

bvdm.Publicationen

Gesamtverzeichnis

Stand: Januar 2012



www.point-online.de: Die Online-Publikationsdatenbank der Verbände Druck und Medien.

bvdm.Publicationen komfortabel, schnell und stets aktuell im Internet bestellen und recherchieren.

Print & Media Forum AG - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
Print & Media Forum AG
www.point-online.de/index.php?parent=1&sub-yes&idcat=1&lang=1
bvdm | News | Print & Media Forum AG | FAZ.NET | Handelsblatt ePaper | Google | MerchantConnect
SUCHEN: Ihr Suchbegriff IN alle Artikel SUCHEN
Mitglied im Verband? Bitte anmelden!
Anmelden Mein Konto Warenkorb
Aktuelles Veranstaltungen Kontakt Vorteilsprogramm
THEMEN
Recht/Sozialpolitik
Aus- und Weiterbildung
Wirtschaft
Technik und Verfahren
Umweltschutz
International
PRODUKTE
Bücher
Informationendienste
PDFs (Downloads)
Prüf-Kontrollmittel
DVDs/CDs/E-Books
Kongressberichte
Seminare & Kongresse
NEWSLETTER
Tragen Sie in das untere Feld Ihre E-Mail-Adresse ein und Sie bekommen unseren
Sie befinden sich hier: **Aktuelles**
ROMAN 16
bvdm-Referenzbilder. Für Perfektion!
Herzlich willkommen
auf Point - dem Wissens-Portal der Verbände Druck und Medien. Hier finden Sie das Wesentliche für erfolgreiche Druck- und Medienbetriebe und Erfolg im Beruf: Fachinformationen für Technik, Betriebswirtschaft, Recht, Kongresse, Weiterbildungsseminare zu den Trendthemen der Branche und dem Aufbau Ihrer Schlüsselqualifikationen. Surfen Sie durch unsere Seiten und nutzen Sie außerdem "Seitenreich", unser neues Vorteilsprogramm für Mitglieder. Viel Spaß!
Neuerscheinungen
Der Druck und Medienvertrag
Der rund 200seitige Ratgeber informiert beide Parteien eines Druck- und Medienvertrages über die rechtlichen Problemstellungen. Er hilft, Streitpunkte zwischen Dienstleister und Kunde zu vermeiden.
„extra - Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung“
Das Gewinnerprodukt des diesjährigen DID-Awards 2010 zeigt die kreativen Stärken von Print, die wichtigsten Veredelungstechniken und ihre Einsatzmöglichkeiten.
Altona Test Suite Anwendungs-paket

Print & Media Forum AG - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
Print & Media Forum AG
www.point-online.de/anmelden.php
bvdm | News | Print & Media Forum AG | FAZ.NET | Handelsblatt ePaper | Google | MerchantConnect
SUCHEN: Ihr Suchbegriff IN alle Artikel SUCHEN
Mitglied im Verband? Bitte anmelden!
Anmelden Mein Konto Warenkorb
Aktuelles Veranstaltungen Kontakt Vorteilsprogramm
THEMEN
Recht/Sozialpolitik
Aus- und Weiterbildung
Wirtschaft
Technik und Verfahren
Umweltschutz
International
PRODUKTE
Bücher
Informationendienste
PDFs (Downloads)
Prüf-Kontrollmittel
DVDs/CDs/E-Books
Kongressberichte
Seminare & Kongresse
NEWSLETTER
Tragen Sie in das untere Feld Ihre E-Mail-Adresse ein und Sie bekommen unseren
Sie befinden sich hier: **Anmelden**
Melden Sie sich an
Ich bin bereits Kunde und möchte mich einloggen.
eMail-Adresse:
Passwort:
Sie haben Ihr Passwort vergessen? Dann klicken Sie [hier](#)
ANMELDEN
Ich bin ein neuer Kunde und möchte ein Kunden-Konto eröffnen
Durch Ihre Anmeldung bei Bundesverband Druck und Medien e.V. sind Sie in der Lage schneller zu bestellen, kennen jederzeit den Status Ihrer Bestellungen und haben immer eine aktuelle Übersicht über Ihre bisherigen Bestellungen.
WEITER
Altona Test Suite Anwendungs-paket

www.point-online.de

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Öffentlichkeitsarbeit/Wirtschaftspolitik/Internationales	4
Sozialpolitik/Recht	4
Betriebswirtschaft	7
Technik + Forschung	27
Fachbereich Medienvorstufe/Web-to-Print	27
Fachbereich Digitaldruck.....	35
Fachbereich Flexografie.....	37
Fachbereich Offsetdruck.....	39
Fachbereich Tiefdruck.....	49
Fachbereich Siebdruck	51
Fachbereich Zeitung	53
Fachbereich Druckweiterverarbeitung	54
Umweltschutz	59
Bildungspolitik.....	59
Anschriften.....	68
Bestellformular.....	69

Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)
Biebricher Allee 79
65187 Wiesbaden
E-Mail: info@bvdm-online.de
Internet: www.bvdm-online.de
Online-Bestellung: www.point-online.de
Telefon: 0611 – 80 31 93

Stand: Januar 2012

Mit der neuesten Ausgabe des Publikationsverzeichnisses sind alle früheren Ausgaben ungültig.

Alle Preise zzgl. Versandkosten (Porto + Verpackung). Irrtum und Preisänderungen vorbehalten. Lieferung solange Vorrat reicht. Die Auslieferung in Deutschland erfolgt über den zuständigen Verband Druck und Medien. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des jeweiligen Verbandes. Die Auslieferung ins Ausland erfolgt über den Bundesverband Druck und Medien. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Öffentlichkeitsarbeit Wirtschaftspolitik/Internationales

Die deutsche Druckindustrie in Zahlen

Informationen, Faltblatt, 6 Seiten, 10,5 cm x 14,8 cm, 2011



Kostenloser Download: unter www.point-online.de

Das handliche Faltblatt enthält die wichtigsten statistischen Daten über die deutsche Druckindustrie bis zum Jahr 2010: z.B. Beschäftigte, Umsatz nach Produktgruppen, Kostenstruktur, Auszubildende, Investitionen. Zum Vergleich sind gesamtwirtschaftliche Eckdaten und Zahlen über die Werbeeinnahmen wichtiger Werbeträger aufgeführt.

Artikel-Nr. 82501

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Die Umsatzsteuer in der Druckindustrie – Besteuerung von Druck-Erzeugnissen

Informationen, 10 Seiten, DIN A4, 2001

Die Broschüre über die Besteuerung von Druck-Erzeugnissen hilft Druckereien bei der Festlegung des jeweils richtigen Umsatzsteuersatzes. Die Broschüre enthält ein umfangreiches Verzeichnis der Steuersätze für häufig vorkommende Druck-Erzeugnisse sowie Erläuterungen, die bei der Bestimmung des Steuersatzes von Bedeutung sind.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 82511

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Sozialpolitik / Recht

Stöhr-Dill

Aufbewahrungsfristen in der Druck- und Medienindustrie

Broschüre, 77 Seiten, 16 x 23 cm, 2009



Die vorliegende Übersicht über die gesetzlichen Aufbewahrungszeiträume einzelner Schriftstücke und Dokumente soll eine Arbeitshilfe für die Entscheidung sein, wann welche Dokumente vernichtet werden können. Die vorzeitige Vernichtung aufbewahrungspflichtiger Unterlagen kann dazu führen, dass das Finanzamt die Buchhaltung eines Betriebs als nicht ordnungsgemäß verwirft. Bei dann zulässigen Schätzungen durch das Finanzamt sind Steuermehrbelastungen nicht auszuschließen.

Es wurde versucht, möglichst umfassend die Vorschriften, Vorgänge und Schriftstücke, die den betrieblichen Bereich speziell der Druck- und Medienindustrie betreffen, in die Übersicht aufzunehmen. Erfasst sind auch solche Unterlagen, deren Aufbewahrung zwar gesetzlich nicht vorgeschrieben ist, sich aber aus Gründen einer späteren Beweisführung empfiehlt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81022

Preis (Mitglieder): Netto Euro 33,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 35,31

Stöhr-Dill

Kurzarbeit und Kurzarbeitergeld

Broschüre, 78 Seiten, DIN A4, 2009



Leitfaden für die betriebliche Praxis in der Druck- und Medienindustrie: Kurzarbeit ist ein probates Instrument für den Arbeitgeber, um Mitarbeiter im Betrieb zu halten, obwohl die Auftragslage vorübergehend kaum Beschäftigung bringt. Der aktuelle Leitfaden des bvdM vermittelt den Betrieben, was sie bei der Einführung von Kurzarbeit und Beantragung von Kurzarbeitergeld unter Berücksichtigung der Gegebenheiten in der Druckindustrie bedenken müssen. Der Ratgeber erläutert alle vom Arbeitgeber geforderten Maßnahmen und gibt Auskunft über Spielräume. Die Berechnung des Kurzarbeitergeldes sowie der Sozialversicherungsbeiträge wird mit Beispielen verdeutlicht. Die umfangreichen Anlagen enthalten Mustervereinbarungen zur Kurzarbeit mit dem Arbeitnehmer und dem Betriebsrat sowie ein Beispiel für die Glaubhaftmachung der Anspruchsvoraussetzung für das Kurzarbeitergeld gegenüber der Arbeitsagentur. Mitglieder der Druck- und Medienverbände erhalten den Ratgeber als PDF kostenlos bei ihrem Landesverband. Die Print-Version ist kostenpflichtig.

Artikel-Nr. 81020

Vorteilspreis Mitglieder *: Netto Euro 37,50 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 40,13

Preis: Netto Euro 75,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 80,25

Jordans/Beckschulze

Der Druck- und Medienvertrag Juristischer Ratgeber für die Print- und Medienproduktion mit Kommentar zu den AGB des bvdM

Broschüre, 180 Seiten, 16 x 23 cm, 2009



Der rund 200seitige Ratgeber informiert beide Parteien eines Druck- und Medienvertrages über die rechtlichen Problemstellungen. Er hilft, Streitpunkte zwischen Dienstleister und Kunde zu vermeiden. Dabei wird der Druck- und Medienvertrag von der Vertragsanbahnung über die Vertragsdurchführung bis zur Vertragsabwicklung thematisiert. Ergänzt wird der Ratgeber durch Vertragsmuster z.B. für Druckreifeerklärung, Auftragsbestätigung und kaufmännische Bestätigungsschreiben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81013

Preis (Mitglieder): Netto Euro 89,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 95,23

Jeftic

Handlungsanleitung Arbeitszeitflexibilisierung und Zeitkonten

Broschüre, 58 Seiten, 21 cm x 21 cm, 2005



Die tariflichen Möglichkeiten zur Arbeitszeitflexibilisierung wurden im Manteltarifvertrag vom 15. Juli 2005 deutlich präzisiert und erweitert. Das Handbuch erläutert anschaulich die aktuellen tariflichen Vorschriften und den richtigen Umgang mit Zeitkonten. Die einschlägigen Tarifregelungen werden dabei nicht nur ausführlich beschrieben, sondern auch die richtige Handhabung in der Praxis anhand zahlreicher Beispiele und Tipps veranschaulicht. Zielgruppe dieser Broschüre sind nicht nur Unternehmen, bei denen sich die Einführung flexibler Arbeitszeiten noch in der Planungsphase befindet. Sie richtet sich ebenso an diejenigen, die flexible Arbeitszeitmodelle bereits eingeführt haben. Denn gerade auf dem Gebiet der Arbeitszeitflexibilisierung gibt es immer wieder Chancen zur Optimierung und Verbesserung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81019

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Hegner, Höcker, Jeftic

Handbuch II – Einführung und Umsetzung flexibler Arbeitszeiten

Broschüre, 80 Seiten, 21 cm x 21 cm, 2005



Aufbauend auf dem Handbuch Flexible Arbeitszeitgestaltung, 2003, gibt das Handbuch II wichtige Hilfestellungen bei der Einführung und Umsetzung flexibler Arbeitszeiten. Das Handbuch II zeigt die Schritte auf dem Weg zur optimalen Variante der Zeitgestaltung und gibt Tipps für die betriebliche Überzeugungsarbeit. Neben den allgemein gültigen Denk- und Handwerkszeugen der Zeitgestaltung, verbunden mit grundsätzlichen Tipps, enthält das Werk ausgewählte Firmenbeispiele sowie einen juristischen Wegweiser und erprobte Checklisten.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81018

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Mayer

Erfolgs- und ergebnisbezogene Vergütung

Broschüre, 43 Seiten, DIN A4, 2001



In vielen Unternehmen der Druckindustrie und Medienwirtschaft besteht das Arbeitsentgelt auch heute noch aus dem Tariflohn bzw. Tarifgehalt und aus einer auf den Monat / die Arbeitsstunde bezogenen übertariflichen Vergütung oder sogenannten „Leistungszulagen“. Ein derartig zusammengesetztes Arbeitsentgelt ist vielfach ungeeignet, um einen „gerechten“ Lohn zu schaffen. Eine optimale Struktur und Zusammensetzung liegt dann vor, wenn sich die Höhe des Arbeitsentgeltes sowohl am individuellen Einsatz und am Erfolg des einzelnen Mitarbeiters als auch an der Wirtschaftlichkeit des ganzheitlichen Arbeitsprozesses orientiert. Den bestmöglichen Kompromiss zu finden ist eines der wichtigsten personalwirtschaftlichen Ziele, weil von ihm nicht nur die Effizienz des Unternehmens, sondern auch das Betriebsklima entscheidend abhängt. Ziel der vorliegenden Broschüre ist es, nützliche Anregungen und Beispiele zu geben, die zu einer gerechten und effizienten Vergütungsstruktur im Unternehmen führen können. Das Werk beinhaltet auch Muster für Betriebsvereinbarungen und vertragliche Regelungen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81014

Preis (Mitglieder): Netto Euro 28,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 29,96

Geschäfts-, Lieferungs- und Zahlungsbedingungen der Druckindustrie

PDF-/WinWord-Datei, Text endlos erfasst (Word), 2002



Unverbindliche Konditionenempfehlung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm). Die AGB wurden vom Bundeskartellamt geprüft und genehmigt. Sie haben sich in der Druckindustrie weitgehend durchgesetzt und sind so gefasst, dass sie den gesamten Druckbereich (einschließlich Vorstufe und Weiterverarbeitung) abdecken. Deutsche und englische Fassung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 81003

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 0,00

Betriebswirtschaft

Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie, Ausgabe II

Broschüre, 96 Seiten, DIN A5, 2011



Der Bundesverband Druck und Medien veröffentlicht neue Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie. Grund: Der technische Wandel erfordert auch Anpassungen an den veränderten Kosten- und Leistungsstrukturen. Diese müssen in der Aus- und Weiterbildung berücksichtigt werden.

Betroffen von der Überarbeitung sind alle Kosten- und Leistungswerte. Ein paralleler Einsatz der bisherigen und der neuen Ausgaben der Kalkulationsunterlagen in Unterricht und Prüfungen ist nicht zu empfehlen, da die Ergebnisse nicht vergleichbar sind. Für Prüfungen rät der bvdm, verbindlich festzulegen, welche Ausgabe der Ausbildungsgrundlagen für die Berechnung der Lösung zu verwenden ist. Für Mediengestalter Digital und Print, Medienfachwirte und Industriemeister Printmedien ist die bisherige Ausgabe der Kalkulationsunterlagen, Art.-Nr. 83109, noch bei folgenden Prüfungen zu verwenden:

- Mediengestalter: im Sommer 2011 und Winter 2011/2012
- Medienfachwirte: im Herbst 2011 und Frühjahr 2012
- Industriemeister Printmedien: im Herbst 2011 und Frühjahr 2012

Ab der Sommerprüfung 2012 der Mediengestalter bzw. ab Herbst 2012 der Medienfachwirte und Industriemeister Printmedien bildet dann die neue Ausgabe II, Art.-Nr. 83122, die Grundlage der Prüfungen. Bei Seminaren und Kursen, die auf diese oder spätere Prüfungen vorbereiten, ist die Systematikänderung zu berücksichtigen. Alle Dozenten der Druckkalkulation werden gebeten, diesen Systematikwechsel bei der Unterrichtsplanung entsprechend zu berücksichtigen. Die Dozenten der Druck- und Medientechniker-Schulen und der Hochschulen werden gebeten, ihre Lehr- und Prüfungsplanung entsprechend anzupassen.

Die bisherige Ausgabe ist auch nach Veröffentlichung der neuen Ausgabe II weiter erhältlich. Bei Bestellung der Ausbildungsgrundlagen unter www.point-online.de sollte unbedingt die Ausgabenversion - Ausgabe I, Art.-Nr. 83109 und Ausgabe II, Art.-Nr. 83122 – beachtet werden, um die für die Prüfung jeweils relevante Ausgabe zu erwerben. Der Verkauf der Ausgabe I wird im Sommer 2012 eingestellt.

Artikel-Nr. 83122

Preis: Netto Euro 20,56 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 22,00

Wichtige Information

Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung, Ausgabe II nicht für die Beispielkalkulationen des Leitfadens verwendbar

Die Publikation „Kalkulations- und Projekt-Management – Leitfaden für Digital- und Printmedien“ des Bundesverbandes Druck und Medien dient im Rahmen der Aus- und Weiterbildung als das Basiswerk für die Vermittlung der Printkalkulation. Alle Beispielkalkulationen dieses Leitfadens wurden mit den Grundlagen der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe I“ (Art.-Nr. 83109) berechnet.

Nach der umfangreichen Überarbeitung dieser Grundlagen im Sommer 2011 können die Kalkulationen im Leitfaden nicht mehr mit den Kosten- und Leistungswerten der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe II“ (Art.-Nr. 83122) nachvollzogen werden. Die Kalkulationsunterlagen sind ab der Ausgabe II nicht mehr mit dem Leitfaden kompatibel.

Wir bitten alle Dozenten und Lehrkräfte der Druckkalkulation, sobald die Ausgabe II der Kalkulationsunterlagen in Kursen, Seminaren und Unterricht verwendet wird, nicht mehr auf den Leitfaden zu verweisen.

Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie, Ausgabe I

Broschüre, 9., unveränderte Auflage, 96 Seiten, DIN A5, 2011



Die

Angebotskalkulation dient der Preisfindung von Drucksachen im Rahmen der Angebotsabgabe. Sie ist eine der wichtigsten Aufgaben, die im Betrieb einer Druckerei beherrscht werden sollten. Deshalb ist das Kalkulieren auch fester Bestandteil von Weiterbildungsmaßnahmen der Druckindustrie. Sowohl in der Ausbildung zum Industrie- und Handwerksmeister, als auch zum Medienfachwirt, Druck- und Medientechniker, Ingenieur oder in Bachelor- bzw. Masterstudiengängen ist das Kalkulationsmanagement ein wichtiger Lerninhalt. Ebenso gilt dies für die Fachrichtung Medienberatung des Ausbildungsberufes Mediengestalter für Digital- und Printmedien. Hier wurden in einer Ausbildungsordnung erstmals technische Qualifikationen mit kaufmännischen verknüpft. Auch in den kaufmännischen Ausbildungsberufen ist die Kalkulation fest verankert. „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie“ orientieren sich in Aufbau und Struktur an den "Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetrieb der Druck- und Medienindustrie". Das zentrale Element sind die Kosten- und Leistungsgrundlagen zur Ausbildung. Dieses ist in fünf Bereiche gegliedert: Druckvorstufe, Druck, Druckweiterverarbeitung, Bausteine und Materialwirtschaft. Sie enthalten für eine Vielzahl von Arbeitsvorgängen sowohl Kostensätze als auch Zeit- und Leistungswerte. Bei den verwendeten Stundensätzen handelt es sich um fiktive Werte, die zur Vereinfachung der Rechenschritte so gewählt wurden, dass sich Minutensätze von 1,00 Euro, 1,25 Euro, 1,50 Euro usw. ergeben. In einem weiteren Kapitel werden die wichtigsten Regeln, Hin-

Aktuelle **bvdm**.Publikationen

weise und Empfehlungen zum Einsatz der Daten aus dem Grundlagenteil zusammengefasst. Ebenfalls erläutert wird der Aufbau von Platzkostenrechnungen (PKR) zur Ermittlung von Stundensätzen. Diese Publikation erhalten Sie im Paket mit der Publikation "Leitfaden Kalkulations- und Projektmanagement" (Art.-Nr. 83112) zu einem günstigen Paketpreis. Das Paketangebot finden Sie unter der Art.-Nr. 83113.

Artikel-Nr. 83109

Preis: Netto Euro 20,56 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 22,00

Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetriebe in der Druck- und Medienindustrie – Ausgabe 2010

Broschüre, 164 Seiten, DIN A5, mit CD-ROM, 51. Ausgabe, 2010



Kosten- und Leistungsgrundlagen sind die Basis für eine verursachungsgerechte Kalkulation von Druckaufträgen. Seit mehreren Jahrzehnten unterstützen die Verbände der Druck- und Medienindustrie die Betriebe bei der wichtigen unternehmerischen Aufgabe einer eigenen Kostenrechnungssystematik. Die Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetriebe in der Druck- und Medienindustrie (K+LG) sind dabei das Standardwerk. Mit der nun vorliegenden 51. Ausgabe stehen neue Leistungswerte in der Druckweiterverarbeitung zur Verfügung. Umfassend überarbeitet wurden alle Kosten- und Leistungswerte der Druckvorstufe. Der Fokus der Kalkulation liegt hier nun verstärkt auf den automatisierten Workflowsystemen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83121

Preis Mitglieder: Netto Euro 45,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 48,15

Smets, Luz (Hrsg.)

Strategien zur Verkaufsförderung Kundenorientierung als Erfolgsfaktor in der Druck- und Medienwelt

Broschüre, 132 Seiten, DIN A4, 2009



Der Vertrieb in der Druck- und Medienbranche ist kein Selbstläufer. Insbesondere in wirtschaftlichen Krisenzeiten offenbaren sich häufig Schwachstellen bei der Bestandskundenpflege und der Akquirierung neuer Auftraggeber. Die Absatzmärkte von ein- und mehrstufigen Akzidenzdruckereien, spezialisierten Medienagenturen und weiteren Unternehmen der Druck- und Medienbranche zeichnen sich durch einen überwiegend über den Preis ausgetragenen Wettbewerb und eine hohe Preissensibilität der Kunden aus. Viele Tipps und Empfehlungen zur erfolgreichen Bearbeitung dieser Märkte bietet nun die neue Broschüre "Strategien zur Verkaufsförderung. Kundenorientierung als Erfolgsfaktor in der Druck- und Medienwelt", die ab sofort über die Druck- und Medienverbände zu beziehen ist.

Artikel-Nr. 83120

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

Preis: Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 104,86

Smets, Luz u.a.

Finanzierungsmanagement – Strategien für Klein- und Mittelbetriebe im Umgang mit Kapitalgebern

Broschüre, 182 Seiten, DIN A4, 2009



Die „Kreditklemme“ ist zu einem geflügelten Wort geworden. Banken verschärfen die Bedingungen zur Kreditvergabe. Insbesondere mittelständische und ertragsschwache Unternehmen haben immer häufiger Schwierigkeiten, Fremdkapital für notwendige Investitionen zu erhalten. Wie bereitet man Finanzierungsentscheidungen optimal vor? Welche Anforderungen stellen Banken und andere Kapitalgeber? Wie können Druck- und Medienbetriebe Investitionen und Finanzierungen in schwierigen Zeiten optimal planen und erfolgreich umsetzen? Der neue Leitfaden des Bundesverbandes Druck und Medien leistet hier wertvolle Hilfe. Zehn Einzelbeiträge zu den wichtigsten Aspekten der Finanzierung sowie zahlreiche Checklisten und Arbeitsunterlagen bilden eine gute Basis gegen die „Kreditklemme“!

Artikel-Nr. 83118

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 33,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 35,31

Preis: Netto Euro 66,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 70,62

viscom (Hrsg.)

Zukunftsstudie 2012+ zur Schweizer Medienbranche

Broschüre, 200 Seiten, DIN A4, 2009



Mit dieser nunmehr dritten Zukunftsstudie, die in enger Zusammenarbeit mit der Ugra, dem Schweizer Kompetenzzentrum für Medien- und Druckereitechnologie, ausgearbeitet wurde, leistet viscom als führender Arbeitgeber- und Unternehmerverband der grafischen Industrie einen substantiellen Beitrag zur Beurteilung der Zukunft der Branche. Die neue viscom-Zukunftsstudie 2012+ behandelt einerseits die volkswirtschaftliche Dimension, andererseits besondere Branchenin-

formationen und Themen, wie die Zukunft der Mediennutzung, betriebswirtschaftliche Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen, Technologie, Workflow und Umweltmanagement. Unter dem Titel Berufsbildung werden die Themen Medienvorstufe, Zukunft der Berufsbilder in der Schweizer Druckindustrie sowie Weiterbildungsangebote und die künftige Entwicklung behandelt. Basis der Studie bilden zum einen Experteninterviews mit Führungskräften von Druck-, Vorstufen- und Weiterverarbeitungsbetrieben, mit Kunden und Lieferanten sowie mit Fachexperten. Zum anderen wurde eine webbasierte Umfrage unter mehr als 100 Klein- und Mittelbetrieben der graphischen Branche durchgeführt.

Artikel-Nr. 83117

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 82,90 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 88,70

Preis: Netto Euro 110,50 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 118,24

Herzog, Schmidt

Unternehmensbewertung in der Druck- und Medienindustrie

Broschüre, 60 Seiten, DIN A4, 2007

Die Unternehmensbewertung, welche in der Praxis immer mehr an Bedeutung gewinnt, zählt zu den Königsdisziplinen innerhalb der Betriebswirtschaftslehre. Sie beschäftigt sich mit der Ermittlung des Wertes ganzer Unternehmen oder bestimmten Teilen. Von besonderer Relevanz ist sie u.a. bei Unternehmenskäufen/-verkäufen, Übernahmen sowie der Nachfolgeregelung und Kreditwürdigkeitsprüfung – z.B. im Kontext von Basel II und Rating. Die vorliegende Publikation bietet der Unternehmensführung einen optimalen Einstieg in das Thema. Sie informiert über alle Fragestellungen rund um den Bewertungsprozess und die Bewertungsmethodik. Dazu werden die für die Druck- und Medienbranche wesentlichen Bewertungsverfahren vergleichend dargestellt. Ein Praxisbeispiel veranschaulicht die Unterschiede zwischen den Methoden. Der Unternehmer kann sich schnell und fundiert über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Verfahren informieren: deren Anwendungszwecke, deren Aussagekraft und wie man die Bewertungsverfahren im Rahmen von Verhandlungen richtig einsetzt. Der Leitfaden bereitet ein komplexes Thema übersichtlich, praxisbezogen und verständlich auf.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83114

Preis (Mitglieder): Netto Euro 18,69 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 20,00

Leidig, Smets **Kalkulations- und Projekt-Management** **Leitfaden für Digital- und Printmedien.** **4. überarbeitete und erweiterte Auflage**

Broschüre inkl. CD-ROM, 350 Seiten, DIN A4, 2008

Der Leitfaden vermittelt die zentralen Lerninhalte für die Print- und Nonprint-Kalkulation. Daneben enthält er eine fundierte Einführung in Instrumente und Methoden des Projekt-Managements. Die Inhalte sind Basis für die Fachrichtung Medienberatung des Ausbildungsberufes Mediengestalter sowie für die Fortbildungen zum Medienfachwirt und Industriemeister Digital- und Printmedien. Er dient auch als Unterstützung für alle Ausbildungsberufe für Studenten an einschlä-



gigen Fachhochschulen und Universitäten, die sich mit dem Themenfeld Medienmanagement beschäftigen. Dieses Standardwerk wurde um viele neue wichtige Lernbausteine erweitert: Im Rahmen der Projektplanung: Aspekte zur Qualitäts- und Risikoplanung i.V.m. entsprechenden Checklisten für die Praxis. Im Hinblick auf die kostentheoretischen Grundlagen wurden die Darlegungen zu den Kostenbegriffen überarbeitet sowie neu

aufgenommen: Prinzipien der Kostenverteilung sowie Ausführungen zur Kostenarten-/Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Die Kalkulationsformulare – sowohl für den Print- als auch Nonprint-Bereich – wurden komplett überarbeitet und umfassend bzgl. Aufbau und Anwendung erläutert. Alle Kalkulationsbeispiele wurden neu konzipiert resp. überarbeitet und den aktuellen Entwicklungen angepasst. Die Kalkulationen basieren auf Werten der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie“. Der Leser kann sich das notwendige Wissen autodidaktisch aneignen, da das Werk durch eine Vielzahl von Übungs- und Selbsttestaufgaben inkl. Lösungen ergänzt wird (122 Übungs-, 72 Vertiefungs- und 42 Selbsttestaufgaben). Wichtige Formulare sowie Kalkulationsgrundlagen sind der CD-ROM enthalten. Diese Publikation erhalten Sie im Paket mit der Publikation "Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie" (Art.-Nr. 83109) zu einem günstigen Paketpreis. Das Paketangebot finden Sie unter der Art.-Nr. 83113.

Artikel-Nr. 83112

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 48,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 51,36

Preis: Netto Euro 96,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 102,72

Wichtige Information

Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung, Ausgabe II nicht für die Beispielkalkulationen des Leitfadens verwendbar

Die Publikation „Kalkulations- und Projekt-Management – Leitfaden für Digital- und Printmedien“ des Bundesverbandes Druck und Medien dient im Rahmen der Aus- und Weiterbildung als das Basiswerk für die Vermittlung der Printkalkulation. Alle Beispielkalkulationen dieses Leitfadens wurden mit den Grundlagen der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe I“ (Art.-Nr. 83109) berechnet.

Nach der umfangreichen Überarbeitung dieser Grundlagen im Sommer 2011 können die Kalkulationen im Leitfaden nicht mehr mit den Kosten- und Leistungswerten der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe II“ (Art.-Nr. 83122) nachvollzogen werden. Die Kalkulationsunterlagen sind ab der Ausgabe II nicht mehr mit dem Leitfaden kompatibel.

Wir bitten alle Dozenten und Lehrkräfte der Druckkalkulation, sobald die Ausgabe II der Kalkulationsunterlagen in Kursen, Seminaren und Unterricht verwendet wird, nicht mehr auf den Leitfaden zu verweisen.

Paket: Kalkulationsunterlagen Aus- und Weiterbildung und Leitfaden Kalkulations- und Projektmanagement

Broschüre, 2008

Optimale Prüfungsvorbereitung durch Kombination

Um sich auf die Prüfung optimal vorzubereiten, benötigt man zwei Standardwerke: die „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung“ (Art.-Nr. 83109) und den Leitfaden „Kalkulations- und Projekt-Management“ (Art.-Nr. 83112). Die „Kalkulationsunterlagen“ vermitteln die entsprechenden Kosten- und Leistungswerte für die verschiedenen Formen des Druckerstellungsprozesses – von der Druckvorstufe bis zur Druckweiterverarbeitung. Der „Leitfaden“ verdeutlicht, wie diese Werte im Rahmen der Kalkulation von Printprodukten zur Anwendung kommen. Der Leser wird u.a. systematisch über die verschiedenen Kalkulationsverfahren informiert und ihm wird aufgezeigt, wie er die Kalkulationsgrundlagen anzuwenden hat. Eine Vielzahl von Aufgaben erleichtert die Erarbeitung dieser komplexen Materie – auch im Selbststudium. Aus diesem Grund bieten wir beide Werke zu einem Paketpreis an – sichern Sie sich den Lern- und Kostenvorteil!

Artikel-Nr. 83113

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 59,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 63,13

Preis: Netto Euro 107,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 114,49

Wichtige Information

Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung, Ausgabe II nicht für die Beispielkalkulationen des Leitfadens verwendbar

Die Publikation „Kalkulations- und Projekt-Management – Leitfaden für Digital- und Printmedien“ des Bundesverbandes Druck und Medien dient im Rahmen der Aus- und Weiterbildung als das Basiswerk für die Vermittlung der Printkalkulation. Alle Beispielkalkulationen dieses Leitfadens wurden mit den Grundlagen der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe I“ (Art.-Nr. 83109) berechnet.

Nach der umfangreichen Überarbeitung dieser Grundlagen im Sommer 2011 können die Kalkulationen im Leitfaden nicht mehr mit den Kosten- und Leistungswerten der „Kalkulationsunterlagen für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie – Ausgabe II“ (Art.-Nr. 83122) nachvollzogen werden. Die Kalkulationsunterlagen sind ab der Ausgabe II nicht mehr mit dem Leitfaden kompatibel.

Wir bitten alle Dozenten und Lehrkräfte der Druckkalkulation, sobald die Ausgabe II der Kalkulationsunterlagen in Kursen, Seminaren und Unterricht verwendet wird, nicht mehr auf den Leitfaden zu verweisen.

Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetriebe in der Druck- und Medienindustrie, Ausgabe 2006 (K+LG)

Broschüre mit CD-ROM, 168 Seiten, DIN A5, 2006

In der 47. Ausgabe der Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetriebe in der Druck- und Medienindustrie (K+LG) sind allgemeine Kostenanpassungen des Jahres 2006 in den Stundensätzen umgesetzt. Dazu gehören Kostenerhöhungen basierend auf statistischen Erkenntnissen, wie z.B. Mietsteigerungen und Erhöhungen der Wiederbeschaffungsneuwerte, sowie Änderungen bei den Personalkosten, die aufgrund gesetzlicher und tariflicher Vorgaben entstehen. Letztere sind Änderungen in der gesetzlichen Sozialversicherung zum 01.01.2006 und die Tariflohnerhöhung zum 01.04.2006. Für die Bereiche Druckvorstufe, Druckweiterverarbeitung und Computer-Publishing wurde der Tabellenaufbau optimiert. Wesentlicher Bestandteil der Grundlagen ist weiterhin die digitale Version auf der dem gedruckten Werk beigefügten CD-ROM. Durch individuell zu bearbeitende Platzkostenrechnungen und Leistungstabellen besteht somit die Möglichkeit einer betriebspezifischen Anpassung der K+LG. Bei den Werten der K+LG handelt es sich um Durchschnittswerte, die von jedem Betrieb über- bzw. unterschritten werden können. Die K+LG enthält auch keine Preise, sondern nur Kosten- und Leistungswerte.

Artikel-Nr. 83111

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 10,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,70

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Mittelhaus

Automatisierung in Druckunternehmen: Tipps zur praktischen Umsetzung der Vernetzung

Broschüre, 24 Seiten, DIN A4, 2005

Die Publikation gibt konkrete und praxisbezogene Hilfestellungen für alle, die sich mit dem Thema Vernetzung und Automatisierung beschäftigen wollen. Was ist wirklich unter „Vernetzung“ und „JDF“ zu verstehen und wie soll ein Betrieb vorgehen, der sich vernetzen will? Die Broschüre ist als Hilfe zur Selbsthilfe zu verstehen und gibt eine erste Orientierung für Unternehmen, die sich strukturiert und systematisch mit diesem vielschichtigen Thema auseinandersetzen möchten. Anhand verschiedener Checklisten können Betriebe ihre Position bestimmen und entscheiden, in welchem Umfang und in welchen Schritten sie die Vernetzung in Angriff nehmen wollen. Detailliert werden folgende Eckpunkte abgearbeitet: Organisatorische Voraussetzungen, Anforderungen an Produktionssysteme, technische Voraussetzungen im Hinblick auf Vorstufe, Druck und Druckweiterverarbeitung. Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83107

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Kosten- und Leistungskatalog Druckweiterverarbeitung

Ringbuch, 236 Seiten, DIN A4, 2004

Vor dem Hintergrund technischer Innovationen sowie neuer bzw. geänderter Arbeitsweisen wurden die Kataloge vollständig überarbeitet. Die Kosten- und Leistungswerte erscheinen in einem Werk, jedoch erfolgt für jeden der drei Fertigungsbereiche eine separate Veröffentlichung. Jetzt liegt der Katalog für die Druckweiterverarbeitung vor. Die Publikation enthält umfangreiche Leistungsangaben für die gängigsten Tätigkeits-

bereiche der Druckweiterverarbeitung sowie die dazu gehörenden Kostensätze. Dieses Werk zeigt anhand von Durchschnittswerten die derzeitige Kostensituation. Es ist für Mittel- als auch für Großbetriebe geeignet. Das Datenmaterial basiert auf speziellen Erhebungen sowie betriebswirtschaftlichen Vergleichen. Diese Veröffentlichung ist ein hilfreiches Instrument zur Beurteilung und Kontrolle der betriebseigenen Kosten und Leistungen und damit ein unverzichtbares Grundlagenwerk.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83104

Preis (Mitglieder): Netto Euro 115,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 123,05

Leidig

Leitfaden Rating und Kreditverhandlungen

Broschüre inkl. CD-ROM, 182 Seiten, DIN A4, 2004

Der vorliegende Leitfaden ist für die Betriebe der Druck- und Medienbranche ein wichtiges, praxisbezogenes Hilfsmittel, um sich auf Ratinggespräche, Bankengespräche und Kreditwürdigkeitsprüfungen optimal vorzubereiten. Denn insbesondere für mittelständisch strukturierte Unternehmen können erhebliche Nachteile entstehen, wenn sie eine schlechte Ratingnote erhalten, da sie ihren Finanzbedarf primär über klassische Bankkredite abdecken. Da sich schon heute die Kreditkonditionen nach der Bonität der Firmenkunden richten, bedeutet dies im Ergebnis, dass sich alle Beteiligten mit neuen Denkweisen und Methoden vertraut machen müssen. Genau hier setzt der neue Leitfaden an.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83106

Preis (Mitglieder): Netto Euro 35,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 37,45

Kosten- und Leistungskatalog Druck, 2. aktualisierte Ausgabe, 09/2003

Ringbuch, 216 Seiten, DIN A4, 2003

Vor dem Hintergrund technischer Innovationen sowie neuer bzw. geänderter Arbeitsweisen wurden die Kataloge vollständig überarbeitet. Erstmals erscheinen die Kosten- und Leistungswerte in einem Werk, jedoch erfolgt für jeden der drei Fertigungsbereiche eine separate Veröffentlichung. Die Publikation enthält umfangreiche Leistungsangaben für fast alle Druckbereiche sowie die dazu gehörenden Kostensätze. Dieses Standardwerk zeigt anhand von Durchschnittswerten die derzeitige Kostensituation in der Druck- und Medienindustrie. Sie ist sowohl für Mittel- als auch für Großbetriebe ein unverzichtbares Instrument. Das Zahlenmaterial ist von der Struktur her so aufgebaut, dass es sich problemlos an die betrieblichen Gegebenheiten anpassen lässt. Alle Teilschritte sind ausführlich erläutert. Diese Veröffentlichung ist ein hilfreiches Instrument zur Beurteilung und Kontrolle der betriebseigenen Kosten und Leistungen und damit ein unverzichtbares Grundlagenwerk, das in der Praxis nicht fehlen darf.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83100

Preis (Mitglieder): Netto Euro 95,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 101,65

Leidig, Sommerfeld

Balanced Scorecard als Instrument zur Strategieumsetzung – Handbuch für die Druck- und Medienindustrie

Broschüre, 391 Seiten, DIN A4, 2002

Das Handbuch gibt den Führungskräften der Druck- und Medienindustrie eine Vielzahl von Instrumenten und Empfehlungen an die Hand, um die Betriebe für den Wettbewerb „fit“ zu machen. Diese Publikation bietet konkrete Hilfestellungen, wie eine Balanced Scorecard in der Praxis aufgebaut wird. Eine Vielzahl von Abbildungen, Kennzahlen, Checklisten und nachvollziehbaren Praxistipps erleichtern die Anwendung. Denn: Nur diejenigen Unternehmen, die ihre Visionen und Strategie intern kommunizieren, die ihre Mitarbeiter motivieren und begeistern, werden dauerhaft und nachhaltig ökonomischen Erfolg haben.

Artikel-Nr. 83096

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 95,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 101,65

Preis: Netto Euro 190,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 203,30

Stephan, Herzog

Kooperations-Handbuch Druckindustrie

Broschüre, 154 Seiten, DIN A 4, 1999

Die klassischen Erfolgsfaktoren der Druckindustrie - wie Qualität und Termintreue - reichen nicht mehr aus, um sich gegenüber Wettbewerbern zu behaupten. Als Alternative rücken zunehmend innovative Dienstleistungen, die über das Printprodukt hinausgehen, in den Vordergrund. Der alleinige Einstieg in diese neuen Dienstleistungsbereiche und Geschäftsfelder stellt sich für kleine und mittelständische Unternehmen allerdings immer schwieriger dar. Kooperationen nehmen daher an Bedeutung zu. Das Handbuch hilft dem Druckbetrieb bei Aufbau, Umsetzung und Management.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83086

Preis (Mitglieder): Netto Euro 15,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 16,05

Leidig, Meyer-Kohlhoff, Sommerfeld (Hrsg.)

Kalkulations-Handbuch Druckindustrie

Broschüre, 476 Seiten, DIN A4, 1997, 2 Bände



Dieses Handbuch gibt einen praxisbezogenen Überblick über das für die Kalkulation notwendige Grundwissen, auch für die Bereiche Multimedia und Digitaldruck. Das Werk besteht aus zwei Bänden. Band I enthält zu allen Bereichen ausführliche Kalkulationen, Band II die dazugehörigen Kalkulationsmuster. U.a. werden folgende Bereiche behandelt: Druckvorstufe einschl. Computer-Publishing und Reproduktion - Druck inkl. Endlos-, Sieb- und Digitaldruck - Druckweiterverarbeitung - Buchbindeproduktion - Faltschachtelherstellung - Multimedia

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83075

Preis (Mitglieder): Netto Euro 40,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 42,80

Männel, Warnick

Kosten- und Leistungsrechnung Druckindustrie

Broschüre, 432 Seiten, DIN A4, 1995



Erweiterte 2. Auflage, Neue Richtlinie für die betriebliche Praxis

Die zweite Auflage wurde im Hinblick auf die Problematik der Kostenspaltung ergänzt sowie um ein neues Kapitel über Sparten- und Profitcenterrechnung erweitert. Detailliert wird eingegangen auf Arten innerbetrieblicher Leistungsverrechnung, Verrechnung von Innenaufträgen, Leistungen von Sparten und Profitcentern. Die Zusammenhänge zwischen Auftragsabrechnung, Profitcenter- und Betriebsergebnisrechnung werden anhand von Praxisbeispielen aufgezeigt. Darüber hinaus liegt eine Diskette bei, die - didaktisch aufbereitet - das Gesamt- und Umsatzkostenverfahren vergleichend erläutert.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83071

Preis (Mitglieder): Netto Euro 30,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 32,10

Hüttinger

Digitale Betriebsprüfung

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2007

Digitale Betriebsprüfung. Leitfaden zur Umsetzung der steuerlichen Anforderungen in der Unternehmenspraxis

Seit 1. Januar 2002 sind mit den "Grundsätzen zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen" (GDPdU) die Voraussetzungen für erweiterte Zugriffs- und Prüfungsmöglichkeiten der Finanzverwaltung in den EDV-Systemen Steuerpflichtiger in Kraft. Der Finanzverwaltung ist das Recht eingeräumt, die mit Hilfe eines Datenverarbeitungssystems erstellte Buchführung des Steuerpflichtigen durch Datenzugriff zu prüfen. Demzufolge müssen steuerrelevante digitale Daten während der Aufbewahrungsfrist jederzeit verfügbar sein, unverzüglich lesbar sein und maschinell ausgewertet werden können. Die Finanzverwaltung hat die Möglichkeit, drei Formen des Datenzugriffs zu verlangen. Sie hat das Recht, Einsicht in die gespeicherten Daten zu nehmen und das DV-System zur Prüfung der Unterlagen zu nutzen (unmittelbarer Zugriff), die „maschinelle Auswertung der Daten“ nach ihren Vorgaben auf der DV-Anlage des Steuerpflichtigen zu verlangen (mittelbarer Zugriff), die Unterlagen und Aufzeichnungen auf einem maschinell verwertbaren Datenträger zur Verfügung gestellt zu bekommen (Datenträgerüberlassung). Die Finanzverwaltung kann ggf. alle drei Zugriffsformen beanspruchen. Die GDPdU gelten für alle steuerpflichtige Unternehmen, die ihre Buchhaltung mit EDV-Unterstützung abwickeln, und betreffen alle steuerrelevante Daten. Dies sind insbesondere Daten aus: Finanzbuchhaltung – Lohnbuchhaltung – Anlagenbuchhaltung. Anwendungsbereiche sind: Außenprüfungen der Finanzverwaltung – Zollprüfungen – Umsatzsteuersonderprüfungen. Steuerpflichtige Unternehmen müssen dem Prüfer den Datenzugriff ermöglichen. Ein Online-Zugriff ist dem Prüfer jedoch nicht gestattet. Der Informationsdienst informiert Sie detailliert über o.g. Sachverhalte und enthält eine Vielzahl von Hinweisen und Tipps für den Fall, dass eine Betriebsprüfung ansteht.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83613

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Fett

Mehr-Wert-Strategien im Vertrieb: Mehr-Werte-Argumentation als Erfolgsfaktor

Informationen, 10 Seiten, DIN A4, 2007

Eine gute Mehr-Wert-Argumentation ist der Schlüssel für erfolgreiche Verhandlungen – auch im Vertrieb. Voraussetzung hierfür ist es, das Denken, Fühlen und Handeln des Verhandlungspartners zu kennen, auszuwerten und treffsichere Rückschlüsse aus diesen Informationen zu ziehen und diese bei den Verhandlungsgesprächen zu berücksichtigen. Die zweite Marketinginformation der Reihe „Mehr-Wert-Strategien im Vertrieb“ verdeutlicht, wie diese Strategie im Vertrieb „gelebt“ werden kann, wie durch Mehr-Wissen – über den Kunden – Mehr-Wert entstehen kann. Anhand von Tipps und Beispielen zeigt der Autor, wie diese vorhandenen Mehr-Werte bei Angebots- und Preisgesprächen einsetzbar sind. Es ist wichtig, sich auf den Kundentyp einzustellen, indem man im Voraus Informationen für seine Vorlieben ermittelt, um ihn im Gespräch rational und emotional zu „öffnen“ – der Schlüssel für eine Mehr-Wert-Argumentation. Ausführliche Checklisten sind außerdem eine professionelle Hilfe, die Verhandlungsgespräche noch besser vorzubereiten.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83614

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Fett

Mehr-Werte durch Vertrauens- und Begeisterungsmanagement

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2008

Im ersten Marketinginfo der Reihe „Mehr-Wert-Strategien im Vertrieb“ ging es darum, durch Mehr-Werte auch Mehr-Preise am Markt zu erzielen. Nachdem der zweite Informationsdienst Mehr-Werte-Argumentation als Erfolgsfaktor darstellte, geht es nun im dritten und letzten darum, wie man Mehr-Werte in den Preisgesprächen und in den Preisverhandlungen auch so umsetzt, dass der angestrebte Mehr-Preis realisiert werden kann. Es werden Verhandlungstechniken vorgestellt, die Vertrauen und Begeisterung beim Kunden wecken.

Gute Vorbereitung und eine klare Strategie bei der Preisverhandlung bewirken, dass der Preisdruck nachlässt und der Gesprächspartner kooperationsbereiter ist. Es wird u.a. darauf hingewiesen, mit Nachlässen durchaus sparsam zu sein und diese nie ohne eine Gegenleistung vom Kunden zu gewähren, z.B. Änderung der Zahlungsbedingungen oder Folgeauftrag. Wichtig ist, dem Kunden unmissverständlich zu zeigen, dass die Preise fair kalkuliert sind. Auch dieser Infodienst wird durch eine Checkliste abgerundet, die zur Vorbereitung auf Preisverhandlungen hilfreich ist.

Um auch in Zukunft in die Leistungsfähigkeit des Unternehmens investieren zu können, werden Strategien benötigt, damit der Gewinn gesichert werden kann. Diese Strategien aufzuzeigen, ist Ziel der Marketinginfo-Reihe „Mehr-Wert-Strategien im Vertrieb“.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83615

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Matters, Werner

E-Business als strategisches Geschäftsfeld Eine mögliche Vertriebs-erweiterung für die Druck- und Medienindustrie?

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Die Entwicklung der vergangenen Jahre hat das Geschäftsfeld für Druck- und Medienbetriebe wesentlich verändert. So prägten Überkapazitäten, der stetige Preiskampf und zahlreiche Insolvenzen insbesondere die letzten zwei Jahre. Das veränderte Kaufverhalten, das sich wandelnde Mediennutzungsverhalten und andere Kommunikationsbedürfnisse erfordern eine neue Positionierung der Branche und verlangen nach veränderten Dienstleistungen am Markt. Eine mögliche Antwort auf diese Entwicklung kann die Erweiterung des Verkaufs um einen Internetvertrieb darstellen. Zum Geschäftsfeld E-Business hält die neue, für Mitglieder kostenfreie Informationsbroschüre des bvdm einen Überblick über wesentliche Aspekte für einen Einstieg bereit.

Das Internet dient heute zunehmend als zentrale Plattform zur Informationsbeschaffung jeglicher Art, zum Gedanken- und Wissensaustausch sowie dem globalen Warenein- und -verkauf in vielen Varianten. Die kontinuierliche Auseinandersetzung mit den veränderten Wegen der Informationsbeschaffung und ihre Einbeziehung in die eigene Unternehmensstrategie werden daher zunehmend wichtiger. Viele Unternehmen sehen heute "den Sprung ins Web" als eine Möglichkeit, ihre Marktposition langfristig behaupten zu können. Zwar ist eine gut gepflegte Online-Präsenz auch für die Druck- und Medienbranche von enormer Wichtigkeit, jedoch ist es dabei mit dem reinen "Onlinestellen" eines Shops nicht getan. Vielmehr sollte sich jeder Unternehmer bereits im Vorfeld fragen, ob E-Commerce-Plattformen zu seiner bisherigen und zukünftigen Unternehmens- und Kundenstruktur passen und welches Ziel er mit einer E-Commerce-Lösung realisieren will.

Der Informationsdienst informiert über Nutzen und Vorteile von E-Commerce-Plattformen, welche erfolgskritischen Faktoren zu beachten sind, behandelt Fragen zum E-Marketing und Web-Controlling und betrachtet schließlich die Kosten einer Investition.

Als Mitglied erhalten Sie ein kostenfreies Exemplar der Broschüre direkt bei Ihrem Verband Druck und Medien. Ihr betriebswirtschaftlicher Berater des Verbandes ist darüber hinaus bei weiteren Fragen zum Einstieg in das E-Business gerne behilflich.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83618

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Smets, Walther

Erfolgreiche Unternehmensnachfolge: Den Führungswechsel in Druck- und Medienbetrieben meistern

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Kleine und mittlere Unternehmen sind meist besonders stark auf die Person des Unternehmers zugeschnitten. Mit den Vorbereitungen für dessen Ausscheiden stehen diese Betriebe daher vor einer großen Aufgabe: Wer übernimmt den bestehenden Betrieb? Neben der nicht einfachen Auswahl eines geeigneten Nachfolgers und der Wahl der Übergabelösung sind viele weitere rechtliche und organisatorische Aspekte zu klären. Hierzu verschafft eine neue, für Mitglieder kostenfreie Informationsbroschüre des bvdm einen ersten Überblick über grundlegende Fragestellungen bei der Lösung eines Nachfolgeproblems.

Die Übertragung der Unternehmensverantwortung auf einen Nachfolger ist eine der komplexesten Geschäftsvorgänge. Eine wichtige Voraussetzung für das Finden eines Nachfolgers ist, dass für den Übernehmer eine Perspektive für die Zukunft erkennbar ist und das Familienunternehmen für ihn attraktiv ist. Nur dann besteht eine Bereitschaft, den Betrieb und die Geschäftsführung zu übernehmen. Der notwendige Aufwand und die Herausforderungen für den Inhaber und den zukünftigen Nachfolger werden in den meisten Fällen unterschätzt. Um ausreichend Zeit zu haben, sich zu informieren, mögliche Alternativen zu prüfen und notwendige Entscheidungen zu treffen, ist es ratsam, sich als Unternehmer spätestens ab dem 55. Lebensjahr mit dem Nachfolgeprojekt zu befassen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83617

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Luz

Notfallplanung: Was tun, wenn der Chef ausfällt?

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2010

Kleine und mittelständische Unternehmen sind häufig sehr stark auf die Person des Unternehmers zugeschnitten. Wenn der Chef durch Krankheit, Unfall oder Tod unerwartet ausfällt, ist die Firma oft über Nacht praktisch handlungsunfähig. Das Fortleben des Unternehmens und seine Arbeitsplätze sind dadurch gefährdet. Damit es nicht so weit kommt, sollten frühzeitig Vorkehrungen getroffen werden. Notfallpläne und das Festlegen einer klaren Vertretungsregelung helfen, das Risiko zu begrenzen.

Die vorliegende sechsstufige Schrift gibt wertvolle Tipps.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83616

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Fett

Mehr-Wert-Strategien im Vertrieb: Durch Mehr-Werte auch Mehr-Preise am Markt erzielen

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2007

Höhere Preise als der Wettbewerber erzielen? „Mehr-Preise“ als bislang am Markt durchsetzen? Geht das? Warum soll ein Kunde bei Ihnen zu einem höheren Preis kaufen als bei Ihren Wettbewerbern? Viele Unternehmen und Verkäufer stehen oft ziemlich ratlos vor diesen Fragen und haben meist nur eine Antwort parat: „Auf die Preisforderung des Kunden zähneknirschend eingehen.“ Doch ist das wirklich der einzig gangbare Weg? Gibt es keine zielführenden Möglichkeiten, „Mehr-Preise“ am Markt zu realisieren? Doch! Es gibt sie. Immer dann, wenn ein Unternehmen in der Lage ist, seinen Kunden „Mehr-Werte“ zu bieten, die für den Kunden messbar, nachvollziehbar und spürbar sind. Josua Fett hat Firmen, die in ihren Segmenten Hochpreisanbieter sind, daraufhin untersucht, warum sie in der Lage sind, höhere Preise am Markt durchzusetzen und gerade deshalb in der Branche zu den größten Anbietern zählen und oft sogar zu Marktführern avancierten. Aus dieser Erkenntnis hat er folgende Formel abgeleitet: „Mehr-Preise“ erhält man nur durch „Mehr-Werte“. Sie können einen echten „Mehr-Wert“ als Druck- und Medienunternehmen bieten, indem Sie Ihre Denkweise über Ihre Kunden einer grundlegenden Prüfung unterziehen. Prüfen Sie Ihre Kunden und Gesprächspartner genau. Versuchen Sie diese zu verstehen, ihre Beweggründe zu erfahren und somit diesen Personen mental näher zu stehen. Das ist einer der größten „Mehr-Werte“, den Sie wahrscheinlich niemals als

Dienstleister im Druck- und Medienbereich anbieten können. Wie man diese Strategie in der Praxis umsetzt, wird in der neuen Marketinginfo ausführlich dargelegt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83612

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Dietze

Angebotsverfolgung effizient managen

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2006

Ein neues Marketinginfo mit dem Titel „Angebotsverfolgung effizient managen“ zeigt die wirtschaftlichen Vorteile eines konsequenten Angebotsmanagements im Vertrieb. Denn wer nach Angebotsabgabe den Kontakt mit dem Kunden aufrecht erhält, wird mit einem deutlich höheren Verkaufserfolg belohnt. Die Informationsschrift enthält zahlreiche Beispiele und Fragestellungen, die – angepasst an die jeweilige Situation und den Betrieb – angewendet werden können. Nach Angebotserstellung ist die Aufgabe des Vertriebs noch lange nicht erfüllt. Denn offene Angebote im Wert von oftmals mehreren tausend Euro dürfen kein Schattendasein in abgelegten Ordnern fristen. Der Vertrieb hat die Aufgabe zu erfahren, warum der Kunde das Angebot noch nicht angenommen hat, wo Nachbesserungsbedarf besteht oder Wünsche im Angebot nicht berücksichtigt wurden. Nur wer sich dieses ungenutzte Potential mit den richtigen Methoden erschließt, kann seine Umsätze nachhaltig verbessern.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83610

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Dietze

Preiseinwände effizient managen

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2006

Das Thema Preiseinwände ist wirklich ein Kapitel für sich. Bei kaum einem anderen Vertriebsthema scheiden sich die Geister mehr als bei dieser Königsdisziplin des Verkaufs. In einer branchenübergreifenden Untersuchung wurde festgestellt, dass 80% aller Nachlässe entweder ungerechtfertigterweise gegeben werden, weil der Verkäufer selbst zu schnell davon ausgeht, dass die Wettbewerbsangebote inhaltlich vergleichbar sind. Oder aber aus verhandlungstaktischer Sicht zu früh, was immer eine negative Auswirkung auf die Höhe der erwarteten Preisreduzierung hat. Die im Folgenden dargestellte Preisverhandlungsstrategie konzentriert sich deshalb auf diese beiden Bereiche: Vergleichbarkeit testen; Nachlässe richtig verhandeln.

In dem Marketinginfo werden Strategien und Werkzeuge bei den Preisverhandlungen bzw. Preiseinwänden vorgestellt, mit deren Hilfe man mit einem weitaus besseren Verkaufserfolg rechnen kann.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83611

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Herzog

Neue Anforderungen an die Rechnungsstellung

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2004

Seit dem 1. Januar 2004 ist der Unternehmer dazu verpflichtet, bei entgeltlichen Dienstleistungen oder Lieferungen an Unternehmen und an juristische Personen, die nicht Unternehmen sind, Rechnungen auszustellen. Um den Betrieben der Druck- und Medienindustrie praktische Hilfestellungen zu bieten, wurde hierzu ein Informationsdienst erarbeitet, der alle Neuerungen und Pflichtangaben darstellt und erläutert. Mit dem 30.06.2004 endete die vom Gesetzgeber eingeräumte Übergangsfrist. Diese neuen Regeln zur Rechnungsstellung besagen, dass nur bei Vollständigkeit der Pflichtangaben der Vorsteuerabzug möglich ist. Der Rechnungsempfänger hat die Pflicht, die Rechnungsangaben z.B. auf Vollständigkeit und Richtigkeit hin zu überprüfen, ausgenommen der Richtigkeit der Steuernummer, der inländischen Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und der fortl. Rechnungsnummer. Abgerundet werden die Ausführungen durch Checklisten und Musterrechnungen sowie Hinweise im Hinblick auf die Folgen fehlender Angaben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83607

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig, Jordans

Früherkennung von Unternehmenskrisen und Insolvenzgefahren

Informationen, 20 Seiten, DIN A4, 2003

Unternehmenskrisen und die Insolvenz von Geschäftspartnern entstehen nicht plötzlich aus dem „Nichts“: Sie haben eine „Inkubationszeit“ – sie entstehen erst dann, wenn mehrere Faktoren zusammenkommen und auf „frühe Signale“ nicht reagiert wurde. Eine vielbeachtete Studie aus den USA (1998) kommt zu dem Ergebnis, dass der dominante Faktor eine sehr zentralistische und autokratische Führung ist (40 %), gefolgt von dem Fehlen eines adäquaten Controlling-Systems (37 %), zu hohen Produktionskosten (25 %) und Problemen im Entscheidungsprozess auf der Führungsebene (15 %). Zu einem ähnlichen Resultat kommt eine deutsche Studie aus dem Jahr 2002. Fazit: Krisen/Insolvenzen – z.B. bei Geschäftspartnern, Lieferanten etc. – fallen in seltenen Fällen vom Himmel. Sie kündigen sich immer an. Man muss jedoch in der Lage sein, die Vorzeichen rechtzeitig zu erkennen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83604

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Marcard

Druckerei-Marketing online

Informationen, 14 Seiten, DIN A4, 2002

Als Produzenten gedruckter und immer öfter auch digitaler Medien sind die Unternehmen gezwungen, glaubwürdig und effizient eigene Internet-Homepages zu realisieren. Denn die eigene Homepage unterstreicht die Medienkompetenz der Branche. Um so wesentlicher ist die zielgruppenorientierte Gestaltung und Ausrichtung der Internet-Präsenz. Der neue Informationsdienst aus der Reihe „Marketinginfo“ greift diese Problematik auf und stellt Möglichkeiten zur Umsetzung der Kundenanforderungen dar. Es werden u. a. Empfehlungen zur Kosten-/Nutzen-Analyse, zur Kundenorientierung und zur Online-Druckkalkulation gegeben. Anhand optisch hervorgehobener Hinweise und Beispiele können Fehlerquellen bei

Konzeption und Entwicklung der Internet-Präsenz entdeckt werden.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83568

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig, Sommerfeld

Liquiditäts- und Finanzplanung in Klein- und Mittelbetrieben

Informationen, 16 Seiten, DIN A4, 2002

Unternehmer oder Geschäftsführer eines kleinen oder mittleren Betriebes haben immer den Vorteil, Entscheidungen zur Steuerung des Unternehmens schnell zu treffen. Gefehlt haben hierzu aber vielfach Unterlagen, die die Entscheidungen wirtschaftlich untermauern. Der jetzt vorliegende Informationsdienst ist Ausgangspunkt einer verbesserten Koordination bzw. Steuerung unternehmerischen Handelns, und zwar im Hinblick auf Liquidität und Rentabilität. Dabei gilt der folgende Grundsatz: Liquidität geht vor Rentabilität! Gerade mit der Problematik, immer zahlungsfähig zu sein, werden die Klein- und Mittelbetriebe ständig konfrontiert. Ein aktuelles Problem, das in Zukunft eher schwieriger als leichter werden dürfte. Diese Veröffentlichung gibt Unterstützung bei der Planung der Liquidität und Finanzierung. Durch eine systematische Vorgehensweise wird das Unternehmen frühzeitig darauf aufmerksam gemacht, wenn Geldmittel fehlen und evtl. eine Zahlungsunfähigkeit droht, was weiteren Finanzbedarf erforderlich macht.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83569

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig, Smets

Kontenrahmen Druck- und Medienindustrie 2001 – In Anlehnung an DATEV SKR 04

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2001

Der vorliegende Infodienst enthält den neu überarbeiteten Kontenrahmen Druck- und Medienindustrie 2001, Erläuterungen zum Grundprinzip und Aufbau der Gliederung sowie Hinweise und Erklärungen zu den einzelnen Kontengruppen. Im Kontenrahmen sind zur besseren Orientierung neben Konto- bezeichnung und Kontierung auch die Bilanzposten dargestellt, zu denen verschiedene Konten bei der Bilanzierung zusammengefasst werden.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83566

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig

Personal-Risikomanagement

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2001

Dynamischer Wandel bedeutet auch die Zunahme von Risiken. Erstaunlich ist es deshalb nicht, dass die Sensibilität für Risikopotenziale in den letzten Jahren eine steigende Tendenz aufweist. Allerdings blieb eine Gruppe von Risiken weitgehend unbeachtet: Personalrisiken. Die Bedeutung von Human-Ressourcen legt es nahe, Personalrisiken ebenso fundiert anzugeben, wie das für andere Risiken – Marktrisiken, Kreditrisiken, Investitionsrisiken – schon lange üblich und tägliche Praxis ist. Die Personalarbeit muss in der Zukunft vorausschauend angegeben und messbar gestaltet werden. Mit

Früherkennung kann ein zeitlicher Vorsprung gewonnen werden, der zusätzlichen Spielraum eröffnet und präventives Handeln ermöglicht. Um den Betrieben der Druck- und Medienindustrie hier konstruktive Hilfestellungen anzubieten, wurde dieser Informationsdienst erstellt, der insbesondere auf folgende Fragestellungen eingeht: Bedeutung von Personal-Risikomanagement - Risikofelder wie z. B. Anpassungsrisiko, Austrittsrisiko, Motivationsrisiko, Engpassrisiko etc. - Risikozyklus identifizieren, messen, steuern, überwachen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83567

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig

Projekt-Management im Multimediabereich

Informationen, 16 Seiten, DIN A4, 1996

In der Gegenwart gewinnt das Projekt-Management im Rahmen der Multimedia-Produktion zunehmend an Relevanz. Die Realisierung des Projekt-Managements lässt unterschiedliche Ausprägungen zu, die vorwiegend durch die Kriterien für den Projekterfolg bestimmt werden. Die Erfolgskriterien sind insbesondere: Sach-, Termin- und Kostenziele. Der Informationsdienst gibt einen umfassenden Überblick hinsichtlich der Einführung eines effizienten Projekt-Managements. Erläutert werden die Phasen Projekt-Planung, -Realisierung sowie -Controlling in Verbindung mit den dazugehörigen Instrumenten. Ausführlich dargestellt sind die Qualifikationsprofile für Projektleiter und Teammitarbeiter. Eine Vielzahl von Checklisten und Abbildungen erleichtern die praktische Handhabung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83600

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig

Risiko-Management in Medienunternehmen

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2001

Mit der Unternehmensführung verbundene Risiken sollen rechtzeitig aufgedeckt und die Insolvenzgefahr gemindert werden, um den Fortbestand des Betriebs zu sichern. Eine Zielsetzung, die unabhängig von der jeweiligen Betriebsgröße sein dürfte. Hierzu hat die Abteilung Betriebswirtschaft des Bundesverbandes Druck und Medien einen Informationsdienst entwickelt, der aufzeigt, wie man Risiko-Management in Mittelbetrieben ohne großen organisatorischen/personellen Aufwand realisieren kann – z. B. mittels Risikolisten o. ä. Ein Thema, welches vor dem Hintergrund von Basel II und dem damit einhergehenden Rating noch zusätzlich an Relevanz und Brisanz gewinnen dürfte.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83602

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Leidig

Balanced Scorecard. Führungsinstrument zur Strategieumsetzung

Informationen, 10 Seiten, DIN A4, 2000

Die zentralen Bausteine einer Balanced Scorecard, die unabhängig von der Unternehmensgröße einsetzbar ist, sind vier miteinander zu verbindende Perspektiven: Finanzen, Kunden,

Prozesse und Mitarbeiter. Der Informationsdienst zeigt auf, wie die Balanced Scorecard in der Druckbranche einsetzbar ist. Die zentralen Inhalte sind: Notwendigkeit, Zielsetzung Bausteine Aufbaustruktur, Anforderungen, Nutzenpotenziale, Modellbeispiele.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83565

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie – Ausführliche Übersicht

Übersicht, 3 Seiten, DIN A4, PDF, 2010

Kosten- und Leistungen sind die Kerngrößen zur Steuerung von Unternehmen in Produktion und Dienstleistung. Ziel des Kosten- und Leistungscontrollings ist die Planung, Erfassung und Überwachung der durch die Leistungserstellung entstehenden Kosten. Zur Bewertung der betrieblichen Daten stellen Vergleichswerte eine wichtige Orientierungshilfe dar. Diese Vergleichswerte bietet der neue Digitale Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie des Bundesverbandes Druck und Medien. Er bietet aber auch hilfreiche Informationen zum Aufbau und zur Pflege eines betriebseigenen Kalkulationssystems.

Der Kosten- und Leistungskatalog enthält zahlreiche Leistungstabellen und Platzkostenrechnungen für viele Maschinentypen der Druckindustrie. Diese Übersichten stehen in kompakten Einheiten, einzelnen Pakete mit 6 bis 12 Seiten Umfang, zum Download als PDF-Datei bereit. Wesentliche Arbeitsplätze der Branche wurden dabei zusammengefasst, für die einzelnen Maschinenklassen liegen Leistungstabellen und Platzkostenrechnungen in verschiedenen Ausstattungsvarianten vor. So besteht die Möglichkeit, gezielt Pakete auszuwählen, die von Interesse sind, denn in der Regel werden nur von einigen Maschinenkategorien die Daten benötigt.

Zum Start des neuen Katalogs im August 2010 liegen 48 Pakete mit Daten für 270 Maschinenvarianten aus dem Bogenoffset vor. Für die Ausgabe Januar 2011 erfolgte die Anpassung der gesetzlichen Sozialkosten an die geänderten gesetzlichen Vorgaben. Die Platzkostenrechnungen und Leistungsdaten umfassen dabei Ein- und Mehrfarbenmaschinen bis zu zehn Farbwerken im Klein- und Mittelformatbereich bis einschließlich Klasse IIIb (ca. 70 cm x 100 cm). Bei den Ausstattungsmodulen handelt es sich um Lackwerke, Bogenwende-einrichtungen und Komponenten zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF).

Im Gegensatz zur Broschüre "Kosten- und Leistungsgrundlagen für Klein- und Mittelbetriebe in der Druckindustrie" (K+LG) richtet sich der Katalog in erster Linie zwar an mittlere und größere Betriebe der Branche. Bestimmte Inhalte sind jedoch auch für kleinere Betriebe nützlich.

Die vorliegende Übersicht ist auch für Nichtmitglieder zugänglich und kostenlos.

Artikel-Nr. 83700

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Erläuterungen Druck

PDF, 22 Seiten, DIN A4, 2010

Das PDF-Paket mit den „Erläuterungen Druck“ enthält grundlegende Ausführungen zum Aufbau der Leistungstabellen und der Platzkostenrechnungen für den Bereich Bogenoffsetdruck. Kurz und übersichtlich werden die Begriffe Arbeitsplatzkapazität, Plankapazität und Kapazitätsnutzungszeiten beschrieben und die Berechnung von Beschäftigungsgrad und Nutzungsgrad dargestellt. Es erfolgt die Auflistung der jeweiligen Bestandteile und der durchschnittlichen Parameter für die einzelnen Kostenarten der Platzkostenrechnung, von Löhnen und Gehältern über Sachgemeinkosten bis zu den kalkulatorischen Kosten. Erläutert wird auch die Anwendung der Sekundärkostenumlagen und der Abwandlungsquoten. Schließlich enthält das PDF-Paket die Tabellen mit den Durchschnittswerten zur

Berechnung von Papierzuschuss und des Farbverbrauchs, letzteres je nach der Pauschal- und Einzelberechnungsmethode.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83701

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 10,71

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Einfarben-Offsetmaschine, Kl. 3 bis IIIb, 8.000 Bogen/Std. bis 15.000 Bogen/Std.

PDF, 11 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von

- Einfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) bis Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 8.000 bis 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit

- Gummituchwaschanlage
- Walzenwaschanlage; Nummerier- und Perforiereinrichtung
- halbautomatischer Plattenwechsel
- Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83702

Preis (Mitglieder): Netto Euro 12,20 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 14,52

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine, Kl. 3, 10.000 Bogen/St. bis 13.000 Bogen/Std.

PDF, 9 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von

- Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm)
- der max. Maschinenleistung von 10.000 bis 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit

- Bogenwende-einrichtung
- halbautomatischer Plattenwechsel
- Gummituchwaschanlage
- Walzenwaschanlage
- Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83703

Preis (Mitglieder): Netto Euro 10,60 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 12,61

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 15.000 Bogen/St.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von:
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83704

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. I., 12.000 Bogen/St.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83705

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. I., 13.000 Bogen/St.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83706

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. I., 15.000 Bogen/St.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83707

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 12.000 Bogen/St.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83708

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83709

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zweifarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von
– Zweifarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83710

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 10.000 Bogen/Std.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 10.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83711

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83712

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkostenrechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83713

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 12.000 Bogen/Std.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83714

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83715

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83716

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83717

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIb, 12.000 Bogen/Std.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83718

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83719

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83720

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Vierfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Vierfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83721

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 10.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 10.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83722

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83723

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83724

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 12.000 Bogen/Std.**

PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83725

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83726

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83727

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83728

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 12.000 Bogen/Std.**
PDF, 8 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 12.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83729

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83730

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83731

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Fünffarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Fünffarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten, teilweise mit
– Bogenwendeeinrichtung
– Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
– Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83732

Preis (Mitglieder): Netto Euro 13,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 15,47

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83733

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. 3, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. 3 (bis 37 cm x 55 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83734

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83735

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83736

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83737

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83738

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine, Kl. IIIb, 15.000 Bogen/Std.

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von

- Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten

- alle mit Bogenwendeeinrichtung
- teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
- teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83739

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Sechsfarben-Offsetmaschine, Kl. IIIb, 18.000 Bogen/Std.

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von

- Sechsfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten

- alle mit Bogenwendeeinrichtung
- teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
- teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83740

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine, Kl. I, 13.000 Bogen/Std.

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von

- Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten

- alle mit Bogenwendeeinrichtung
- teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
- teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83741

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine, Kl. I, 15.000 Bogen/Std.

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von

- Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten

- alle mit Bogenwendeeinrichtung
- teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
- teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83742

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets

PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine, Kl. I, 18.000 Bogen/Std.

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von

- Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
- der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
- der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten

- alle mit Bogenwendeeinrichtung
- teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung (PPF/JDF)
- teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für Hilfskraft Druck

Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 83743

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83744

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 15.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 15.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83745

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Achtfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 18.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Achtfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. IIIb (bis 75 cm x 105 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 18.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83746

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zehnfarben-Offsetmaschine,
Kl. I, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zehnfarben-Bogenoffsetmaschinen
– der Kl. I (bis 55 cm x 75 cm) und
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Stunde

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83747

Preis (Mitglieder): Netto Euro 8,20 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 9,76

Smets
**PDF Digitaler Kosten- und Leistungskatalog
Druckindustrie, Zehnfarben-Offsetmaschine,
Kl. IIIb, 13.000 Bogen/Std.**

PDF, 12 Seiten, DIN A4, 2011

Dieses Paket enthält Leistungsdaten und Platzkosten-
rechnungen von
– Zehnfarben-Offsetmaschinen
– der Kl. IIIb (75 cm x 105 cm)
– der max. Maschinenleistung von 13.000 Bogen/Std.

in den Ausstattungsvarianten
– alle mit Bogenwendeeinrichtung
– teilweise mit Module zur integrierten Produktion/Vernetzung
(PPF/JDF)
– teilweise mit Lackwerk

sowie Kostensätze für 2. Drucker
Stand: Januar 2011

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 83748

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,80 zzgl. MwSt. (19%); Brutto
Euro 11,66

Technik + Forschung

Fachbereich Medienvorstufe/Web-to-Print

MedienEdition Welsch (Hrsg.)

Krüger

XSL-FO: Vollständige Referenz der Objekte, Eigenschaften und Funktionen mit den Erweiterungen von Antenna House (Printausgabe)

Buch, 375 Seiten, DIN A5, 2011



XML-strukturierte Dokumente lassen sich mit der XSL-FO-Technologie automatisiert zu anspruchsvoll gestalteten Printlayouts und funktionsreichen digitalen Publikationen (E-PDF) und Dokumentationen verarbeiten. Dieses Buch bietet erstmals eine vollständige deutschsprachige Referenz unter Einschluss sämtlicher standardkonformer Erweiterungen des **Antenna House XSL Formatters**, dem Weltmarktführer für professionelle XSL-FO-Systeme. Jedes Standardkonstrukt wird in seiner Funktion beschrieben und ist mit Informationen zu seinem Einsatz versehen (Attribute, Eltern- bzw. Kindelemente, AXF-Erweiterungen). Diese Referenz bietet damit umfassende und präzise Informationen zur Entwicklung von XSL-Stylesheets für typografisch anspruchsvolle Satzverarbeitungen, insbesondere für wissenschaftliche Inhalte jeder Art und multisprachliche Publikationen in allen Weltsprachen.

Artikel-Nr. 85287

Preis: Netto Euro 29,91 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 32,00

XSL-FO: Vollständige Referenz der Objekte, Eigenschaften und Funktionen mit den Erweiterungen von Antenna House (E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85288

Preis: Netto Euro 26,89 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 322,00

XSL-FO: Vollständige Referenz der Objekte, Eigenschaften und Funktionen mit den Erweiterungen von Antenna House (Kombination Printausgabe und E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85289

Preis: Netto Euro 36,45 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 39,00

MedienEdition Welsch (Hrsg.)

Matrisch, Welsch

E-Books konzipieren und produzieren 2. Auflage, Printausgabe

Buch, 196 Seiten, DIN A5, 2011



E-Books sind auf einem kontinuierlichen Vormarsch und bereits heute nicht mehr aus der Verlagslandschaft wegzudenken. Die gängigen E-Book-Formate sind im Moment die Datenformate PDF, ePub, AZW/Mobipocket und Apps – also Applikationen. Es gilt mehr denn je, die Herausforderung „E-Book“ anzunehmen. Um dabei effizient und erfolgreich zu sein, müssen E-Books als eigenständige Produktart ernst genommen werden – bei der Konzeption der E-Books ebenso wie beim Aufbau eines eigenen Produktionsworkflows.

„E-Books konzipieren und produzieren“ ist für alle diejenigen geschrieben, die mit der Betreuung der E-Book-Produktion befasst sind. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf den grundlegenden Fragen – denn die Technologien ändern sich immer rascher. Eingeschlossen sind auch die neuesten Entwicklungen bei HTML5 und ePub 3.

Da sich der Markt sowohl bei den Lesegeräten als auch bei der Darstellung und Gestaltung sehr rasch ändert, haben wir einen Weblog eingerichtet, in den wir alle wichtigen News und Infos einstellen, die erst in die nächste Auflage der Publikation einfließen werden.

Artikel-Nr. 85284

Preis: Netto Euro 20,56 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 22,00

E-Books konzipieren und produzieren 2. Auflage, (E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85285

Preis: Netto Euro 18,49 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 22,00

E-Books konzipieren und produzieren 2. Auflage, (Kombination Printausgabe und E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85286

Preis: Netto Euro 23,36 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 25,00

MedienEdition Welsch (Hrsg.)
Franz
E-Manuskripte mit MS Word (Printausgabe)

Buch, 163 Seiten, DIN A5, 2011



MS Word ist nach wie vor das Mittel der Wahl für die Textfassung – und als E-Manuskript für die Datenübernahme in Satzsysteme sehr aktuell. Zunehmend wichtiger wird damit auch die fachgerechte Aufbereitung der Word-Dokumente für die Übernahme in das medienneutrale XML-Datenformat.

Zu den Techniken, die dabei zum Einsatz kommen, gehört vor allem der professionelle Umgang mit Formatierungen und Formatvorlagen. Zusätzlich bereitet eine konsequente Anwendung von Dokumentvorlagen eine möglichst reibungslose Anpassung an die XML-Struktur vor.

Das Buch beschäftigt sich vorrangig mit Word 2003, gibt aber Ausblicke auf die Versionen 2007 und 2010. Zudem enthält es – über die versionsspezifischen Anleitungen hinaus – viele Hinweise und Tipps, die nützlich sind für die Manuskriptaufbereitung, auch wenn eine andere Word-Version benutzt wird.

Artikel-Nr. 85281

Preis: Netto Euro 20,56 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 22,00

E-Manuskripte mit MS Word (E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85282

Preis: Netto Euro 18,49 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 22,00

E-Manuskripte mit MS Word (Kombination Printausgabe und E-Book-Ausgabe: ePub oder PDF)

Artikel-Nr. 85283

Preis: Netto Euro 23,36 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 25,00

viscom (Hrsg.)
Typo+ Typografie und die grafische Industrie nach 2010

Buch, 80 Seiten, DIN A4, 2011



Das jüngste Buch über Typografie ist ein schönes Buch geworden.

Obwohl es nicht aufwändig gebunden ist, sondern fast leger mit der in Mode gekommenen Wire-O-Bindung ausgerüstet wurde, ist "Typo+" schon von der Gestaltung her - mit Mattlack und partieller Glanzlackierung - ein modernes typografisches Referenzbuch für alle an aktuellen Schriften Interessierte geworden.

Typo+ ist eine Schweizer Publikation, was dem Werk schon von weitem anzusehen ist, weil das weiße "Plus" auf rotem Hintergrund an ein Schweizerkreuz erinnert.

Der Befragungsteil im Inneren des Werkes bezieht sich ebenfalls auf Schweizer Druckereien, deren aktuelle Probleme mit Schriften sich allerdings europaweit ähnlich gestalten dürften.

Facts aus dem Inhalt

Wirkungsvolle Texte brauchen auch in Zukunft gute Typografie. Schriftenstars von früher und für die nächste Zeit. Copyright - die wenigsten Anwender kennen sich aus. Die besten Schriften unserer Zeit. Glossar

Artikel-Nr. 85280

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 35,33 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 37,80

Preis: Netto Euro 53,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 56,71

Dieckhoff, Fischer, Weyers

Reproduktion von Farbe

Ringbuch, 102 Seiten, DIN A4, DVD mit 40 Praxismodulen, 2008



Das neue Standardwerk für Auszubildende, Betriebe und Berufsschulen: Mit dem neuen Lehrbuch „Reproduktion von Farbe“ wird die Farbproduktion sicherer. Die 100-seitige Publikation inklusive DVD mit 40 Praxismodulen bietet Tipps für die Praxis und zahlreiche praktische Aufgaben inklusive Lösungsweg und Musterlösung für die Ausbildung. Komplexe, meist individuelle Farbproduktionen und ein durchgehend digitaler Workflow erfordern gut ausgebildete Fachkräfte mit breitem Know-how. Dieses Wissen zu vermitteln, ist Ziel des neuen Lehrbuches mit dem Schwerpunkt „Ausbildung und Weiterbildung in der Medieneinstufe“. Allen, die mit Farbproduktionsprozessen umgehen, hilft das Werk, die Technik und die einzelnen Prozessschritte zu verstehen. Möglichkeiten und Grenzen richtig einschätzen. Das Werk umfasst alle Produktionsprozesse von der Digitalfotografie bis zur Druckveredelung.

Artikel-Nr. 85238

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 59,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 63,13

Preis: Netto Euro 118,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 126,26

roman16 bvdm-Referenzbilder

Mappe, Booklet DIN A6, 2 DVDs mit 16 Referenzbildern, Broschüre mit 64 Seiten, DIN A4, 2007



Für visuelle Bewertung, Verarbeitung und Ausgabe in Medieneinstufe und Druck

Die roman16 bvdm-Referenzbilder sind speziell erarbeitete Testmotive für visuelle Bewertungen, Verarbeitungen und Ausgaben in der Medieneinstufe und im Druckprozess. Sie ermöglichen umfassende Aussagen über Farbwiedergabe und Details der Bildwiedergabe im Produktionsprozess. Die roman16 bvdm-Referenzbilder bestehen aus digitalen Daten auf DVD-ROM und einer Dokumentation. Auf der DVD-ROM sind Datensätze der Bilder im Farbmodus ECI-RGB und als CMYK-Separationen in der Auflösung 700 dpi enthalten. Die CMYK-Dateien sind als 16-bit-Daten und 8-bit-Daten vorhanden. Sie wurden in Adobe Photoshop CS3 mit der Adobe (ACE) CMM (Colour Matching Module) und dem perzeptiven Rendering Intent (wahrnehmungsbezogen) in ISO Coated v2 (ECI) konvertiert. Weiterhin sind die aktuellen Charakterisierungsdaten Fogra39, das aktuelle Profil ISO Coated v2 (ECI) und das RGB-Profil eciRGB v2 auf der DVD-ROM.

Mit den roman16 bvdm-Referenzbildern hat der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) eine Bilderserie zur Prüfung und Beurteilung der gesamten Produktionskette Druck und speziell der Medieneinstufe geschaffen. Es wurde darauf geachtet, eine Motivserie zu entwickeln, die zum einen eine ästhetisch geschlossene Familie bildet, zum anderen die Bildkriterien enthält, die für die geplanten Prüfzwecke von Bedeutung sind. Aus langer Arbeitserfahrung wurde die Erkenntnis gewonnen, dass sich Bilder mit nur wenigen Gegenständen gut als Testbilder eignen. Wichtig ist, dass die Problemstellungen ohne Worte und langes Suchen selbst für einen Neueinsteiger schnell ersichtlich sind.

Die Referenzbilder tragen dem Rechnung.

Um Unterschiede in den Farbharmonien und deren Darstellung herausarbeiten zu können, wurde eine reduzierte Bildsprache gewählt. Das heißt gleiche Bildformate, gleiche Bildausschnitte, gleiche Lichtsetzung, gleicher Motivabstand, gleiche Bildanteile von Person und Hintergrund.

Mehr Infos: www.roman16.com

Artikel-Nr. 85237

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 149,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 177,31

Preis: Netto Euro 298,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 354,62

Aktuelle **bvdm**.Publikationen

Drümmer, Süßl, Dolezal, Fischer

Farbmanagement in DTP-Anwendungen

Mappe inkl. 27 Kurzreferenz-Karten, CD-ROM, 3 Broschüren, 176 Seiten, DIN A4, 2008



Farbmanagement-Funktionen in DTP-Anwendungen sind auch heute noch häufig nicht vollständig oder optimal anwendbar. Die Programmnutzer stoßen häufig auf Systemeinstellungen und Arbeitsabläufe, die nicht zu dem gewünschten Resultat führen. Auch die konsequente Benutzerführung in den Applikationen ist unter diesem Aspekt verbesserungswürdig. Die erstmals im Herbst 2006 erschienene Publikation „Farbmanagement in DTP-Anwendungen“ enthält praxisnahe Handreichungen für das Einrichten und die Verwendung der Programme mit dem Ziel, dem Anwender möglichst schnell zu einer erwießenermaßen funktionierenden Vorgehensweise zu verhelfen. Schwerpunkte liegen dabei auf der Verarbeitung von Bilddaten in RGB und CMYK und der Erzeugung korrekter PDF/X-Dateien. Mit der jetzt neu erarbeiteten dritten Broschüre (Adobe CS3, QuarkXPress 7) ist die Serie vollständig und aktuell. Das neue Standard-Datenformat PDF/X-4 (erlaubt Transparenzen) löst in CS3-Anwendungen den bisherigen Standard PDF/X-3 ab. Mit dieser nun aktualisierten Arbeitsmappe stehen den Praktikern wichtige Hilfsmittel für die tägliche Arbeit in der Medienproduktion zur Verfügung. Die typischen Anwendungsprogramme für Bildbearbeitung, Grafik und Layout können damit deutlich effektiver eingesetzt werden. In drei Broschüren werden Programmeinstellungen von Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Professional (Creative Suite 1, Creative Suite 2, Creative Suite 3) sowie von QuarkXpress (6.5 und 7) ausführlich dargestellt und erläutert. Screenshots der Programm-Menüs veranschaulichen die Einstellungen und Arbeitsabläufe. Zusätzlich zu den Broschüren sind in 27 Kurzreferenz-Karten (54 Seiten) die Arbeitsschritte in Stichworten zusammengefasst.

Artikel-Nr. 85234

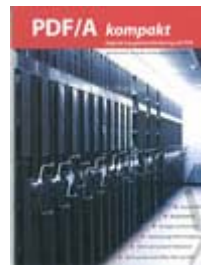
Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 59,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 63,13

Preis: Netto Euro 118,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 126,26

Drümmer, Oettler, von Seggern

PDF/A kompakt - digitale Langzeitarchivierung mit PDF

Broschüre, 85 Seiten, DIN A4, 2007



Die Langzeitarchivierung digitaler Dokumente wird in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen. Entscheidend ist in diesem Kontext die Formatfrage. Wie also können Dokumente gespeichert werden, damit diese auch noch in Jahrzehnten gelesen werden können? PDF/A ist das PDF für die Langzeitarchivierung. PDF/A – Ende 2005 verabschiedet – ist das erste Dateiformat, das als ISO-Standard garantiert, dass heute erstellte Dokumente auch in Zukunft zu öffnen und verwenden sind. Mit „PDF/A kompakt“ erhält der Leser einen Blick hinter die Kulissen des Standards und praktische Anleitungen, wie er in seiner Arbeitsumgebung standardkonformes PDF/A erzeugen kann.

Artikel-Nr. 85239

Preis: Netto Euro 18,60 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 19,90

Altona Test Suite – Anwendungspaket Deutsch/Englisch

Mappe inkl. CD-ROM, mit Update 2005, 132 Seiten, DIN A4, 2003

Die Altona Test Suite ist ein Gemeinschaftsprojekt des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden, der European Color Initiative (ECI), der EMPA/Ugra, St. Gallen, und der Forschungsgesellschaft Druck e.V. (Fogra), München.



Die Altona Test Suite besteht aus einem Satz von PDF-Dateien, die speziell zur Prüfung digitaler Ausgabegeräte – insbesondere Prüfdrucksysteme, konventionelle und digitale Drucksysteme – entwickelt wurden. Weiterhin dient die Altona Test Suite dazu, die Einhaltung der PDF/X-3-Spezifikation und die

Farbgenauigkeit aller Software- und Hardwarekomponenten in einem Composite-PDF-Workflow in der Druckproduktion zu prüfen. Das umfassende Altona-Test-Suite-Anwendungspaket (7 Druckbedingungen) enthält 16 nummerierte Referenzdrucke, 15 Testformdateien, 7 Färbungsstandards sowie alle Charakterisierungsdaten, ICC-Profile und die Dokumentation. Hinzu kommt das Update 2005 mit den Dateien "Measure" und "Visual" für fünf weitere Standard-Druckbedingungen für Zeitungsdruck (1) und Tiefdruck (4). Ebenfalls dabei sind die dazugehörigen Charakterisierungsdaten und Profile. Weitere Infos: www.altonatestsuite.de

Artikel-Nr. 85230

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 240,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 285,60

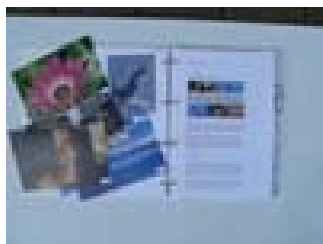
Preis: Netto Euro 480,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 571,20

Das neue Altona Test Suite 2.0-Anwendungspaket wird voraussichtlich im Mai 2012 erscheinen.

Fiebrandt

Optische Aufheller in Proof- und Druckpapieren

Ringbuch inkl. 98 Bildmustern aus 14 Drucktestserien, 28 Seiten, DIN A4, 2007



Optische Aufheller in Druckpapieren und in Substraten für den Prüfdruck stellen den Anwender im Rahmen der standardisierten Produktion immer wieder vor Probleme. Wenn auch mit dem Prozessstandard Offsetdruck nach ISO 12647 in Teil 2

ein hoher Anwendungs- und Qualitätsstand erreicht werden konnte, so bringt das Thema „Optische Aufheller“ doch immer zusätzlichen Anpassungsaufwand. Das Phänomen im Bereich Prüfdruck ist seit Jahren bekannt. Bei der Simulation von Auflagenpapieren im Prüfdruck wird dieses häufig viel zu gelb. Der Einfluss der optischen Aufheller in Papieren, sowohl im sichtbaren als auch im unsichtbaren Bereich des Spektrums, der Einfluss der Messtechnik und deren Empfindlichkeit bzw. Unempfindlichkeit für optische Aufheller sowie die bei der Abmusterung von Drucken und Prüfdrucken herrschenden Bedingungen spielen hier eine große Rolle.

In einer Drucktestserie wurden auf sieben verschiedenen Druckpapieren mit zwei verschiedenen Druckfarbenserien Drucktests durchgeführt. Ebenso wurden Tests mit gängigen Prüfdrucksubstraten durchgeführt. Die Testdrucke erfolgten mit einer Testform mit insgesamt sieben Bildmotiven. Die Testdruckergebnisse (Bildmotive) sind in der Publikation als Anhang zur Anschauung und zum Vergleich enthalten. Umfangreiche Auswertungen der Testdrucke (z.B. Remissionskurven für alle Farben CMYK auf unterschiedlichen Papieren) sind Bestandteil des Ergebnisberichtes, ebenso eine Darstellung des Einflusses der Druckfarben.

Schlussfolgerungen für die Praxis und praktische Hinweise für den Drucker werden zum Ende des Berichts gegeben. Anhand der Musterdrucke werden einzelne Beispiele zum optischen Vergleich diskutiert.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85235

Preis (Mitglieder): Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 104,86

Zipper, Winter, Hoppe

Web-to-Print 2007. Markt- und Produktstudie

Broschüre, 520 Seiten, DIN A4, 2007



Mit "Web-to-Print 2007" stellen ZIPCON Consulting und der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) eine umfassende Markt- und Produktstudie zum Thema Web-to-Print in Deutschland, Österreich und der Schweiz vor. Die Studie richtet sich an Verantwortliche in Druck- und Medienunternehmen, Agenturen sowie bei Dienstleistern und in der Industrie, die sich mit moderner, vernetzter

und automatisierter Drucksachenerstellung beschäftigen. Die Publikation umfasst sowohl eine Analyse der Endprodukte und Marktanwender als auch der Geschäftsmodelle und Web-to-Print-Märkte. Mehr als 60 marktrelevante Lösungen und Produkte werden vorgestellt, die für den jeweiligen Anwendungsbereich getestet, bewertet und kategorisiert wurden. Damit bietet die Studie dem Leser eine einzigartige Marktübersicht und Entscheidungshilfe für seine Web-to-Print-Strategie. Die Publikation schließt mit einer Prognose für die zukünftige Entwicklung von Web-to-Print-Anwendungen, die sich sowohl auf vorliegenden Marktdaten als auch auf die umfassenden Erfahrungen des Autors stützt. Diese Publikation ist von einer Rücknahme ausgeschlossen!

Artikel-Nr. 85236

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 600,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 642,00

Preis: Netto Euro 850,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 909,50

Zipper, Schürmann, Kulenovic

Web-to-Print 09/10 – Anbieter, Dienstleister + Lösungen. Produktstudie + Marktübersicht

Broschüre, 630 Seiten, DIN A4, 2009



Der Markt der Web-to-Print-Anwendungen wächst – wie von bvdm und ZIPCON Consulting in der ersten Web-to-Print-Studie 2007 prognostiziert – rasant. Web-to-Print-Verfahren gewinnen mehr und mehr an Bedeutung in der täglichen Publishing-Produktion und lösen bereits heute schon oft herkömmliche Produktionsverfahren ab. In der zweiten Web-to-Print-Studie, herausgegeben von bvdm und ZIPCON Consulting, werden 96 Produkte/Lösungen aus dem in Deutschland und dem europäischen Umfeld erhältlichen Angebot analysiert und klar auf ihren Anwendungszweck hin bewertet. Über neun Monate lang hat ein Expertenteam der zipcon consulting marktrelevante Anwendungen recherchiert, getestet und klassifiziert. Damit bietet die Studie dem Leser eine einzigartige Marktübersicht und Entscheidungshilfe für seine individuelle Web-to-Print-Strategie. Diese Nachfolge-Studie ist als Ergänzung zur Web-to-Print-Studie von 2007 anzusehen und präsentiert erstmalig einen aktuellen Status Quo der Web-to-Print-Szene in Europa. Neben einer kurzen Einführung in das Thema bietet die Studie einen guten Einblick in die Leistungsfähigkeit moderner Web-to-Print-Anwendungen und gilt als praktischer Ratgeber für alle Abnehmer von Web-to-Print-Produkten. Die Studie „Web-to-Print 09/10“ richtet sich in erster Linie an Verantwortliche in Druck- und Medienunternehmen, Agenturen, sowie an Dienstleister und an Anwender aus der Industrie (IT/Marketing/Marketing-Produktion), die sich mit moderner, vernetzter und automatisierter Drucksachenerstellung beschäftigen. Das ZIPCON-Klassifizierungssystem hilft dem potentiellen Anwender, die für ihn richtige Anwendung zu selektieren und zu prüfen. Ferner werden alle Bewertungskriterien in einem Bewertungsdiagramm übersichtlich präsentiert und bieten daher eine ideale neutrale Grundlage für jede Investitionsentscheidung in diesem Bereich.

Diese Publikation ist von einer Rücknahme ausgeschlossen!
Artikel-Nr. 85243

Preis: Netto Euro 698,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 746,86

Zipper, Winter, Hoppe / Zipper, Schürmann, Kulenovic

Paket “Web-to-Print 2007” und “Web-to-Print 09/10”

Das Paket besteht aus den beiden Studien „Web-to-Print 2007 – Markt- und Produktstudie“ (siehe Art.-Nr. 85236) und „Web-to-Print 09/10 – Anbieter, Dienstleister + Lösungen. Produktstudie + Marktübersicht“ (siehe Art.-Nr. 85243).

Artikel-Nr. 85244

Netto Euro 898,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 960,86

Zipper

Strategie: Web-to-Print

Buch, 272 Seiten, DIN A4, 2009



Web-to-Print ist eines der bestimmenden Themen der Druck- und Medienindustrie heute und in den nächsten Jahren. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele zeigt der Autor, dass sowohl im Geschäft mit den B2B-Kunden als auch mit den Endkunden Web-to-Print-Lösungen für Druckereien und Dienstleister nicht mehr wegzudenken sind. Der erfahrene Berater zeigt, wo die Vor- und Nachteile für alle Beteiligten liegen, wie Web-to-Print umfassend für das jeweilige Geschäftsmodell evaluiert werden kann und welche strategischen Punkte zu berücksichtigen sind.

Artikel-Nr. 85245

Netto Euro 37,20 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 39,80

Vavron

Datenbankpublizieren - Beispiel: Plattform zur crossmedialen Kataloggenerierung

Broschüre, Manuskriptervielfältigung, 67 Seiten, DIN A4, 2007

Datenbankgestütztes Publizieren ist heute für die Druck- und Medienbranche von hoher Bedeutung. Vielfältige Formen haben sich in den vergangenen Jahren entwickelt und bestimmen zunehmend das operative Geschäft der Betriebe. In vielen Produktbereichen werden mit neuen technischen und organisatorischen Ansätzen bessere Lösungen und neuartige Formen der Zusammenarbeit von Dienstleistern und Kunden erreicht. Beispiele hierfür sind unterschiedlichste Web-to-Print-Anwendungen und spezielle Lösungen etwa bei Fachinformationen und technischer Dokumentation. Ein wichtiges Segment ist die datenbankgestützte Erzeugung von Katalogen für alle Medienformen. Einen guten Überblick zur automatisierten, medienübergreifenden Generierung von Katalogen mit einer Reihe von Grundlageninformationen bietet die vorliegende Publikation, die auf der Grundlage einer Diplomarbeit entstand. In der Arbeit wird die Entwicklung eines Lösungsansatzes zur automatisierten, medienübergreifenden Generierung eines Kataloges unter Berücksichtigung der Aspekte einer effizienten Produktion beschrieben. Der theoretische Teil befasst sich zunächst mit den Besonderheiten von Katalogarten im Hinblick auf einen Einsatz in einer crossmedialen Generierungsplattform. Neben den technischen und gestalterischen Anforderungen, die jedes Medium mit sich bringt, werden das Konzept und der Ablauf des Cross-Media-Publishing sowie die dahinter stehenden technologischen Grundlagen erläutert. Im praktischen Teil wird ein Überblick über verschiedene Programme und Tools gegeben, die in einem Cross-Media-Publishing-System zum Einsatz kommen können. Die Publikation liegt als Manuskriptervielfältigung in einer Heftmappe vor.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85240

Preis (Mitglieder): Netto Euro 19,90 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,29

Zipper

pdf+print, PDF-Publishing für Office, Agentur und Produktion mit Acrobat 7.0

Buch, 446 Seiten, 16,5 x 24 cm, 2005



pdf+print bringt es auf den Punkt. Ob PDF-Anfänger oder PDF-Profi, Bernd Zipper hat in seinem stark erweiterten Buch alle wichtigen Tipps und Informationsquellen zusammengefasst, die man für den PDF-Einsatz in Office, Druck und Medien benötigt. pdf+print beschreibt hierbei nicht nur, wie Daten für die Druckerei oder die Werbeagentur aufbereitet sein müssen, sondern auch, wie Adobe Acrobat 7.0 und PDF optimal im Büroumfeld eingesetzt werden. PDF-Profis schätzen pdf+print als umfassendes Nachschlagewerk mit einer Übersicht über die wichtigsten Tools und Ressourcen rund um das Thema PDF. Aufgeteilt in die Bereiche "Grundlagen", "Office-Anwender" und "PDF-Publisher" ist pdf+print nicht nur ein Arbeitsbuch und Nachschlagewerk, sondern das ideale Interface, um beiden "Welten" - Druck und Office - mit praktischen Anleitungen den Publishing-Alltag und die richtige Datenübergabe zu erleichtern. Es ist zugleich ein wichtiges Instrument, um den Kunden der Druckvorstufe die richtigen Informationen zum Umgang mit PDF zu vermitteln. "Wenn Sie wirklich mit PDF arbeiten wollen, brauchen Sie dieses Buch auf Ihrem Schreibtisch." George Alexander, Seybold Report.

"Bernd Zippers pdf+print ist ein praktisches Tutorial rund um das Thema PDF und Druck. Der Autor gibt viele Tipps und Hinweise auf wichtige Ressourcen und Informationsquellen. Wenn Sie PDF wie ein Profi einsetzen möchten, erklärt Ihnen Bernd Zipper, welche Zusatztools Sie benötigen und wie Sie diese optimal einsetzen. Kurz: Der Einsteiger und der PDF-Profi sparen sich viel Zeit und Kopfschmerzen durch die Lektüre dieses Buches." John Warnock, Gründer Adobe Systems - Erfinder von Postscript und PDF.

Zielgruppe: PDF-Anfänger - Profis aus Druckvorstufe und Office-Umfeld - Kunden der Druckvorstufe - Agenturen und Verlage. Das Buch ist im dpunkt.verlag erschienen.

Artikel-Nr. 85233

Netto Euro 42,99 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 46,00

Print Media Production Forum 2009

Kongressbericht, CD-ROM, 2009



Die kompletten Kongress-Beiträge sowie weitere Informationen zum Print Media Production Forum 2009 sind auf einer CD-ROM dokumentiert. Die Dokumentation kann über die Verbände Druck und Medien bezogen werden.

Artikel-Nr. 86016

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 58,31

Preis: Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 116,62

Print Media Production Forum 2008

Kongressbericht, CD-ROM, 2008



Die CD-Rom enthält die Vorträge des Print Media Production Forum vom 3. und 4. September 2008 an der Bergischen Universität Wuppertal, Fotos der Veranstaltung sowie die abschließende Pressemitteilung.

Artikel-Nr. 86017

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 58,31

Preis: Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 116,62

MedienStandard Druck 2010

Technische Richtlinien für Daten, Prüfdrucke und Filme (PDF-Datei)

PDF-/WinWord-Datei, 33 Seiten, DIN A4, 2010

Der MedienStandard Druck 2010 liegt vor (33 Seiten A4, PDF-Datei). Er ist die Grundlage für eine reibungsarme Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern, Medienvorstufen-Dienstleistern und Druckereien in der Medienproduktion auf Basis internationaler Normen (ISO 12647 ff) und des Prozess-Standard Offsetdruck (PSO). Der MedienStandard Druck enthält Informationen über Dateiformate, Farbformate, Standard-Druckbedingungen, typische Arbeitsabläufe, Prüfmittel und Normen. In der siebten Ausgabe 2010 sind drei neue Standard-Druckbedingungen für den Offsetdruck, neue Normen (z.B. ISO 13655, ISO 5) und ihre praktische Umsetzung speziell mit dem ProzessStandard Offsetdruck (PSO) dokumentiert. Die neuen Standard-Druckbedingungen umfassen zwei Charakterisierungsdateien (Fogra) und ICC-Profile (ECI) für den Rollenoffsetdruck (LWC-Papiere, Typ 3) sowie eine für Bogenoffsetdruck auf ungestrichenem Papier (Typ 4). Damit sind alle Standard-Druckbedingungen für den Offsetdruck nach ISO 12647-2 in aktualisierter Form verfügbar, die von bvdm, ECI, Fogra und Ugra erarbeitet und zur Anwendung empfohlen werden. Neue Standard-Druckbedingungen für den Tiefdruck (PSR V2), im Sommer/Herbst 2009 erschienen, sind ebenso Bestandteil wie die bisherigen für Zeitungs- und Siebdruck. Richtlinien für den digitalen Prüfdruck und die Anwendung des Ugra/Fogra Medienkeil V3.0 sind beschrieben. Hinweis: Eine weitere Standard-Druckbedingung für den Tiefdruck (SC-Plus-Papiere) ist in Vorbereitung. Nach deren Veröffentlichung wird Anfang Februar 2010 ein Update des MedienStandard Druck 2010 erscheinen, zusammen mit der englischsprachigen Ausgabe.

Kostenloser Download der Datei MSD_2010_DE.pdf (1.33 MB) unter www.point-online.de

Artikel-Nr. 86035

Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Drümmer

Das Standard-Datenformat für die Druckproduktion PDF/X-3 (PDF-Datei)

PDF-/WinWord-Datei, 24 Seiten, DIN A4, 2004

PDF/X-3 (ISO 15930-3) ist als Standard-Datenformat für die Druckproduktion heute weltweit verbreitet. Wichtige Ziele bei der Erarbeitung der PDF/X-3-Norm waren Einfachheit, Praxistauglichkeit bei möglichst vielen – professionellen wie auch semi-professionellen – Anwendern, Zukunftssicherheit sowie wirtschaftlich attraktive Möglichkeiten der Umsetzung. Die vorliegende Dokumentation von bvdm, Ifra und Ugra gibt eine Einführung in die PDF/X-Norm sowie deren Umsetzung in der Praxis. Auf die Anwendung des Prüftools "PDF/X-3 Inspector (Freeware)" wird besonders eingegangen. Zahlreiche Hinweise auf nützliche Software und weiterführende Informationen bieten Orientierung bei der Beschäftigung mit diesem Thema.

Kostenloser Download: www.point-online.de

Artikel-Nr. 86036

Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 0,00

Technik + Forschung Fachbereich Digitaldruck

Druckmarkt (Hrsg.)

Nicolay Dossier E-Commerce – Web-to-Print und Web-to-Business

Broschüre, 28 Seiten, DIN A4, 2010



Die „Druckmarkt COLLECTION“ ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert. Jede Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen oder White Papers zu künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als „Investitionskompass“ wird das aktuelle Fachwissen gebündelt.

Kaum eine Technologie hat in den letzten Jahren für so viel Wirbel gesorgt wie Web-to-Print. Erstmals tauchte der Begriff Ende der 90er Jahre auf, als sich abzeichnete, dass die web-basierte Erzeugung von Druckvorlagen realisierbar ist. Und auch wenn sich der Begriff „Web-to-Print“ etabliert hat, ist er schwammig genug, um auch weiterhin für Verwirrung zu sorgen. Das Dossier „E-Commerce“ beschäftigt sich daher nicht ausschließlich mit dem Thema „Web-to-Print“, sondern zeigt in einem Beitrag von Bertram Störch, Marketing Manager bei HP, Indigo Digital Presses, auf, wie Kunden und deren Kunden in ein umfassendes Konzept des „Web-to-Business“ einbezogen werden können. Beispiele aus der Praxis beleuchten das Thema aus der Sicht von Druckereien und Portal-Anbietern. Abschließend gewährt der Autor einen Einblick in die aktuellen Möglichkeiten des „Cloud Computing“, einer Technologie, die auch für die Druckindustrie von Relevanz ist, und zeigt in einem Glossar die wichtigsten Begriffe im E-Commerce auf.

Artikel-Nr. 87100

Preis: Netto Euro 18,60 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 19,90

Druckmarkt (Hrsg.)

Nicolay Investitionskompass Digitaldruck

Broschüre, 36 Seiten, DIN A4, 2010



Die „Druckmarkt COLLECTION“ ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert. Jede Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen oder White Papers zu künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als „Investitionskompass“ wird das aktuelle Fachwissen gebündelt.

Im „Investitionskompass Digitaldruck“ wird das Thema Digitaldruck von verschiedenen Seiten beleuchtet. Beginnend mit einem kurzen historischen Rückblick über die Entwicklungen der Technik und den Anbietern im Markt über die spezifischen Merkmale des Digitaldrucks und die Abgrenzung der verschiedenen Digitaldruck-Technologien bis hin zu Checklisten und umfangreichen Marktübersichten über die aktuellen Modelle. Die 8-seitige bebilderte Marktübersicht gliedert sich in Bogen-Farbdrucksysteme (58 Modelle), Farb-Rollendrucksysteme (40 Modell) und entsprechende Schwarzweiß-Systeme (insgesamt 76 Modelle). Dabei wird die Leistungsuntergrenze bei 3.000 Seiten DIN A4 pro Stunde gezogen. Neben einem Glossar zum Digitaldruck bietet das Heft noch ein detailliertes Anbieterverzeichnis der Hersteller und Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Artikel-Nr. 87101

Preis: Netto Euro 18,60 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 19,90

Koch, Matters, Zoglowek

Geschäftsfeld Digitaldruck: Technik – Märkte – Strategien

Broschüre, 112 Seiten, DIN A4, 2008



Die Publikation „Geschäftsfeld Digitaldruck: Technik – Märkte – Strategien“ beleuchtet die technischen und wirtschaftlichen Aspekte des Digitaldrucks. Sie wendet sich vor allem an kleine und mittlere Betriebe ohne Digitaldruck-Erfahrungen.

Die Autorinnen, drei Masterstudentinnen an der Bergischen Universität Wuppertal, wählten dafür bewusst nicht den Stil einer wissenschaftlichen Arbeit, sondern konzentrierten die Informationen in knappen Beiträgen, die optisch ansprechend im Stile eines Fachmagazins aufbereitet wurden.

Nach einem kurzen Abriss der historischen Entwicklung werden zunächst die Funktionsmechanismen der unterschiedlichen digitalen Druckverfahren erläutert und eine Abgrenzung zu den konventionellen Drucktechnologien vorgenommen. Beispielhaft werden einige Drucksysteme vorgestellt und dabei herausgearbeitet, welcher Maschinentyp für welche Anwendungen in Betracht kommt. Außerdem wird die Problematik der Digitaldruck- Weiterverarbeitung aufgegriffen.

Produkten, Dienstleistungen und Absatzmärkten widmen die Autorinnen besondere Aufmerksamkeit. Am Beispiel erfolgreicher Anwender werden interessante Geschäftsmodelle und Lösungen aufgezeigt. Eine Analyse der Konkurrenzsituation unter Digitaldruck-Dienstleistern fehlt genauso wenig wie ein Ausblick auf die künftige Technologie- und Marktentwicklung. Weitere Beiträge widmen sich den Arbeitsabläufen in der Digitaldruck- Vorstufe. Themen sind dabei vor allem Workflow-Systeme, der Umgang mit variablen Daten und die Abwicklung von Druckaufträgen über das Internet (Web-to-Print).

Abgerundet wird die Publikation durch Überlegungen zum Einstieg in den Digitaldruck. Neben Aspekten der Kosten und der Preisbildung erläutern die Autorinnen, wie ein Digitaldruck-System organisatorisch und räumlich in einen Betrieb eingebunden werden kann und welche Ausbildung einen Mitarbeiter zur Bedienung des Systems qualifiziert. Außerdem werden Hinweise zu Methoden und Maßnahmen gegeben, mit denen innovative Produkte entwickelt bzw. vermarktet werden können.

Die Publikation wurde mit Unterstützung nachfolgender Partner realisiert: Canon, Hewlett- Packard, iBrams, Kodak, Konica Minolta, Océ und Xerox.

Artikel-Nr. 85495

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Preis: Netto Euro 50,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto 53,50

Technik + Forschung Fachbereich Flexografie

Vernetzte Produktion in Flexografie-Betrieben

Broschüre mit farbigen Abbildungen, 82 Seiten, DIN A4, 2007



Vernetzung ist ein wichtiges Thema der gesamten Druck- und Medienbranche. Durch die Vernetzung des Betriebes von Auftragsingang bis zur Versandabwicklung bzw. zum Verkauf bietet sich die Möglichkeit, Arbeitsabläufe zu rationalisieren und dadurch die gesamte Auftragsabwicklung zu optimieren. Auch in Betrieben der Flexografie spielt Vernetzung eine immer größer werdende Rolle. Auf Initiative des Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) wurde hierzu ein Projekt zum Thema Vernetzung ins Leben gerufen. Im Rahmen eines Forschungsprojektes des Fachbereichs Print-Media-Management der Hochschule der Medien Stuttgart wurde deshalb im Sommersemester 2006 in Verbindung mit dem bvdm und der Bundesinnung für das Flexografen-Handwerk eine studentische Gruppenarbeit zum Thema „Vernetzung in Flexografie-Betrieben“ durchgeführt. Das Thema Vernetzung wurde innerhalb dieser Arbeit spezifisch für Flexografie-Betriebe aufbereitet und anhand von Beispielbetrieben untersucht. Vier Betriebe haben an dem Projekt teilgenommen.

Ziel des Projektes war die Herausarbeitung von Möglichkeiten und Vorteilen der Vernetzung, das Aufzeigen von Schwachstellen und die Ermittlung wirtschaftlicher Potenziale. Dabei wurde insbesondere der primäre Produktionsablauf von Auftragsannahme bis zur Auslieferung des Endprodukts betrachtet. Aber auch sekundäre Schnittstellen zum administrativen Bereich, zu Zulieferern, Kooperationspartnern und Kunden konnten in die Untersuchung einbezogen werden.

Artikel-Nr. 85115

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 41,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 43,87

Preis: Netto Euro 82,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 87,74

Häußler

Der Schildermarkt für Flexografen und Graveure: Strukturdaten – Marktentwicklung – Marktchancen

Broschüre, 17 Seiten, DIN A4, 2001



Der Markt für Schilder ist wenig transparent, so dass eine Einschätzung dieses Marktes und insbesondere eine Bewertung des Marktanteils für Flexografen und Graveure kaum möglich ist. Die vorliegende Veröffentlichung beinhaltet die Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, die von einem Workshop begleitet wurde, um die durch die Erhebung gewonnenen Daten zu interpretieren und zu validieren. Der Untersuchungsbericht charakterisiert die Produktsegmente, in die der Schildermarkt nach Anwendungsbereichen und Einsatzzwecken eingeteilt werden kann. Erfolgsfaktoren für Flexografen und Graveure und die Bedeutung von Individual-

lösungen bei der Schilderfertigung runden den Ergebnisbericht ab.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85110

Preis (Mitglieder): Netto Euro 23,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 24,61

Häußler

Individual-Schilder: Schilder für Firmen, Praxen, Kanzleien und Privat

Broschüre, 17 Seiten, DIN A4, 2001



Im Fokus dieser Marktuntersuchung steht das Marktsegment der Individual-Schilder. Unter Individual-Schilder werden in dieser Studie Namensschilder verstanden, die zur Bezeichnung einer Firma, einer Kanzlei, einer Arztpraxis, eines Büros von Freiberuflern bis hin zur Bezeichnung von Privatwohnungen eingesetzt werden. Auch Bauschilder und Kleinschilder werden zu diesem Schildersegment gezählt. Das untersuchte Geschäftsfeld hat einen strategischen Stellenwert für die Flexografie- und Graviefachbetriebe. Mit Cross-Selling auf dem Markt für Stempel und Individual-Schilder kann die wirtschaftliche Gesamtposition gestärkt werden. Der Untersuchungsbericht bietet eine Analyse der Hauptkundengruppen für Individual-Schilder, Strukturdaten und Marktpotenziale sowie eine Bedarfsschätzung mit dem wertmäßigen Potenzial dieses Schildersegmentes, das keine Serien- oder Standardprodukte beinhaltet. Strategien zeigen auf, wie die Zielgruppe der 700.000 selbstständigen Freiberufler in Deutschland mit deren Neu- und Ersatzbedarf erfolgreich angesprochen werden kann.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85111

Preis (Mitglieder): Netto Euro 23,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 24,61

Lauther

Kundenspezifische Lösungen mit der Lasergravur

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2006

Die Einsatzgebiete der Lasergravur haben sich in den letzten Jahren stark ausgeweitet. Der Laser als Werkzeug zur Kennzeichnung und Gravur hat im industriellen Umfeld schon längst seinen festen Platz erobert. Auch im dekorativen und künstlerischen Bereich ergeben sich immer neue Anwendungsfelder, bei denen der Laser einen Ersatz oder eine Ergänzung zu herkömmlichen Markierungsverfahren darstellt. Eine Vielzahl unterschiedlichster Lasergravur-Systeme für verschiedenste Anwendungsmöglichkeiten befinden sich mittlerweile auf dem Markt, die sich im Wesentlichen durch die Art der Lasererzeugung, die optischen Leistung und die bearbeitbaren Materialien unterscheiden. Aber auch Zusatzausstattung und Steuerungssoftware der verfügbaren Systeme sind wichtige Einflussfaktoren bei der Auswahl eines geeigneten Lasersystems. Die nun erschienene Technische Information „Kundenspezifische“

sche Lösungen mit der Lasergravur“ bietet einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten der Lasergravur. Sie stellt unterschiedliche Gravursysteme vor und beschreibt deren jeweiligen spezifischen Stärken. Zudem beinhaltet die Publikation eine ausführliche, aber leicht verständliche Einführung in die technischen Grundlagen der Lasergravur und erklärt so die Anwendbarkeit von Lasersystemen auf unterschiedlichen Materialien.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86152

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Müller

Individualschilder – Innovative Produkte und Herstellungsverfahren

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2004

Die Broschüre beschreibt zum einen den historischen Werdegang des Individualschildes bis in die Neuzeit. Zum anderen wird auf die Notwendigkeit einer individuellen Beratung zur Erlangung bestmöglicher Ergebnisse bei Auswahl und Gestaltung von Schildern eingegangen. Verschiedene Schildersysteme und Gestaltungsbeispiele werden dargestellt. Ebenso wird auf Befestigungsmöglichkeiten und Aufstellung von Schildern eingegangen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86151

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Büttner

Der Flexograf als Dienstleister im Markierungs-, Kennzeichnungs- und Identifikationsgewerbe

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2003

Die Weiterentwicklung des Flexografen als Spezialist für Stempel und Flexodruckplatten zum Dienstleister des Markierungs-, Kennzeichnungs- und Identifikationsgewerbes erscheint unausweichlich. Die relativ geringe Nachfrage nach Stempeln zwingt die Betriebe, neue Marktmöglichkeiten auszuschöpfen, um die betrieblichen Kapazitäten mit der vorhandenen Soft- und Hardware besser auslasten zu können. Mit der vorliegenden Information erhalten die Flexografie-Betriebe eine Übersicht der Markierungs-, Kennzeichnungs- und Identifikationsprodukte und eine Darstellung der Herstellungsverfahren. Trotz der Priorität der industriell hergestellten Kennzeichnungen bleibt ein riesiger Markt an Kennzeichnungsprodukten, die in der Regel als Einzelstücke oder in kleinen Auflagen hergestellt werden. Hier kommt der Flexograf zum Zuge, der den Kunden in diesem erweiterten Bereich kompetent bedienen kann.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86150

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Müller

Qualitätskriterien für Stempel – Beurteilungsgrundlagen für Kundenberatung, Vorstufe, Formherstellung und Endkonfektionierung

Informationen, 8 Seiten, DIN A4, 2001

Trotz EDV und Etikettendruck besitzen Stempel einen besonderen Stellenwert. Je nach Verwendungszweck kommt es darauf an, dass ein Stempel seine Funktion in Wirtschaft, Verwaltung und Privathaushalten erfüllt. Daraus resultiert eine individuelle und fachgerechte Fertigung, die den Ansprüchen des Kunden gerecht wird. Die vorliegende Information bietet einen Schlüssel zu den Feinheiten und Spezialitäten, die das Image des Qualitätsstempels bestimmen. Die vorliegende 8-seitige Veröffentlichung stellt die Qualitätskriterien dar, die bereits in der Kundenberatung, in Vorstufe, Formherstellung und Endkonfektionierung zu berücksichtigen sind. Im Kapitel Formherstellung und Endkonfektionierung werden Qualitätsmerkmale behandelt, die sich auf den Fotopolymerstempel und den Laser-Gummistempel auswirken. Um die Marktchancen für die Hauptprodukte Selbstfärber, Hand- und Mikrozellstempel zu wahren, ist die Kundenorientierung zu einem sehr wichtigen Anforderungsprofil des Stempelbetriebes geworden.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86147

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Büttner

Rationelle und qualitätsorientierte Konfektionierung des Endproduktes Stempel

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2001

Wenn nach Satz, Korrektur und Fertigung dennoch ein mit Fehlern behaftetes Produkt den Fachbetrieb verlässt, ist dies für den Stempelbetrieb im höchsten Maße unrationell. Die vorliegende Veröffentlichung stellt dar, wie in den verschiedenen Produktionsschritten Fehler vermieden werden können. Montage und Zuschnitt sowie die Einführung eines Qualitätspasses sind weitere Stichworte zum Inhalt dieser Veröffentlichung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86146

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technik + Forschung

Fachbereich Offsetdruck

Druckmarkt (Hrsg.)

Nicolay

Investitionskompass Computer-to-Plate Marktübersichten und erläuternde Artikel zu CtP-Systemen im Akzidenz- und Zeitungsbe- reich

Broschüre, 32 Seiten, davon 11 Seiten Übersichten, DIN A4,
2011



Die „Druckmarkt COLLECTION“ ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert. Jede Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen oder White Papers zu künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als „Investitionskompass“ wird das aktuelle Fachwissen gebündelt.

Der "Investitionskompass Computer-to-Plate" stellt die Technik der Plattenbelichter und -systeme in einen direkten Zusammenhang mit dem Einsatz der Druckplatten, indem die Abhängigkeiten bei der Wahl eines CtP-Systems aufgezeigt werden. Gleichzeitig werden die verschiedenen Imaging-Technologien für die Belichtung von Thermal-, Violett- oder konventionellen UV-Platten sowie Polyesterplatten voneinander abgegrenzt und in umfangreichen Marktübersichten dargestellt. Die 8-seitige bebilderte Marktübersicht gliedert sich in CtP-Systeme für den Bereich der Akzidenzen (2-up, 4-up, 8-up und VLF) und Zeitungen. Neben einem Glossar zum Thema der CtP-Technologie bietet das Heft noch ein detailliertes Anbieterverzeichnis der Hersteller und Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Artikel-Nr. 85477

Preis: Netto Euro 18,60 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 19,90

Löffler, Gemeinhardt, Skoczowski, Kraushaar Drucktechnische Untersuchungen der Graubalance im Offsetdruck und Untersuchung zur G7-Prozesskalibrierung für den Offsetdruck

Broschüre, 64 Seiten, DIN A4, 2009



Neue Untersuchungsergebnisse zur Graubalance-orientierten Prozesssteuerung: Die korrekte Wiedergabe von neutralgrauen Objekten im Druck ist in vielen Fällen qualitätsentscheidend, da das menschliche Auge in den neutralen Bildstellen sehr empfindlich auf kleinste Farbtonschwankungen reagiert. Der bvdm legt in einer neuen Publikation die Ergebnisse zweier Studien vor, die sich mit Fragestellungen rund um Grauwahrnehmung und graubalancegestützte Prozesssteuerung im Offsetdruck befassen. Dabei wurde insbesondere die aus den USA stammende GRACoL-Methode zur Kalibrierung von Druckprozessen einer kritischen Analyse unterzogen. Die Studien, die im bvdm-Auftrag durch die Fogra bzw. mit Förderung des bvdm durch die Hochschule der Medien in Stuttgart durchgeführt wurden, ergänzen einander und sind als Sammelband erhältlich.

Artikel-Nr. 85499

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 55,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 58,85

Preis: Netto Euro 82,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 87,74

Handbuch zur technischen Abnahme von Akzidenz-Rollenoffsetmaschinen

Untersuchungsmethoden und Bewertungskriterien

Ringbuch, 100 Seiten, DIN A4, 2005



Offsetdruckmaschinen sind in der Regel die teuersten Anlagegüter, in die ein Druckbetrieb investiert. Umso wichtiger ist die gezielte Planung und Vorbereitung dieser Anschaffung, aber auch die Überprüfung der Güte einer solchen Maschine unmittelbar nach der Aufstellung. Nur so lassen sich spätere Probleme vermeiden.

Hierbei unterstützt das neue Handbuch zur Druckmaschinenabnahme. Es basiert auf dem zwischen bvdm und dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. vereinbarten Dokument „Technische Richtlinien – Abnahme von Akzi-

denz-Rollenoffsetmaschinen“. Die dort festgehaltenen Parameter und Grenzwerte bilden die Grundlage für eine ausführliche Darstellung der Untersuchungsmethoden, die für die Maschinenabnahme empfohlen werden. Hierzu gehört auch eine ausführliche Beschreibung der benötigten Testformen.

Neben den mit den Maschinenherstellern grundsätzlich vereinbarten Prüfmethode werden auch Möglichkeiten für alternative bzw. zusätzliche Maschinenprüfungen vorgestellt. Darüber hinaus befassen sich weitere Abschnitte mit Fragen der Vertragsgestaltung beim Kauf, der technischen Planung einer Maschinenaufstellung sowie der Vorbereitung und organisatorischen Durchführung der Maschinenabnahme. Eine kurze Einführung in die statistischen Grundlagen für die Abnahmeprüfung und ein umfangreiches Literaturverzeichnis runden das Handbuch ab.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85491

Preis (Mitglieder): Netto Euro 195,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 208,65

Handbuch zur technischen Abnahme von Bogenoffsetdruckmaschinen

Untersuchungsmethoden und Bewertungskriterien

Ringbuch, 100 Seiten, DIN A4, 2005



Offsetdruckmaschinen sind in der Regel die teuersten Anlagegüter, in die ein Druckbetrieb investiert. Umso wichtiger ist die gezielte Planung und Vorbereitung dieser Anschaffung, aber auch die Überprüfung der Güte einer solchen Maschine unmittelbar nach der Aufstellung. Nur so lassen sich spätere Probleme vermeiden.

Hierbei unterstützt das neue Handbuch zur Druckmaschinenabnahme. Es basiert auf dem zwischen bvdm und dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. vereinbarten Dokument „Technische Richtlinien – Abnahme von Bogenoffsetdruckmaschinen“. Die dort festgehaltenen Parameter und Grenzwerte bilden die Grundlage für eine ausführliche Darstellung der Untersuchungsmethoden, die für die Maschinenabnahme empfohlen werden. Hierzu gehört auch eine ausführliche Beschreibung der benötigten Testformen.

Neben den mit den Maschinenherstellern grundsätzlich vereinbarten Prüfmethode werden auch Möglichkeiten für alternative bzw. zusätzliche Maschinenprüfungen vorgestellt. Darüber hinaus befassen sich weitere Abschnitte mit Fragen der Vertragsgestaltung beim Kauf, der technischen Planung einer Maschinenaufstellung sowie der Vorbereitung und organisatorischen Durchführung der Maschinenabnahme. Eine kurze Einführung in die statistischen Grundlagen für die Abnahmeprüfung und ein umfangreiches Literaturverzeichnis runden das Handbuch ab.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85490

Preis (Mitglieder): Netto Euro 129,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 138,03

ProzessStandard Offsetdruck

Ringbuch mit Ergänzungsblättern 2003, 193 Blätter, DIN A4, 2001

Bei einer arbeitsteiligen Druckproduktion wird die absolute Beherrschung der einzelnen Prozessschritte für alle Beteiligten zum Muss. Gerade die neuen digitalen Verfahren werfen dabei viele Probleme auf. Die vorliegende Publikation ist als Nachfolger des Handbuchs zur Standardisierung im Offsetdruck das unentbehrliche Standardwerk zur ergebnisorientierten Prozessführung. Das komplett neu aufgebaute Werk repräsentiert



den aktuellen Stand der Technik und der Normung. Die ausführliche Darstellung von Grundlagen sowie zahlreiche Arbeitsanleitungen führen zu Sicherheit bei der Tonwertübertragung in Reproduktion, Druckplattenherstellung und Druck – sowohl mit als auch ohne Zwischenträger Film.

Artikel-Nr. 85478

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 100,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 107,00

Preis: Netto Euro 200,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 214,00

Dieser Titel ist vergriffen. Voraussichtlich im Mai 2012 wird die neue Ausgabe 2012 mit dem Titel

„ProzessStandard Offsetdruck – wirtschaftlich und farbsicher produzieren von der Datenerzeugung bis zum Auflagendruck“

(Art.-Nr. 85498) erscheinen. Die Preise werden ca. 239 EUR netto für Mitglieds- und 449 EUR netto für Nichtmitgliedsbetriebe betragen.

Murvai, Ober

Inline veredeln im Bogen- und Endlosdruck

Broschüre, 104 Seiten, DIN A4, 2007



Veredelungen eröffnen eine Fülle von Möglichkeiten, Druckprodukte ästhetisch aufzuwerten, ihre Handhabung zu verbessern oder die Erzeugnisse gegen missbräuchliche Nutzung und schädliche Umwelteinflüsse zu sichern. Viele Veredelungen lassen sich bereits inline in Bogen- oder schmalbahnigen Rollenoffsetmaschinen (Endlosrotationen) realisieren. Entsprechende Technologien werden in einer neuen Publikation des Bundesverbandes Druck und Medien vorgestellt.

Die Broschüre enthält die Essenz zweier Diplomarbeiten, die von den Autoren im Auftrag des bvdm an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK) verfasst wurden. Sie enthält eine Übersicht über mögliche Märkte und Produkte und beschreibt, welche Materialien heute zur Druckveredelung zur Verfügung stehen und an welche technischen Voraussetzungen ihre Anwendung geknüpft ist. Weiterhin werden die Möglichkeiten zur Bedruckstoffbearbeitung wie Prägen, Stanzen oder Lasern in der Druckmaschine aufgezeigt und Ausblicke auf die Zukunftstechnologie der gedruckten Elektronik gegeben. Marktübersichten sowie Hinweise zur Planung einer Investition in Veredelungstechnologien runden die Publikation ab.

Ein spezielles Augenmerk liegt auf der Applikation von Sicherheitsmerkmalen, die in Zeiten globalisierter Wirtschaft und steigender Missbrauchsgefahr eine zunehmende Bedeutung erlangen. Hier werden zahlreiche Lösungen angeboten, die auch von nicht auf den Hochsicherheitsdruck spezialisierten Betrieben angewandt werden können. Die Broschüre zeigt auf, wie bereits in der Druckvorstufe die Sicherheit von Druckprodukten gesteigert werden kann und welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen, Fälschern und Produktpiraten mit besonderen Kennzeichnungstechnologien, Bedruckstoffen sowie Farben, Lacken und Spezialverdruckstoffen das Leben zu erschweren.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85496

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Loibl, Gemeinhardt, Jordans, Belz

Handbuch zur technischen Abnahme von Endlosdruckmaschinen

Untersuchungsmethoden und Bewertungskriterien
Ringbuch, 116 Seiten, DIN A4, zzgl. 2 x 4 Seiten Technische Richtlinien, 2008



Die Anschaffung einer neuen Druckmaschine ist für ein Unternehmen immer etwas Besonderes. Das vergleichsweise teure Anlagegut erfordert große Sorgfalt nicht nur bei der Investitionsentscheidung, sondern auch bei der Planung und Organisation einer Maschinenaufstellung. Letztlich geht es dabei darum, die Produktionstauglichkeit der Anlage sicherzustellen und spätere Ausfälle zu vermeiden. Die mit Maschinenproblemen verbundenen Unannehmlichkeiten wie Qualitätsmängel der Druckprodukte, kostentreibende Stillstandszeiten, geplatzte Liefertermine oder Streitigkeiten mit dem Maschinenhersteller lassen sich durch eine qualifizierte technische Abnahme der Druckmaschine in den meisten Fällen ausschließen.

Im Handbuch werden sowohl kaufmännische als auch technische Aspekte aufgegriffen, die bei der Maschinenaufstellung eine Rolle spielen können. Dazu gehören unter anderem vertragsrechtliche Gesichtspunkte und gesetzliche Anforderungen an den Aufstellort. Der Ringordner sollte daher tunlichst bereits bei der Investitionsplanung zu Rate gezogen werden. Weiterhin werden der grundsätzliche Ablauf einer Maschinenprüfung dargestellt, die Anforderungen an das Prüfprotokoll beschrieben und das Verfahren bei Verweigerung der Abnahme erläutert.

Der Hauptteil des Handbuches geht detailliert auf die bei der technischen Maschinenabnahme von Mailing- und Formularrotationen anzuwendenden Prüfmethode ein und nennt die dabei anzusetzenden Richtwerte. Diese wurden mit dem Fachverband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) abgestimmt, so dass diesbezüglich ein breiter Konsens mit den Druckmaschinenherstellern besteht, der eine vertragliche Vereinbarung der Abnahmekriterien beim Maschinenkauf erleichtert. Hinweise zum Aufbau der Testformen, den für die Prüfung einzusetzenden Bedruckstoffen und zur Vorgehensweise bei der Auswertung der Testdrucke sowie ein Literaturverzeichnis runden das umfangreiche Werk ab.

Die im Handbuch publizierten Richtwerte sind getrennt für Mailing- und Formularrotationen noch einmal übersichtlich in Technischen Richtlinien zusammengefasst, die im Handbuch enthalten sind.

Artikel-Nr. 85497

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 249,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 266,43

Preis: Netto Euro 498,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 532,86

Schmitt

Optimale Bildqualität bei der Druckformherstellung mit CtP-Systemen – RIP-Einstellungen und ihre Auswirkungen

Broschüre mit CD-ROM, 68 Seiten, DIN A4, 2006

Die böse Überraschung zeigt sich meist erst in der Druckmaschine: griesiger Ausdruck, Flecken, Streifen bzw. Interferenzmuster in Verläufen oder Farbverschiebungen im Vergleich zur Vorlage. Eine im Auftrag des bvdm durchgeführte Untersuchung der Fogra zeigt auf, welche Ursachen für die genannten Probleme in Frage kommen und auf welche Weise gegebenenfalls problematische Einstellungen im Vorfeld getestet werden können. Die Ergebnisse sind in der neuen bvdm-Publikation „Optimale Bildqualität bei der Druckformherstellung mit CtP-Systemen“ festgehalten. Ausgangspunkt für die Untersuchung war die Frage, inwieweit originäre Aufgaben des Farbmanagements auch durch Anpassungen der Tonwertübertragung im CtP-RIP gelöst werden können. Diese Frage stellt sich beispielsweise dann, wenn Druckdaten für eine andere als die geplante Druckbedingung angeliefert werden (z.B. Anlieferung für Offsetdruck im 60er Raster, gedruckt wird jedoch mit einem nichtperiodischen Raster) und für die geplante Bedingung kein ICC-Profil vorliegt bzw. wegen erwarteter Probleme bei der Profilkonvertierung nicht eingesetzt werden soll.

Eine Verwendung von Tonwertkorrekturkurven anstelle von ICC-Profilen ist allerdings nur dann sinnvoll, wenn der mit beiden Methoden erzielte Farbraum identisch ist. Da jedoch vermutet wurde, dass nichtperiodische Raster einen größeren Farbraum besitzen als die üblichen amplitudenmodulierten Raster, musste überprüft werden, ob dies tatsächlich der Fall ist.

Einen weiteren Ansatz für die Prüfungen waren Beobachtungen aus der Praxis, dass sich bei sehr ausgeprägten Tonwertkorrekturen häufig Störungen in Verläufen zeigten. Deswegen wurden umfangreiche Tests durchgeführt, bei denen mit verschiedenen Linearisierungs- und Tonwertkorrekturkurven bebilderte Druckplatten und die mit ihnen erzeugten Drucke visuell beurteilt wurden.

Weiterhin wurden folgende Parameter auf ihre Auswirkungen hin überprüft: Dithering-Einstellungen in Anwendungsprogrammen – unterschiedliche Dateiauflösungen im Vergleich zur Adressierauflösung des CtP-Bebilders – unterschiedliche Rasterarten – unterschiedliche Rasterfrequenzen bzw. Rasterpunktgrößen – unterschiedliche Adressieraufösungen des CtP-Bebilders.

Die Veröffentlichung enthält neben den Untersuchungsergebnissen zahlreiche Empfehlungen zur Qualitätssicherung bei der Druckplattenbebilderung. Außerdem wird anhand von Arbeitsanleitungen beschrieben, wie die Auswirkungen von Einstellparametern selbst überprüft werden können. Die beigelegte CD-ROM bietet darüber hinaus 22 bewegliche 3D-Ansichten der beschriebenen Farbraumveränderungen.

Artikel-Nr. 85493

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 99,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 105,93

Preis: Netto Euro 198,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 211,86

Basner, Dolezalek, Gemeinhardt, Vierkorn Eigenschaften moderner Offetraster – Konventionelle, nichtperiodische und Hybridraster im Vergleich

Broschüre mit 32 Musterdrucken, 32 Seiten, DIN A4, 2006

Wer seinen Kunden hochwertig anmutende Druckprodukte anbieten möchte, kommt kaum daran vorbei, sich die Frage nach der richtigen Rasterstechnologie zu stellen. Die Auswahl an unterschiedlichen Rasterarten ist allerdings groß. Sie reicht

von konventionellen über Hybrid- bis zu nichtperiodischen Rastern, die wiederum in unterschiedlichen Feinheiten bzw. Punktgrößen verfügbar sind. Da herstellereutrale Auskünfte über das drucktechnische Verhalten der modernen Offsetraster bis dato nicht verfügbar waren, hat der bvdm die Fogra mit einer Untersuchung von Rasterverfahren beauftragt. Die Resultate wurden jetzt veröffentlicht.

Untersucht wurden neben einem konventionellen Raster, der als Referenz diente, fünf nichtperiodische und zwei Hybridraster, wobei jeweils zwei Rasterfrequenzen, -punktgrößen bzw. Auflösungen geprüft wurden. Anhand mehrerer Testformen wurden die Tonwertübertragung auf die Druckplatte und den Druckbogen (Tonwertzunahmen und wiedergegebener Tonwertbereich) sowie die Anfälligkeit gegenüber Schwankungen im Druck (Farbschwankungen, Dublieren, Passerschwankungen) gemessen und beurteilt. Außerdem wurden die Rasterdrucke visuell begutachtet.

Die Publikation enthält Erläuterungen zur Versuchsdurchführung und die Ergebnisse nebst zahlreichen grafischen Darstellungen. Mikroskopaufnahmen der einzelnen Rasterungen bei unterschiedlichen Tonwerten zeigen Gemeinsamkeiten und Unterschiede. Außerdem ermöglichen je 16 vierfarbige Musterdrucke auf gestrichenem und ungestrichenem Papier, eigene Vergleiche zwischen den verschiedenen Rastern anzustellen.

Artikel-Nr. 85494

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 89,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 95,23

Preis: Netto Euro 178,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 190,46

Genest, Becker, Belz

Farbraumerweiterung mit Intensivskalen

Broschüre mit 6 Musterdrucken + CD-ROM, 40 Seiten, DIN A4, 2005



„Hochpigmentierte“ Druckfarben sind in aller Munde. Aber was bringen sie wirklich? Und worauf sollte man beim Einsatz achten? Diese Fragen beantwortet diese Publikation. Die Veröffentlichung fasst die Ergebnisse eines Projektes zusammen, bei dem im Auftrag des bvdm vom Sächsischen Institut für die Druckindustrie (SID) sechs Intensivskalen-Serien auf Herz und Nieren geprüft wurden. Getestet wurden dabei zum Beispiel die für den Druck erforderlichen Schichtdicken, die erzielbaren Farbumfänge und Tonwertzunahmen, die von den Herstellern angebotenen ICC-Profile, das Druckverhalten und die Scheuerfestigkeit der Skalen. Die Darstellung der Untersuchungsergebnisse wird durch nützliche Hinweise ergänzt, was beim Einsatz von Intensivskalen beachtet werden sollte. Am Schluss werden noch einige Überlegungen zur Standardisierung von Intensivskalen angestellt. Als Anschauungsmaterial enthält die Publikation für jede der untersuchten Skalen einen Druck, auf dem jeweils zwei Testbilder und einige weitere Elemente wiedergegeben sind. Auf einer CD-ROM werden außerdem Dateien zur Verfügung gestellt, die einen Vergleich der erzielbaren Farbumfänge mit dem Standard-Farbraum nach ISO 12647-2 (Prozessstandard Offsetdruck) erlauben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85489

Preis (Mitglieder): Netto Euro 57,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 60,99

Dolezalek, Schnitzler, Schmitt

Leitfaden zur Abnahme von CtP-Anlagen

Broschüre inkl. CD-ROM, 28 Seiten, DIN A4, 2005



An der Schnittstelle zwischen Druckvorstufe und Druck investieren immer mehr Betriebe in eine CtP-Anlage. Sehr wichtig ist es, die neu aufgestellte Anlage zunächst zu prüfen. Der Abnahmeleitfaden erläutert, worauf bereits bei der Planung der Investition geachtet werden sollte. Eine Checkliste nennt zahlreiche beachtenswerte Punkte. Im Zentrum der Betrachtungen steht dann die Prüfung des Bebilders. Hierfür werden geeignete Testformen vorgestellt, die entweder der Veröffentlichung als CD-ROM beigelegt sind oder selbst erstellt werden können. Die Auswertung der Testformen wird detailliert beschrieben; im Anhang befinden sich überdies Hinweise und Arbeitsanleitungen zur Messung auf der Druckplatte. Neben den Ausführungen zur Überprüfung des Belichters werden auch wertvolle Hinweise zur Begutachtung von Workflow, Vorwärmofen, Entwicklungsaggregat und Registerstanze gegeben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85487

Preis (Mitglieder): Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

Berthold, Rosenberg

Eignung marktüblicher Skalenfarben und Papiere für den standardisierten Offsetdruck

Broschüre mit 42 Tabellen und 12 Abbildungen, 44 Seiten, DIN A4, 2005



Mehr und mehr Druckbetriebe entdecken für sich die Vorteile der Produktion nach Prozessstandard Offsetdruck. Doch inwieweit lassen die dazu benötigten Materialien Druckfarbe und Papier eine standardisierte Produktion zu? Eine umfangreiche Untersuchung, die im Auftrag des bvdm von der Fogra durchgeführt wurde, sollte diese Frage klären.

Untersucht wurden insgesamt 14 Druckfarben-Skalen und 65 Papiere, aus denen für detailliertere Analysen 10 Druckfarbensätze und 15 Papiere ausgewählt wurden. Dabei wurde die Konformität der Skalenfarben zur Druckfarben-Norm ISO 2846-1 geprüft sowie die Fähigkeit der Druckfarben und Papiere, die Vorgaben der ISO 12647-2 (Prozessnorm) für die Tonwertzunahmen und die Spreizung im Mittelton, für die Farborte des unbedruckten Papiers und der Primär- und Sekundärfarben einzuhalten.

Außerdem wurde überprüft, inwieweit das Einschalten eines UV-Cut-Filters in die Messoptik die Messergebnisse beeinflusst. UV-Cut-Filter können eingesetzt werden, um den Einfluss von im Probenmaterial enthaltenen optischen Aufhellern auf das Messergebnis auszuschalten. Die Publikation dokumentiert die erhaltenen Messwerte in umfangreichen Tabellen und gestattet es so dem Leser, über die explizit getroffenen Aussagen hinaus weitergehende Schlussfolgerungen abzuleiten.

Artikel-Nr. 85488

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

Preis: Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 104,86

Belz, Gemeinhardt, Loibl, Pöller

Messen in Vorstufe und Druck Farben, Dichten, Tonwerte

Teil I: Messaufgaben, Messgeräte und Messverfahren, Teil II: Arbeitsanleitungen

Broschüre, 4-farbig, Wire-O-Bindung im Schuber, 244 Seiten, DIN A4, 2004

Eine qualitätsorientierte Druckproduktion ohne Messtechnik ist heute undenkbar. Qualitätsparameter müssen geprüft, objektiv kommuniziert und dokumentiert werden. Das menschliche Auge allein wird dabei allzu schnell überfordert. Allerdings herrscht in der Praxis oft noch Unsicherheit darüber, welche



Messverfahren und Messgeräte überhaupt zur Verfügung stehen, welche Messaufgaben damit sinnvoll bewältigt werden können und wie die Technik zweckmäßig eingesetzt werden kann. Hier soll das zweibändige Werk Messen in Vorstufe und Druck umfangreiche Hilfestellung geben. Erstmals werden dabei die drei

Messverfahren Farbmessung, Densitometrie und Bildanalyse in einer einzigen Veröffentlichung umfassend erläutert und ihre Einsatzgebiete aufgezeigt. Während der erste Teil die theoretischen Grundlagen der Messtechnik darstellt, enthält der zweite Teil eine umfangreiche Sammlung von Arbeitsanleitungen, welche alle relevanten Aufgabenstellungen des Druckprozesses abdeckt.

Artikel-Nr. 85485

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 99,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 105,93

Preis: Netto Euro 198,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 211,86

Heine, Pöller

Eigenschaften von Offset-Drucktüchern Entscheidungshilfen für die Drucktuch- Auswahl

Broschüre, 18 Seiten, DIN A4, 2003



Offset-Drucktücher bestimmen die Druckqualität ganz wesentlich mit. In labor- und drucktechnischen Untersuchungen wurden die folgenden Eigenschaften von sechs Offset-Drucktüchern ermittelt: Drucktuchdicke im Vergleich zu den Herstellerangaben – Zusammendrückbarkeit (Kompressibilität) – Dickenabnahme durch Anspannen und Setzen – Quellbeständigkeit gegenüber Waschmitteln – Tonwertzunahme im Druck – Gleichmäßigkeit des Ausdrucks in Punkt- und Linienrastern sowie im Vollton – Knautscherbeständigkeit. Diese Prüfparameter stellen wichtige Kriterien für die Drucktuch-Auswahl dar. Dabei spielen auch betriebsindividuelle Anforderungen eine Rolle, denn das für alle Zwecke gleichermaßen geeignete Drucktuch scheint es nicht zu geben. So gibt diese Publikation nicht nur Druckbetrieben wichtige Entscheidungshilfen an die Hand, sondern auch Herstellern Anhaltspunkte für weitere Materialverbesserung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85482

Preis (Mitglieder): Netto Euro 28,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 29,96

Loibl

Methode zur praxisingerechten Bestimmung der Faserorientierung im Endlosformulardruck

Broschüre, 34 Seiten, DIN A4, 1998

Unter Verwendung des Perforationsmessgerätes FPM, System Fogra, wurde eine praxisingerechte Prüfmethode erarbeitet, die die Druckereien nutzen können. Sie wird als FPMF-Methode bezeichnet. In der Broschüre ist alles beschrieben, was man darüber wissen muss. Die beigelegten Beiblätter veranschaulichen die notwendigen Komponenten zum Aufbau eines FPMF-Messplatzes in der Druckerei, Bezugsadressen sowie Preise.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85929

Preis (Mitglieder): Netto Euro 10,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,70

ProzessStandard Offsetdruck – Eine Einführung



CD/DVD-ROM mit

Booklet, Win-
dows/Mac, 2006

Mehr und mehr Druckbetriebe haben den ProzessStandard Offsetdruck als Möglichkeit entdeckt, mit hoher Sicherheit ein gewünschtes Farbergebnis zu erreichen und dabei gleichzeitig Kosten zu sparen. Der

bvdm unterstützt die Betriebe dabei mit zahlreichen Publikationen und Hilfsmitteln. Mit der neuen Lern-CD-ROM „ProzessStandard Offsetdruck – Eine Einführung“ steht nun ein weiteres Werkzeug zur Verfügung, das die standardisierte Arbeit erleichtern und fördern soll.

Die CD-ROM wendet sich an all diejenigen, die sich bislang noch nicht intensiv mit der komplexen Materie des ProzessStandard Offsetdruck befassen konnten und nun einen ersten Überblick gewinnen wollen, ohne sich gleich mit dem sehr umfangreichen und stark technisch orientierten Handbuch „ProzessStandard Offsetdruck“ auseinander zu setzen. Außerdem ist sie für all jene zu empfehlen, die zwar in ihrem engeren Aufgabenfeld Methodenwissen der Standardisierung besitzen und anwenden, aber noch nicht über das notwendige Know-How verfügen, um standardisierte Arbeitsabläufe über die Abteilungs- und Betriebsgrenzen hinweg ganzheitlich zu beurteilen und interdisziplinär einzusetzen. Die Lernsoftware kann gleichermaßen von den Mitarbeitern in Druck- und Medienunternehmen wie auch von deren Kunden (z.B. Werbeagenturen und Verlagen) und Lieferanten (Hersteller und Distributoren von Maschinen und Material) genutzt werden. Durch die multimediale Präsentation der Inhalte, die teils aufwändige Animation komplexer Sachverhalte und die zahlreichen Möglichkeiten zur Interaktion eignet sich die CD-ROM auch hervorragend, um in Aus- und Weiterbildung oder beim Studium eingesetzt zu werden.

Die Inhalte gliedern sich in sieben Kapitel, die jeweils aus ein bis vier Lerneinheiten bestehen. Zu Beginn jeder Lerneinheit wird in die behandelte Problemstellung eingeführt, am Ende stehen jeweils einige Testfragen, mit denen sich das Gelernte überprüfen lässt. Die Lernkapitel werden durch einige Extras eingerahmt: So kann der Anwender mit Hilfe eines Fragebogens all diejenigen Vorteile ermitteln, die ihm ganz persönlich aus standardisiertem Arbeiten erwachsen. Ein umfangreiches Lexikon, das direkt aus den Lerneinheiten heraus aufgerufen werden kann, erläutert wichtige Begriffe. Außerdem besteht die Möglichkeit, einen Abschlusstest zu absolvieren. Wer dort mit entsprechendem Wissen aufwarten kann, erhält ein Zertifikat, das ihm die erfolgreiche Bearbeitung der CD-ROM bescheinigt. Die CD-ROM wird mit einem achtseitigen Booklet geliefert, das in übersichtlichen Tabellen die wichtigsten Sollwerte und Toleranzen für den Bogen-, Heatsetrollen- und Zeitungsoffsetdruck enthält.

Systemvoraussetzungen: Multimedia-PC mit Windows 2000/XP, 128 MB Arbeitsspeicher Macintosh G3 ab MacOS 10.1, 128 MB Arbeitsspeicher

Bei Sammelbestellungen ab 10 Stück gewähren wir einen Preisnachlass von 20% (Artikel-Nr. 85492)

Artikel-Nr. 85486

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 17,24 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 20,52

Preis: Netto Euro 34,48 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 41,03

ProzessStandard Offsetdruck – Eine Einführung

CD/DVD-ROM mit Booklet, Windows/Mac, ab einer Bestellmenge von 10 Stück, 2006

Bei Einzelbestellung siehe Artikel-Nr. 85486

Systemvoraussetzungen: Multimedia-PC mit Windows 2000/XP, 128 MB Arbeitsspeicher Macintosh G3 ab MacOS 10.1, 128 MB Arbeitsspeicher

Artikel-Nr. 85492

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 13,79 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 16,41

Preis: Netto Euro 27,59 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 32,83

Kleeberg Der Softproof im Drucksaal

Informationen, 48 Seiten, DIN A4, 2011

Der Softproof ist im Drucksaal angekommen. Immer mehr Leitstände, vor allem an Rollenrotationen, werden inzwischen mit Softproof-Lösungen ausgestattet – die virtuelle Abstimmvorlage verdrängt zunehmend die physische. Die Publikation „Der Softproof im Drucksaal“ beschreibt Voraussetzungen und Lösungen für die Bildschirm-Abmusterung an der Druckmaschine.

Diese unterscheiden sich durchaus von jenen der Medienvorstufe, wo der Softproof bereits seit Jahren erfolgreich eingesetzt wird. Dennoch bedeutet der Softproof im Drucksaal einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zu zeitsparenden, voll digitalisierten Arbeitsabläufen. Das gilt umso mehr, wenn Auftraggeber über Remote-Softproof-Lösungen bereits in die digitalen Korrektur- und FreigabeprozEDUREN des Druckdienstleisters einbezogen sind oder einbezogen werden können.

Die neue bvdm-Publikation diskutiert die mit einer durchgehenden Softproof-Anwendung verbundenen Ziele und wägt Kosten und Nutzen gegeneinander ab. Die Ausführungen zur technischen Umsetzung umfassen die benötigte Hard- und Software, geeignete Datenformate und normative Vorgaben. Qualitätssicherung und Qualitätsnachweis sowie die Abläufe bei der Korrektur und Freigabe von Druckaufträgen bilden weitere Schwerpunkte der Veröffentlichung. Abschließend werden zahlreiche Installationsbeispiele aufgeführt, die den Projektcharakter einer Softproof-Installation am Druckmaschinen-Leitstand verdeutlichen: Aufgrund betriebsindividuell unterschiedlicher Anforderungen sind Komplettlösungen selten „von der Stange“ zu bekommen, sondern erfordern oftmals die Kombination von Produkten und Leistungen unterschiedlicher Anbieter.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86481

Preis (Mitglieder): Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Kleeberg Praxisleitfaden Dispersionslackierung

Informationen, 36 Seiten, DIN A4, 2010

Lackierungen steigern die Wertigkeit von Druckprodukten, statten sie mit zusätzlichen Funktionen aus und erhöhen ihre Resistenz gegenüber Belastungen bei Weiterverarbeitung, Transport und späterer Nutzung. Über die Hälfte aller Bogenoffsetdruckmaschinen wird heute mit Lackierwerk ausgeliefert; in der Mehrzahl aller Fälle werden damit Dispersionslacke verarbeitet. Technologisch stellen sich dabei ganz andere Herausforderungen an den Drucker als beim eigentlichen Offsetdruck. Der Praxisleitfaden Dispersionslackierung des

bvdm bietet Hilfestellung.

Um Dispersionslacke erfolgreich einsetzen zu können, benötigt der Drucker umfangreiche Kenntnisse über die Wechselwirkungen zwischen Lack, Drucksaalklima, Lackierwerk (insbesondere Haschurwalze, Lackierform, Trockner) und Bedruckstoff sowie Aufbereitungs- und Reinigungsperipherie. Darüber hinaus stellen sich Fragen der Wirtschaftlichkeit bei der Auswahl bestimmter Materialien und Verfahren.

Die vorliegende Publikation bündelt das bei Anwendern, Maschinen- und Materialherstellern vorhandene Expertenwissen und gibt wertvolle Hinweise für eine störungsfreie Fertigung. In zahlreichen Übersichten, Grafiken und Tabellen werden die Erfolgsfaktoren für ein wirtschaftlich erzieltes und qualitativ hochwertiges Lackierergebnis übersichtlich und anschaulich dargestellt. Unter anderem nennt der Praxisleitfaden typische Lackierprobleme und beschreibt, wie diese vermieden bzw. abgestellt werden können. Abgerundet wird die Veröffentlichung durch umfangreiche Verweise auf Literatur und Internetquellen sowie ein Herstellerverzeichnis.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86480

Preis (Mitglieder): Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Kleeberg Computer-to-Plate-Technologien im Klein- und Halbformat

Informationen, 36 Seiten, DIN A4, 2009

Die Publikation „Computer-to-Plate-Technologien im Klein- und Halbformat“ zeigt die Vor- und Nachteile verschiedener Druckplattenmaterialien auf und stellt unterschiedliche Möglichkeiten zu deren Bebilderung vor. Dabei werden auch solche Systeme berücksichtigt, bei denen die Trennung in druckende und nicht druckende Partien nicht durch Bestrahlung einer reaktiven Schicht, sondern durch das Bedrucken des Druckbildträgers mit einer Tinte oder einem Toner geschieht – Technologien, die in jüngster Zeit zunehmende Bedeutung gewinnen. Eine Betrachtung der Ausgabequalität und Wirtschaftlichkeit der Systeme schließt sich an. Abgerundet werden die Informationen durch eine umfangreiche tabellarische Marktübersicht über die in Deutschland für diesen Formatbereich erhältlichen CtP-Systeme und Druckplatten bzw. -folien.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86479

Preis (Mitglieder): Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Kleeberg Kurzfarbwerke in klein- und halbformatigen Bogenoffsetdruckmaschinen

Informationen, 24 Seiten, DIN A4, 2009

In der Veröffentlichung „Kurzfarbwerke in klein- und halbformatigen Bogenoffsetdruckmaschinen“ werden sämtliche Druckmaschinen vorgestellt, die aktuell mit Kurzfarbwerken ausgestattet sind. Die spezifischen Eigenheiten, Vorteile und Beschränkungen der Kurzfarbwerktechnologie kommen ebenso zur Sprache wie die Voraussetzungen, die druckereitig zum erfolgreichen Betrieb solcher Maschinen gegeben sein sollten. Die Hinweise zu erweiterten Produktionsmöglichkeiten, die sich aus der Kombination von Kurzfarbwerken mit wasserlosem Offsetdruck und/oder dem Druck mit UV-härtenden Farben ergeben, dürften ebenfalls bei Lesern auf Interesse stoßen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86478

Preis (Mitglieder): Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Gemeinhardt, Saba

Genauigkeit von Tonwertmessungen auf CtP-Druckplatten

Informationen inkl. CD-ROM, 20 Seiten, DIN A4, 2007

In den letzten Jahren hat sich Computer-to-Plate (CtP) in Druck- und Vorstufenbetrieben immer mehr durchsetzen können. Mit dem Einsatz der digitalen Druckplattenbebilderung steigen auch die Anforderungen an die Qualitätskontrolle und die Messtechnik. Eine Untersuchung sollte deshalb klären, mit welcher Genauigkeit Tonwertmessungen auf CtP-Druckplatten durchgeführt werden können.

Bei dem im Auftrag des Bundesverbands Druck und Medien (bvdm) von der Fogra durchgeführten Projekt wurden Messungen mit drei Bildanalysegeräten und einem Densitometer vorgenommen. Dabei wurden verschiedene Gesichtspunkte betrachtet: Abhängigkeiten der Messwerte vom Reaktionsprinzip der Druckplatten (Thermo positiv/negativ, Fotopolymer, Silberhalogenid, konventionell, chemiefrei), Auswirkungen unterschiedlicher Geräteeinstellungen (Farbkanal, mit/ohne Polarisationsfilter), Messgenauigkeit auf gummierten und ungummierten Druckplatten, Messgenauigkeit bei unterschiedlichen Rasterarten und -frequenzen bzw. -punktgrößen, Reproduzierbarkeit der Messergebnisse (Mehrfachmessungen mit einem Gerät auf der gleichen Druckplatte), Korrelation zwischen den Messwerten auf der Druckplatte und im Druck

Die Ergebnisse der Untersuchungen werden in der neuen Publikation der Reihe bvdm-Informationen zusammengefasst. Auf CD-ROM ist eine PDF-Datei mit 252 Grafiken beigefügt, die jeweils die Messwerte im Einzelnen zeigen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86474

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technische Richtlinien Abnahme von Mailing-Endlosrotationen

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2008

Die Technischen Richtlinien beschreiben die Güte von Endlosrotationen. Die genannten Sollwerte und Toleranzen wurden durch Praxisversuche abgeprüft. Sie gelten in der vorliegenden Form für Mailingrotationen. Zur Abnahme von Endlosrotationen, mit denen vorwiegend Formulare erzeugt werden sollen, sind die Technischen Richtlinien für die Abnahme von Formular-Endlosrotationen (Art.-Nr. 86476) heranzuziehen. Eine ausführliche Beschreibung und Anleitung zur Abnahme von Endlosrotationen erhält man mit dem „Handbuch zur technischen Abnahme von Endlosdruckmaschinen“ (Art.-Nr. 85497). In dem Handbuch sind auch die Technischen Richtlinien zur Abnahme von Mailing- und Formular-Endlosrotationen enthalten.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86475

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technische Richtlinien

Abnahme von Formular-Endlosrotationen

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2008

Die Technischen Richtlinien beschreiben die Güte von Endlosrotationen. Die genannten Sollwerte und Toleranzen wurden durch Praxisversuche abgeprüft. Sie gelten in der vorliegenden Form für Formularrotationen. Zur Abnahme von Endlosrotationen, mit denen vorwiegend akzidenzähnliche Produkte (z.B. Mailings) erzeugt werden sollen, sind die Technischen Richtlinien für die Abnahme von Mailing-Endlosrotationen (Art.-Nr. 86475) heranzuziehen.

Eine ausführliche Beschreibung und Anleitung zur Abnahme von Endlosrotationen erhält man mit dem „Handbuch zur technischen Abnahme von Endlosdruckmaschinen“ (Art.-Nr. 85497). In dem Handbuch sind auch die Technischen Richtlinien zur Abnahme von Mailing- und Formular-Endlosrotationen enthalten.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86476

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Gemeinhardt, Saba

Standardisierung des Offsetdrucks mit nicht-periodischen Rastern

Informationen, 16 Seiten, DIN A4, mit CD-ROM, 2008

Nichtperiodische Raster (oftmals auch als frequenzmodulierte Raster bezeichnet) unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Tonwertzunahmen und Farbcharakteristik deutlich von herkömmlichen Offsetrastern mit einer Frequenz von 60/cm bis 80/cm. Werden beim Farbmanagement dennoch ICC-Profile für den konventionellen Druck eingesetzt, sind befriedigende Druckergebnisse kaum zu erwarten. Angesichts des zunehmenden Einsatzes nichtperiodischer Raster war eine Standardisierung dringend geboten. Die zur praktischen Anwendung notwendigen Informationen und Werkzeuge liegen jetzt vor.

Viele Druckbetriebe waren sich bis dato nicht bewusst, dass die Arbeit mit nichtperiodischen Rastern eigene ICC-Profile erfordert. Anderen war der mit der Erzeugung derartiger ICC-Profile verbundene Aufwand zu hoch. In der Konsequenz wurde den höheren Tonwertzunahmen oftmals durch gravierende Anpassungen der Korrekturkurve im RIP gegengesteuert – mit allen damit verbundenen negativen Konsequenzen – und weiterhin mit den ICC-Profilen für die konventionelle Rasterung gearbeitet. Selbst wenn das in Ausnahmefällen funktionierte: Das Problem der abweichenden Farbwiedergabe der nichtperiodischen Raster, insbesondere entlang der Grauschse, war damit keineswegs gelöst.

Individuelle ICC-Profile zu erzeugen ist aber nicht nur extrem aufwändig. Unterschiedliche Hausstandards der einzelnen Druckbetriebe für den Druck mit nichtperiodischen Rastern erschweren darüber hinaus den betriebsübergreifenden Datenaustausch, insbesondere mit den Kunden. Dadurch entstehen Probleme, die bei konventionellen Rastern durch die Anwendung des Prozessstandard Offsetdruck und daran orientierten Werkzeugen wie den ICC-Profilen der ECI längst als gelöst angesehen werden können.

Nun wurde im Auftrag des bvdm durch die Fogra ein Standard für die Produktion mit nichtperiodischen Rastern erarbeitet, der auch in die geplante Neufassung des Prozessstandard Offsetdruck einfließen wird. Die Publikation „Standardisierung des Offsetdrucks mit nichtperiodischen Rastern“ beschreibt schon vorab alles Wissenswerte über die neuen Standard Druckbedingungen. Sie wurden zunächst für den Druck auf glänzend und matt gestrichenen Bilderdruckpapieren (Papiertyp 1) sowie auf ungestrichenen Papieren (Papiertyp 4) entwickelt. Weitere Papiertypen werden ab dem Jahr 2009 voraussichtlich folgen.

Die Publikation enthält darüber hinaus eine Begleit CD-ROM, auf der die Tonwerte und Tonwertzunahmen der Soll-Druckkennlinie, generische Charakterisierungsdaten und ICC-Profile sowie Sollwert-Tabellen für den Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK enthalten sind.

Artikel-Nr. 86477

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 30,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 32,10

Gemeinhardt, Saba, Wimmer

Farbortänderungen bei der Druckfarbentrocknung

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2006

Jeder Offsetdrucker kennt das Phänomen, dass sich die Farben eines gedruckten Sujets durch die Trocknung ändern können. Über die Richtung der Farbortänderungen und das Ausmaß, in dem einzelne Einflussfaktoren zu den Farbveränderungen beitragen, war bislang nur wenig bekannt. Die vorliegende Publikation beschreibt neueste Forschungsergebnisse dazu. Besonders interessant dürften die Ergebnisse für all jene Betriebe sein, die bereits konsequent nach dem ProzessStandard Offsetdruck produzieren. Denn die dort angegebenen Sollfarborte gelten für den trockenen Druck. Die Steuerung der Druckmaschine erfolgt hingegen naturgemäß nach Messwerten, die auf noch nicht getrockneten Druckfarbschichten gewonnen wurden. In die Untersuchungen wurden drei Druckfarben-Skalen sowie jeweils zwei glänzend gestrichene, matt gestrichene und ungestrichene Papiere einbezogen. Ermittelt wurden die Farbortänderungen in Abhängigkeit von Farbe, Papier und der Farb-/Feuchtmittelführung.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86473

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Rauh, Sandow, Belz

Beständigkeit von Polyester-Druckplatten gegenüber Feuchtmittelzusätzen und Waschmitteln

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2006

Anwender von Polyester-Druckplatten berichten, dass die Auflagenbeständigkeit der Druckplatten mitunter unvorhersehbaren Schwankungen unterliegt. Ein vorzeitiger Verschleiß zeigt sich dabei oftmals in Form einer sich schnell verschlechternden Wasserführung und zunehmender Farbannahme in den bildfreien Stellen (Tonen). Der bvdm beauftragte die Fogra, in einer Untersuchung zu klären, inwieweit diese Probleme auf den Einfluss von Druckchemikalien zurückgeführt werden können. Die Ergebnisse der Tests sind in dieser Publikation zusammengefasst.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86471

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Wir produzieren nach ProzessStandard Offsetdruck

Informationen, Verkauf gebündelt zu 25 Exemplaren, 8 Seiten, DIN A4, 2006

Der ProzessStandard Offsetdruck als Akquise-Instrument – neue Hilfsmittel für den Vertrieb.



Druck- und Medienbetriebe, deren technischen Abläufe konsequent am ProzessStandard Offsetdruck ausgerichtet sind, besitzen durch ihre qualitätsorientierte und ressourcenschonende Arbeitsweise klare Wettbewerbsvorteile. Dieser Vorsprung lässt sich nutzen, um die Bindung vorhandener Kunden an das Unternehmen zu stärken und potenzielle Auftraggeber von dessen Leistungsfähigkeit zu überzeugen. Diese Informationsschrift kann der Vertriebsmitarbeiter an Kunden weiterreichen, um seine Argumente nachhaltig zu präsentieren und zu untermauern. Die Vorteile der Standardisierung werden aus Kundensicht kurz und anschaulich beschrieben. Die ansprechend gestaltete Publikation verzichtet auf Fachchinesisch und richtet sich damit insbesondere an jene Kunden, die über wenig oder gar kein drucktechnisches Fachwissen verfügen. Mitgliedsbetriebe, welche die Bilder und Texte der Veröffentlichung in eigenen Druckschriften (z.B. Kundenzeitschriften) nutzen möchten, können die offenen Daten nebst Nutzungsbestimmungen kostenfrei unter cf@bvdm-online.de anfordern.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86469

Preis (Mitglieder): Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Belz

Was bringt der ProzessStandard Offsetdruck meinem Unternehmen? Zehn Fragen – zehn Antworten

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2004

Der ProzessStandard Offsetdruck hat sich in den letzten Jahren als Branchenstandard für die effiziente und sichere Produktion in der Druckindustrie etabliert. Mehr und mehr Betriebe orientieren ihre Produktion am ProzessStandard Offsetdruck, erzielen dadurch qualitativ hochwertige Druckergebnisse und schonen gleichzeitig ihre Ressourcen. Auch zahlreiche professionell einkaufende Kunden haben die Vorteile des ProzessStandard Offsetdruck für sich entdeckt und erwarten von ihren Dienstleistern dessen Umsetzung. Die Publikation „Was bringt der ProzessStandard Offsetdruck meinem Unternehmen?“ richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und alle Personen, denen die Entscheidung über die Einführung und Umsetzung des ProzessStandard Offsetdruck obliegt. Auf vier Seiten werden in knapper Form die Vorteile des ProzessStandard Offsetdruck und die Voraussetzungen für seinen Einsatz aufgezeigt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86468

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Belz

Effizient und sicher produzieren mit dem ProzessStandard Offsetdruck

Informationen, 20 Seiten, DIN A4, 2004

Der ProzessStandard Offsetdruck hat sich als Standard für die effiziente und sichere Produktion in der Druckindustrie etabliert. Viele Betriebe orientieren ihre Produktion am ProzessStandard, erzielen dadurch qualitativ hochwertige Druckergebnisse. Auch zahlreiche professionell einkaufende Kunden haben die Vorteile des ProzessStandard Offsetdruck für sich entdeckt und erwarten von ihren Dienstleistern dessen Umsetzung. An die Auftragsmanager und Produzenten wendet sich ein 20-Seiter, in dem das wichtigste Methodenwissen des ProzessStandard Offsetdruck verdichtet wird. Anhand von sieben Leitlinien werden die grundlegenden Verfahrensweisen vorgestellt. Die konzentrierte Aufbereitung, der andere Blickwinkel, unter dem die Inhalte des ProzessStandard Offsetdruck hier beleuchtet werden, dürften auch all denen noch etwas Neues bieten, die den ProzessStandard Offsetdruck bereits kennen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86467

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Linhart

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Polyesterdruckplatten

Informationen, 20 Seiten, DIN A4, 2004

Polyester-Druckplatten als kostengünstige CtP-Alternative für den kleinformatischen Offsetdruck.

Betriebe, die im kleinformatischen Offsetdruck arbeiten, sehen sich weiterhin steigenden Anforderungen an eine rationelle und kostengünstige Fertigung ausgesetzt. Gerade für diese Unternehmen sind jedoch oft Investitionen in hochautomatisierte Produktionsanlagen aus finanziellen Gründen nicht zu realisieren. Dies gilt auch für Computer-to-Plate-Systeme, die mit Metalldruckplatten arbeiten. Mit der Polyesterdruckplatte steht jedoch ein Material zur Verfügung, mit dem die vollautomatische Druckplattenherstellung bei vergleichsweise niedrigen Investitionssummen möglich ist. Damit bietet sich für den kleinformatischen Offsetdruck eine kostengünstige Alternative, um Computer-to-Plate zu betreiben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86466

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Spezifikationen für Papiere von elektronischen Drucksystemen mit Heißtoner-Fixierung

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2004

Die Normung weist Lücken auf und charakterisiert nur unvollständig die Anforderungen für Papiere, die bei der Verarbeitung auf Laserdruckern in Form von Bogen- oder Rollenware zu berücksichtigen sind. Die jetzt von Papierherstellern, Formularanwendern und Druckern gemeinsam erarbeiteten Spezifikationen schaffen hier Abhilfe. Die großen Rechen- und Logistikzentren akzeptieren einerseits keine papierbedingten Störungen bei der Datenverarbeitung. Andererseits stellen die Hochleistungs-Laserdrucker hohe Anforderungen an die Papiereigenschaften und die Ausstattung der Formulare. Deutsche und europäische Normen bieten nur begrenzt eine Quelle zur Beschreibung der Anforderungen. Eine Arbeitsgruppe mit Repräsentanten aus der Papier-, Maschinen-, Anwender- und Druckindustrie sowie der Forschung haben unter Federführung

des bvdm Spezifikationen erarbeitet, die diese Lücke schließen. Die Spezifikationen tragen zu mehr Produktionssicherheit und zu einer besseren Verständigung bei.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86944

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

CtP-Prozesskontrolle für positiv arbeitende Druckplatten mit dem Ugra/Fogra-Digital-Plattenkeil

Informationen, Poster, gefalzt, DIN A4, 2003

Die Druckplattenherstellung mit CtP birgt viele Fehlerquellen, die sich aufgrund des Black-Box-Charakters der digitalen Fertigungsabläufe ohne geeignetes Kontrollmittel nur schwer aufspüren lassen. Wird auf eine geeignete Prozesskontrolle verzichtet, werden Probleme bei der Bebilderung häufig erst in der Druckmaschine sichtbar und können oft nicht sofort auf die fehlerhafte Druckplatte zurückgeführt werden. Die Folge sind eine umständliche Suche nach den Ursachen, Maschinenstillstände und damit hohe Kosten. Mit dem Poster zur CtP-Prozesskontrolle steht jetzt ein Hilfsmittel zur Verfügung, das den Anwender bei der Überprüfung belichteter CtP-Positivplatten unterstützt. Das Poster zeigt in sechs Schritten, ob Belichtung und Entwicklung der Druckplatte korrekt erfolgt sind. Dabei werden mögliche Abweichungen einzelner Kontrollfelder vom Optimum gezeigt und mögliche Ursachen hierfür genannt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86462

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technische Richtlinien Abnahme von Akzidenz-Rollenoffsetmaschinen

Informationen, Verkauf gebündelt zu 10 Exemplaren, 4 Seiten, DIN A4, 2003

Druckmaschinen sind teuer. Umso wichtiger ist es, nach der Aufstellung einer solchen Maschine zu überprüfen, ob die mit dem Hersteller vereinbarten Leistungen tatsächlich erbracht werden. Die neuen Abnahmerichtlinien für Akzidenz-Rollenoffsetmaschinen enthalten die Prüfmethode und Grenzwerte, mit denen kostspieligen Anlagen auf Herz und Nieren geprüft werden können. Die angegebenen Richtwerte entsprechen dem aktuellen Stand der Technik und sollten von jeder Druckmaschine eingehalten werden können. Im Gegensatz zu den bisher gültigen Richtlinien werden jetzt auch die großformatigen Rollenoffsetdruckmaschinen mit über 700 Millimetern Zylinderumfang und über 1.000 Millimetern Bahnbreite berücksichtigt. Die beschriebenen Prüfmethode und Kennwerte wurden mit dem Fachverband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) abgestimmt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86464

Preis (Mitglieder): Netto Euro 10,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,70

Greher

Ermittlung der Faserorientierung in der Praxis

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2001

Auf Drängen der Praxis wurde eine Prüfmethode – die FPMF-Methode – entwickelt, die es ermöglicht, die Faserorientierung von Rollenpapieren zu beurteilen. Aus der Faserorientierung lassen sich Voraussagen zur Verarbeitbarkeit des Papiers und zu möglichen Produktionsstörungen bei der Herstellung

und Verarbeitung von Endlosformularen treffen. Mittlerweile wird die FPMF-Methode in Endlosbetrieben eingesetzt. Die Praxiserfahrungen sind in diesem Bericht dargestellt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86943

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technik + Forschung

Fachbereich Tiefdruck

Haller

Expertenpapier

Broschüre, Manuskriptvervielfältigung, 54 Abbildungen, 5 Tabellen, 50 Seiten, DIN A4, 2007



Breitere Druckmaschinen und höhere Druckgeschwindigkeiten stellen neue Anforderungen an Papierhülsen. In dem nun vorliegenden Expertenpapier werden die mit der Einführung der Papierrollenbreite von 4,32 m im Illustrationstiefdruck gemachten technischen Entwicklungen und Erfahrungen sowie schwingungstechnischen Hintergründe dargestellt. Es bietet grundlegende, aber auch weiterführende Informationen. Das vom Unterausschuss Druck/Material des Fachbereiches Tiefdruck angeregte Expertenpapier ersetzt eine Publikation aus dem Jahre 1988 mit einer Arbeitsbreite bis 3 m. Das Expertenpapier ist s/w vervielfältigt.

Artikel-Nr. 85601

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

Untersuchung der Elektrostatik zur Verbesserung von Ausdruck, Stranghaftung und Auslage im Illustrationstiefdruck

Broschüre, Manuskriptvervielfältigung, 32 Seiten zzgl. 14 Abbildungen und 15 Tabellen, DIN A4, 2002

Um die Elektrostatik zielgerichteter im Illustrationstiefdruck einsetzen und elektrostatisch bedingten Produktionsschwierigkeiten vorbeugen bzw. sie rasch beseitigen zu können, initiierte der Unterausschuss Material des Fachbereiches Tiefdruck im Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) das Projekt Elektrostatik. Ziel war es, Informationen und Hypothesen zusammenzutragen, um die elektrostatischen Zusammenhänge in der Tiefdruckmaschine beschreiben und verstehen zu können. Die von der Praxis für die Praxis gewichteten Untersuchungsergebnisse stehen nun zur Verfügung. Sie sollen Anwendern und Zulieferern Orientierung und Hilfestellung bei eigenen Überlegungen geben.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85600

Preis (Mitglieder): Netto Euro 33,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 35,31

Technische Richtlinien: Stangenbrettchen

PDF-/WinWord-Datei, 4 Seiten, DIN A4, 2006

Ziel der Richtlinien es, die Brettchenvielfalt sinnvoll einzulegen, den Sortieraufwand in Tiefdruckereien zu reduzieren und den überbetrieblichen Brettchenaustausch zu vereinfachen. Im Ergebnis können Kosten und Zeit gespart sowie Reklamatio-

nen beim Brettchenaustausch minimiert werden. Neu an der jetzt vorliegenden Empfehlung ist die dreistellige Nummerierung der Brettchengrößen, die einen deutlich größeren Formatbereich abdeckt. Außerdem werden in der Brettchenhöhe (= Produktbreite) nun 5-mm- statt 10-mm-Sprüngen genutzt. Damit soll die Beschädigung von Teilprodukten mit Nachfalz beim Umreifen der Stangen möglichst vermieden werden. Die Anwendung der Richtlinien wird allen am Brettcheneinkauf, -einsatz und -austausch Beteiligten empfohlen.

Kostenloser Download: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86629

Technische Richtlinien: Fremdprodukte in Zeitschriften und Akzidenzen

PDF-/WinWord-Datei, 10 Seiten, DIN A4, 2006

Für eine störungsfreie, industrielle Verarbeitung müssen die Beschaffenheit von Fremdbeilagen, Beiheftern, Beiklebern und Warenproben auf Trägeranzeige und Fertigprodukten bestimmten Anforderungen genügen. Die Richtlinien enthalten detaillierte Hinweise zu den Fremdprodukten, ihrer Verarbeitung sowie für Verpackung und Anlieferung. Diese technischen Richtlinien sind mit dem Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Berlin, abgestimmt. Sie entsprechen dem 2006 vorhandenen technologischen Entwicklungsstand der Fertigungsanlagen in den Weiterverarbeitungsbetrieben und haben Empfehlungscharakter. Sie dienen zur breiten Information der Geschäftspartner und deren Werbeagenturen bzw. zur Abstimmung mit Vor- und Sublieferanten.

Kostenloser Download: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86619

Klassifizierung von Papieren für den Illustrationstiefdruck

PDF, kostenloser Download, 8 Seiten, DIN A4, 2006

Zur Optimierung der Kommunikation haben die Tiefdrucker eine Klassifizierung von Illustrationstiefdruckpapieren mit den Papierherstellern erarbeitet. Um die Papierliste aktuell zu halten, werden die Papierhersteller Änderungen dem bvdm mitteilen. Die aktuelle Papierliste kann von der bvdm-Homepage heruntergeladen werden. Bei Tiefdruckpapieren ist heute eine große Sortenvielfalt vorhanden. Diese Sortenvielfalt führt mitunter zu Problemen, wenn Papiere bezüglich ihrer Sortenzugehörigkeit unterschiedlich eingeordnet werden. Daraus entstehende Missverständnisse können sich mitunter in Produktionsschwierigkeiten oder Qualitätseinbußen äußern. Die vorliegende Klassifizierung von Tiefdruckpapieren wurde im Unterausschuss Druck/Material des Fachbereiches Tiefdruck erarbeitet und wird zur Anwendung empfohlen. Die Papierhersteller sind gebeten, ihre Papiere in die Klassifizierung einzuordnen und Veränderungen dem bvdm mitzuteilen. Die Veröffentlichung wird den Einkaufsorganisationen der Verlage und Tiefdruckkunden sowie den Tiefdruckern selbst als Verständigungsbasis bzw. zur Anwendung empfohlen.

Kostenloser Download unter: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86637

Classification of papers for gravure publication printing

PDF, free download, 8 pages, DIN A4, 2006

For a better communication the gravure printers developed a classification of papers for gravure publication printing. The paper manufactures were asked to allocate their products into the classification. The list comprises 85 products in 11 categories. The publication is recommended to procurement departments of publishers, gravure customers and gravure printers for communication. Paper manufactures are requested to report changes of their papers, requiring an update of the list, to bvdm.

Free download under www.point-online.de
Artikel-Nr. 86638

Färbungsstandards für LWC-Papier (Magazin) Tiefdruck / Standard Shade for LWC Paper (Magazin) Gravure Printing

PDF-/WinWord-Datei, 4 Seiten, DIN A4, 2005

Englisch und Deutsch. Aufgrund zunehmender Schwierigkeiten bei der Mischung von LWC-Magazin-Papieren in der Druckproduktion stimmten Tiefdrucker und Papierhersteller in 2004 einen LWC-Magazin-Färbungsstandard ab. Die Veröffentlichung enthält die Standard-Messmethode (D65/10) und die Standardfärbung für LWC-Magazin-Papier im Flächengewichtsbereich 54 g/m² bis 60 g/m².

English and German. Due to increasing difficulties regarding the mixture of LWC magazine papers in printing production gravure printers and paper manufacturers co-ordinated a LWC magazine standard shade in 2004. The publication contains the standard measuring method (D65/10) and the standard shade for LWC magazine paper in a range of mass per area of 54 g/m² up to 60 g/m².

Kostenloser Download / Free Download: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86635

Färbungsstandard für SC-Papier Tiefdruck / Standard Shade for SC Paper Gravure Printing

PDF-/WinWord-Datei, 4 Seiten, DIN A4, 2005

Englisch und Deutsch. Ein wesentlicher Parameter zur Sicherung der Qualität von Druckerzeugnissen ist die Papierfärbung. Die Veröffentlichung enthält die von Papierherstellern und Tiefdruckern neu abgestimmte Standard-Messmethode (D65/10) sowie die Standardfärbung. Die Standardfärbung entspricht den bereits 1992 festgeschriebenen optischen Eigenschaften für SC-Papier.

English and German. A significant parameter for securing the quality of printed products is the paper shade. The publication contains the standard measuring method co-ordinated again by paper manufacturers and gravure printers (D65/10), as well as the standard shade. The standard shade corresponds to the optical characteristics for SC paper which were already fixed in 1992.

Kostenloser Download / Free Download: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86633

Färbungsstandard für LWC-Papier (Katalog) im Tiefdruck / Standard Shade for LWC Paper (Catalogue) Gravure Printing

PDF-/WinWord-Datei, 4 Seiten, DIN A4, 2005

Englisch und Deutsch. Ein wesentlicher Parameter zur Sicherung der Qualität von Druckerzeugnissen ist die Papierfärbung. Die Veröffentlichung enthält die von Papierherstellern und Tiefdruckern neu abgestimmte Standard-Messmethode (D65/10) sowie die Standardfärbung. Die Standardfärbung entspricht den bereits 1993 festgeschriebenen optischen Eigenschaften für LWC-Katalog-Papier.

English and German. A significant parameter for securing the quality of printed products is the paper shade. The publication contains the standard measuring method co-ordinated again by paper manufacturers and gravure printers (D65/10), as well as the standard shade. The standard shade corresponds to the optical characteristics for LWC Catalogue paper which were already fixed in 1993.

Kostenloser Download / Free Download: www.point-online.de
Artikel-Nr. 86634

Technik + Forschung Fachbereich Siebdruck

Diebold, Jacob, Schmid, Yener

Marktanalyse Siebdruck – Bestandsaufnahme, Alleinstellungsmerkmale, Entwicklungen

Broschüre, 40 Seiten, DIN A4, 2009



Im Auftrag des bvdm-Fachbereichs Siebdruck und der Fachgruppe Siebdruck im Deutschen Institut Druck führte die Hochschule der Medien Stuttgart Anfang 2009 eine Untersuchung zur aktuellen Marktsituation des Siebdrucks durch. Die Studie stützt sich auf eine breit angelegte Befragung von Siebdruck-Unternehmen und Zulieferbetrieben sowie ergänzende Experteninterviews. Die Ergebnisse sind nun in einem Abschlussbericht erschienen. Die Studie beleuchtet u.a. die Fragen "Wo steht der Siebdruck heute?", "Was sind die Stärken und Möglichkeiten des Verfahrens?" und "In welchen, vor allem auch technischen Bereichen wird Siebdruck eingesetzt?" Ebenso wird auf den Einfluss konkurrierender Druckverfahren sowie Nischenanwendungen, aktuelle Entwicklungen und Alleinstellungsmerkmale des Siebdrucks eingegangen. Durch die Stärken des Siebdrucks und die daraus resultierenden, nahezu unendlichen Anwendungsgebiete gehört er bis heute zu den dominierenden Druckverfahren auf dem Markt. Dennoch hat es in der Branche einschneidende Veränderungen gegeben, die die Unternehmen zwingen, sich anzupassen und ihre Strategie zu überdenken. Die nun vorliegende Studie soll als Orientierungshilfe für den Siebdruckmarkt dienen sowie Perspektiven und Möglichkeiten aufzeigen.

Artikel-Nr. 85757

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 79,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 84,53

Preis: Netto Euro 149,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 159,43

Häußler

Fleetmarketing – Verkehrsmittelwerbung – Fahrzeugwerbung: Marktvolumen und Entwicklungstendenzen

Broschüre, 17 Seiten, DIN A4, 2003

Nahezu jeder Siebdruckbetrieb macht Erfahrungen mit der Produktion von Druckerzeugnissen, die als Werbemittel auf Fahrzeugen oder Verkehrsmitteln angebracht werden. Als mobile Werbeträger für Siebdruckbetriebe kann dieses Segment besondere Marktchancen bieten. Fragen nach Volumen und Entwicklungen in diesem Markt sind das Deutsche Institut Druck E.V. und der Fachbereich Siebdruck des bvdm nachgegangen, um die Chancen der Siebdruckbetriebe auf diesem

Markt mit einer Marktuntersuchung auszuloten. Wie die Untersuchung zeigt, hat dieser Markt gute Chancen, sich innerhalb des Werbemarktes als Wachstumsmarkt zu entwickeln. Immerhin ist bei den Budget-Verantwortlichen für Werbeausgaben die Überzeugung zu erkennen, dass die Printwerbung die höchste Bedeutung unter allen Werbeformen hat. Komplettservice von der Gestaltung bis hin zur Verklebung gehört zu den Merkmalen erfolgreicher Anbieter.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 85754

Preis (Mitglieder): Netto Euro 23,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 24,61

Handlungsanleitung für die Gefährdungsbeurteilung im Siebdruck

PDF, 36 Seiten, DIN A4, 2009

Gehen Beschäftigte Tätigkeiten mit Gefahrstoffen nach, so ist der Arbeitgeber verpflichtet, eine Gefährdungsbeurteilung durchzuführen. Er hat die Gefährdung zu ermitteln und Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit der Beschäftigten zu treffen. Hierzu gehört neben der Substitution gefährlicher Stoffe insbesondere die Überwachung der Einhaltung von Arbeitsplatzgrenzwerten. Für den Umgang mit Lösemitteln im Siebdruck wurde vom bvdm, zwei Berufsgenossenschaften, drei Ländermessstellen für den chemischen Arbeitsschutz und Vertretern aus der Zulieferindustrie eine Handlungsanleitung für die Gefährdungsbeurteilung basierend auf ausführlichen Untersuchungen in Siebdruckereien und der Bewertung der Lösemittelbelastungen erarbeitet. In dieser Handlungsanleitung werden die notwendigen Schutzmaßnahmen für den Umgang mit Lösemitteln im Siebdruck beschrieben. Der Arbeitgeber kann, nach Prüfung der Übertragbarkeit auf seine betriebliche Situation, die in der Handlungsanleitung dargelegten Schutzmaßnahmen übernehmen und erspart sich so eigenen Ermittlungs- und Messaufwand. Diese Handlungsanleitung wurde vom Länderausschuss für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit (LASI) verabschiedet.

Kostenloser Download unter www.point-online.de

Artikel-Nr. 86758

Pfeiffer

Technische Richtlinien: Vor- und Nachteile der Farbgebersysteme im Tampondruck

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2005

Die technische Information „Vor- und Nachteile der Farbgebersysteme im Tampondruck“ hilft den Anwendern, die technischen Details der Farbgeber-Systeme des Tampondrucks besser zu verstehen und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten bei der Planung, Umsetzung und Anwendung des Tampondrucks zu erkennen und zu nutzen. Sie vergleicht die zwei marktüblichen Varianten von Farbgebersystemen im Tampondruck und stellt deren spezifische Stärken heraus. Dadurch dient die Information auch als Entscheidungshilfe für mögliche Neu- oder Ersatzanschaffungen von Tampondruckanlagen, je nach Anwendungsbereich und Einsatzgebiet. Die Einsatzgebiete des Tampondrucks haben sich in den letzten Jahren stark ausgeweitet. Von den ursprünglich sehr klar umrissenen Sonderanwendungen hat sich das Tampondruckverfahren mittlerweile in vielen Bereichen als eines der vielseitigsten Druckverfahren in Bezug auf seine Einsatzmöglichkeiten durchgesetzt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86757

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Eckert

Physikalische Vorbehandlung zur Verbesserung der Farbhaftung im Tampondruck

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2003

Bei der Beschriftung und Dekoration von Kunststoffen tritt häufig das Problem schlechter Farbhaftung auf. Um dennoch die geforderte Produktqualität zu erzielen, muss die Oberfläche des zu bedruckenden Teils vorbehandelt werden, damit die gewünschte Haftung der Druckfarbe entsteht. Hierzu kommen im Tampondruck verstärkt physikalische Methoden zum Einsatz. Dazu gehören die Hochfrequenz-Korona-behandlungen, die Niederfrequenz-Koronavorbehandlungen, das Atmosphärendruckplasma, die Flammbehandlung sowie die Silikatisierung. Des Weiteren erklärt die Technische Information die Hauptanwendungsgebiete der Vorbehandlungsverfahren.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86756

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Enk, Jansen, Schäfer

Einsatzmöglichkeiten der UV-Technologie im Siebdruck

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2003

Diese Technische Information bietet einen Einstieg in die print & media Fachveranstaltung „UV-Siebdruck Symposium“ am 11./12. März 2003 in der FH Stuttgart zum Thema „Chancen des UV-Siebdrucks“. Die Veröffentlichung behandelt die Vorteile der UV-Technologie für den Siebdruck, bezogen auf den Druckbetrieb, die Qualitätseigenschaften des Druckerzeugnisses und die Umwelt. Darüber hinaus wird die Funktionsweise der UV-härtenden Systeme, die Charakteristik von UV-Farben, Verarbeitungshinweise und die Kennzeichnung der UV-härtenden Produkte dargestellt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86753

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Ellinger, Thomas

Die Einsatzmöglichkeiten UV-härtender Tampondruckfarben

Informationen, 6 Seiten, DIN A4, 2002

Nachdem in anderen Druckverfahren UV-härtende Farben seit Jahren auf dem Vormarsch sind, werden inzwischen auch für den Tampondruck weltweit von verschiedenen Herstellern UV-härtende Farben angeboten. Die Technische Information soll dem potentiellen Anwender einen Überblick über den Trocknungsmechanismus, die Verarbeitung und die Anwendungsmöglichkeiten UV-härtender Tampondruckfarben geben. Die vorliegende 6-seitige Veröffentlichung bietet einen differenzierten Einblick in die Einsatzmöglichkeiten UV-härtender Tampondruckfarben, um beurteilen zu können, wo eine Umstellung auf UV-Systeme sinnvoll sein kann. Dazu gehören Kapitel über die Zusammensetzung von Tampondruckfarben, den Umgang mit UV-Farben und UV-Trocknern im Tampondruck, die Eigenschaften der UV-Farben, die Vor- und Nachteile UV-härtender Tampondruckfarben sowie über die zahlreichen Einsatzgebiete.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86752

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Pöller

Anwendungskriterien von Siebdruckfarben – Echtheits- und Beständigkeitseigenschaften

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2002

Bei der Anwendung eines Siebdruckproduktes in der Praxis steht für die Auswahl einer Siebdruckfarbe die Frage im Vordergrund, welchen Einflüssen das Druckprodukt ausgesetzt werden kann bzw. welche Eigenschaften die Siebdruckfarbe aufweisen soll. Der Siebdrucker benötigt Beständigkeits- und Echtheitseigenschaften, um für seine Druckaufträge die optimale Druckfarbe auszuwählen. Die vorliegende Publikation wird dem Siebdruckbetrieb helfen, in Verbindung mit den Technischen Merkblättern der Siebdruckfarbenhersteller, den Kundenanforderungen an das Druckerzeugnis zu entsprechen. Mit dieser Veröffentlichung liegt ein Kriterienkatalog vor, der nicht nur technischen, sondern auch wirtschaftlichen Nutzen bietet, da bei Nichteignung einer Druckfarbe für einen Anwendungsfall wirtschaftlicher Schaden entsteht. In einem ausführlichen Anhang werden Kurzanleitungen zur Durchführung der Prüfung der Druckfarbeneigenschaften vorgestellt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86751

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Ellinger

Die statische Aufladung beim Bedrucken von Kunststoffen im Tampondruck

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2001

Die vorliegende Veröffentlichung behandelt die Auswirkungen elektrostatischer Aufladung im Tampondruckbereich und bietet Lösungsansätze für die Praxis. Dabei geht es insbesondere um die Parameter Bedruckstoff, Tampondruckfarbe, Klischee und Tampon. In diesem Zusammenhang wird die Abhilfe bei „Spritzern“ im Druckbild, die Viskosität der Druckfarbe, die Klischee-Tiefe, die Rauigkeit der Klischee-Ätzung, die Druckgeschwindigkeit, die Umgebungsbedingungen und Ionisierungsgeräte behandelt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 86749

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technik + Forschung Fachbereich Zeitung

Specifications for CtP printing plates in newspaper offset production (PDF)

Information, 15 pages, DIN A4, 2011

English version of 86828

Artikel-Nr. 86829

Price for members*: Net Euro 0,00 plus. VAT (19%); gross Euro 0,00

Price: Net Euro 20,00 plus VAT (19%); Gross Euro 23,80

Spezifikationen für CtP-Druckplatten im Zeitungsoffsetdruck (PDF)

Informationen, 15 Seiten, DIN A4, 2011

Verbrauchsmaterialien bekannter Güte sind wichtig für eine effiziente, industrielle Zeitungsproduktion. Deswegen suchte der Fachbereich Zeitung im Bundesverband Druck und Medien (bvdm) das Gespräch mit den Herstellern von CtP-Druckplatten. Im Ergebnis liegen Spezifikationen vor, die verschiedene Parameter und teilweise auch Prüfmethode definieren, um die Beschaffenheit von CtP-Druckplatten für eine möglichst reibungslose Verwendung zu beschreiben und Hinweise zur Handhabung zu geben. Die Vereinbarungen, auf die sich Zeitungsdrucker, Druckmaschinenhersteller und Druckplattenhersteller verständigten, orientieren sich an den Bedürfnissen der Praxis. Sie gehen über die in der ISO 12635 zu Dimensionen von Offsetdruckplatten getroffenen Festlegungen hinaus.

Artikel-Nr. 86828

Vorteilspreis (Mitglieder)*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 23,80

Technische Richtlinien: Fremdbeilagen in Tageszeitungen

PDF-/WinWord-Datei, 5 Seiten, DIN A4, 2007

Im Zuge einer Neuauflage wurden die Richtlinien aus dem Jahr 2001 vom Fachbereich Zeitung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) inhaltlich überprüft und zur besseren Orientierung strukturiert. Die Richtlinien sind mit dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V. abgestimmt. Die Neuauflage der Richtlinien soll die Wichtigkeit der Einhaltung der Anforderungen an Fremdbeilagen unterstreichen und wie bisher als Grundlage für eine enge Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern, Werbeagenturen, Akzidenz-Rollen- und -Bogendruckereien, Zeitungsdruckereien und Zeitungsverlagen dienen. Ihre regelmäßige Anwendung im Geschäftsverkehr wird empfohlen. Denn die pünktliche Auslieferung der Zeitung hängt sowohl von der zuverlässigen Versandraumtechnik als auch von der Beschaffenheit der Fremdbeilagen ab, welche ganz bestimmte Anforderungen für eine reibungslose Verarbeitung erfüllen müssen.

Kostenloser Download: www.point-online.de

Artikel-Nr. 86819

Spezifikationen für Drucktücher im Zeitungsoffsetdruck (D/E)

Informationen, 32 Seiten, DIN A4, (je 16 Seiten Deutsch/Englisch), 2008

Drucktücher bestimmen mit ihren Eigenschaften wesentlich die Qualität des Druckprozesses. Um, auch im Hinblick auf die Prozessstandardisierung im Zeitungsdruck, mehr Sicherheit beim Drucktuchwechsel zu erhalten, muss die Beschaffenheit

der Tücher vorab bekannt und möglichst vergleichbar dargestellt sein. Deswegen initiierten die Anwender eine Arbeitsgruppe, die sich das Ziel gesetzt hat, langfristig die Beschreibung der Eigenschaften von Drucktüchern zu vereinheitlichen. Repräsentanten der Druckmaschinen- und Drucktuchhersteller, der Anwender und IFRA diskutierten unter Federführung des bvdm Drucktuchparameter hinsichtlich ihrer Praxisrelevanz und verständigten sich auf die nun vorliegenden Spezifikationen für Drucktücher.

Die Spezifikationen enthalten Parameter, die sich an den Bedürfnissen der Praxis orientieren. Vorhandene Normen wurden einbezogen aber nicht immer unverändert übernommen. Teilweise wurden Versuchs- und Messreihen durchgeführt, um Kenngrößen zu verifizieren oder neu zu ermitteln bzw. um Prüfmethode festzulegen.

Die Parameter wurden hinsichtlich ihrer Bedeutung z. B. eingeteilt in Parameter, die im Datenblatt anzugeben sind; Parameter, die bilateral zu prüfen sind und Eigenschaften, die vom Anwender vorausgesetzt und vom Hersteller sicherzustellen sind. Außerdem wurden Hinweise zu Transport und Lagerung von Drucktüchern abgestimmt. Nicht abschließend diskutiert werden konnte aufgrund seiner Komplexität der Parameter Förderverhalten.

Auf die Spezifikationen haben sich folgende Firmen geeinigt: Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), CONTITECH Elastomer-Beschichtungen GmbH, DAY International, Felix Böttcher GmbH & Co. KG, IFRA, Kinyo Europe GmbH, Koenig & Bauer AG, MacDermid, manroland AG, Trelleborg Engineered Systems, WIFAG Maschinenfabrik AG.

Die Spezifikationen werden zur Anwendung empfohlen. Sie tragen zu mehr Transparenz und Produktsicherheit und zu einer besseren Verständigung zwischen den Partnern bei. Grundsätzlich können von diesen Spezifikationen abweichende Festlegungen vereinbart werden.

Die Broschüre ist in deutscher und englischer Sprache verfasst.

Artikel-Nr. 86826

Vorteilspreis (Mitglieder)*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Spécifications pour les blanchets en impression offset

Informationen, 16 Seiten, DIN A4, 2008

Es handelt sich hier um die französische Ausgabe der „Spezifikationen für Drucktücher im Zeitungsoffsetdruck“ (Art.-Nr. 86826).

Artikel-Nr. 86827

Vorteilspreis (Mitglieder)*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Technik + Forschung

Fachbereich Druckweiterverarbeitung

Morlock, Beckmann

extra – Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung

Broschüre, 174 Seiten, DIN A4, 2010



Grafikdesigner, die mit Druckveredelungen wie Blindprägung oder Nachleuchtfarbe arbeiten möchten, stehen immer wieder vor dem gleichen Problem: Es gibt keine aussagekräftigen Beispiele für die zur Verfügung stehenden Techniken. Entweder sind die Veredelungen in existierenden Büchern nur fotografisch dargestellt und nicht haptisch erfahrbar, oder es finden sich Beispiele in Werbebroschüren einzelner Druckereien, die so technikbezogen sind, dass der visuelle und haptische Reiz verloren gegangen sind.

Hier schafft "extra" Abhilfe: Anhand sinnlich erfahrbare Beispiele werden die wichtigsten Veredelungstechniken in Varianten und experimentellen Kombinationen praktisch und theoretisch vorgestellt. 30 international renommierte Designer haben eigens für dieses Buch Seiten entworfen, anhand derer die gestalterischen und technischen Besonderheiten jeder Veredelungstechnik gezeigt und anschaulich erklärt sowie auf deren Einsatzmöglichkeiten eingegangen wird.

Ergänzende Textbeiträge behandeln generelle Fragen zum Thema, wie etwa Planung und Kalkulation einer Veredelung oder deren Wirkungsweise. Der hohe Informationsgehalt, die übersichtliche Navigation und das Glossar machen das Buch zu einem unverzichtbaren Nachschlagewerk zum Thema Druckveredelung. Gleichzeitig ist es durch seinen experimentellen und gestalterisch hochwertigen Charakter eine Inspirationsquelle für alle, die sich mit dem Thema Veredelung auseinandersetzen.

Artikel-Nr. 87220

Preis: Netto Euro 74,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 79,90

Wulf

Bücher und Mehrlagenbroschüren: Leitfaden für Auftraggeber industrieller Buchbindereien

Broschüre, 49 Seiten, DIN A4, 2010



Produktgestaltung und Materialauswahl beeinflussen die erreichbare buchbinderische Qualität von Büchern und Mehrlagenbroschüren wesentlich. Häufig werden sie festgelegt, ohne einen Buchbinder hinzuzuziehen. Der Leitfaden gibt deswegen zahlreiche Hinweise für Auftraggeber und Hersteller (Produktkonstrukteure, um Planungsfehler möglichst zu vermeiden und die Beurteilung einer gefertigten Auflage zu vereinfachen. Unabhängig von der nun vorliegenden Publikation sollte der Buchbinder bereits in die Produktplanungsphase eingebunden werden, um möglichst wirtschaftlich die gewünschte Qualität produzieren zu können.

Neben Hinweisen für die Produktplanung und zu berücksichtigende Materialeigenschaften sowie Vorschriften für den Ablauf von Prüfungen an Büchern und Mehrlagenbroschüren wird die Vorgehensweise beim Ziehen, Prüfen und Bewerten von Stichproben zur Beurteilung einer gefertigten Auflage beschrieben. Außerdem enthält der Leitfaden für ausgewählte Prozessabschnitte Stufenprodukte mit Skizzen und Toleranzen sowie Checklisten mit Prüfmerkmalen für die Endprüfung von Büchern und Mehrlagenbroschüren mit den möglichen Fehlern. Dazu zählen Nebenfehler (Brauchbarkeit des Produktes ist wenig oder nicht eingeschränkt) sowie Hauptfehler B (Brauchbarkeit des Produktes ist teilweise eingeschränkt) und Hauptfehler A (Produkt ist nicht mehr brauchbar).

Eine Abnahmeprüfung erfolgt am Endprodukt. Demzufolge wird die Qualitätsprüfung von außen nach innen vorgenommen. Gemäß diesem Vorgehen sind die Kapitel zur Beurteilung von Büchern und Mehrlagenbroschüren sowie die Checklisten aufgebaut. Bei der Herstellung wird dagegen entsprechend der technologischen Fertigungsfolge von innen nach außen gearbeitet. Diesem Vorgehen werden die in 2008 für Buchbinder und Lieferanten konzipierten „Richtlinien zur Herstellungspraxis von Büchern und Broschüren“ gerecht. Darin enthaltene relevante Hinweise und Vorgaben für Auftraggeber zu Materialien oder Toleranzen sind in den Leitfaden übernommen worden.

Die in den Checklisten festgelegten Fehlergrenzwerte pro Merkmal basieren auf langjährigen Erfahrungen des Autors als öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger.

Der Leitfaden wird Buchbindereien und Druckereien für Gespräche mit ihren Auftraggebern oder auch für Schulungen empfohlen. Für eine breite Anwendung des Leitfadens werden bei einer Bestellmenge ab 5 Exemplaren 10% Rabatt gewährt.

Artikel-Nr. 87219

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 25,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 26,75

Preis: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

Wulf

Weiterentwicklung der Prüf- und Beurteilungsmethoden der Klebebindequalität – Untersuchungsbericht

Broschüre, 74 Seiten, DIN A4, 2009

Die beim Klebebinden wirkenden Einflussgrößen sind vielfältig und wirken komplex. Mit dem Pulltest hat sich eine einfache Methode zur Bewertung der Haltbarkeit von Klebebindungen durchgesetzt. Vor dem Hintergrund sich weiter entwickelnder Maschinenteknik und vielfältigen zu verarbeitenden Werkstoffen wird die Bewertungsmethode unter die Lupe genommen. Im Ergebnis wird eine Prüfmethode vorgeschlagen, die die wesentlichen auf die Haltbarkeit wirkenden Parameter berücksichtigt und für unterschiedliche Anwendungsfälle genutzt werden kann. In der Untersuchung wurden zahlreiche Papierparameter aufgenommen und die Blockfestigkeit mit einem Pulltestgerät ermittelt. Gleichzeitig wurde der Schrägzugtest angewendet. Im Ergebnis der Untersuchungen schlägt der Autor für den Pulltest u.a. den Wechsel vom klebstoffbezogenen Bewertungssystem zum öffnungswinkelbezogenen System sowie die Einbeziehung der Blattdicke und damit den Wechsel von der Linieneinheit in N/cm zur Flächeneinheit in N/mm² vor. Aufgrund vorgenommener Korrelationen zieht der Autor außerdem die Schlussfolgerung, dass für zu bildende Papiergruppen eine Prognose der zu erwartenden Haltbarkeit von Klebebindungen möglich ist. Diese Schlussfolgerung ist allerdings durch weitere umfangreiche Untersuchungen statistisch abzusichern. Wenn es gelingt, zu verschiedenen Papiergruppen Aussagen zur technischen Machbarkeit von Klebebindungen vorab treffen zu können, würden die Buchbinder eine neue Argumentationsplattform mit ihren Auftraggebern erhalten und könnten gleichzeitig objektiv ihre erreichte buchbinderische Leistung bewerten.

Artikel-Nr. 87218

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 52,43

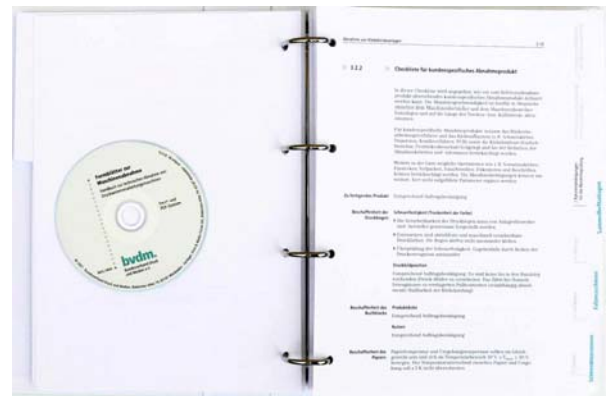
Preis: Netto Euro 85,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 90,95

Handbuch zur Abnahme von Druckweiterverarbeitungsmaschinen

Untersuchungsmethoden und Bewertungskriterien

Ringbuch inklusive 4 Abnahmerichtlinien (58 Seiten) und CD-ROM, 288 Seiten, DIN A4, 2007

Vier in einem! Erstmals liegt nun ein Handbuch vor, das Abnahmeprüfungen für Klebebindeanlagen, Sammelheftanlagen, Falzmaschinen und Schneidmaschinen zur Investitionsabsicherung enthält. Für Weiterverarbeitungs- und Druckbetriebe ist das Handbuch eine wichtige Arbeitsgrundlage. Denn moderne Druckweiterverarbeitungsmaschinen sind aufgrund der an sie gestellten Anforderungen (hohe Produktionsgeschwindigkeiten, automatische Voreinstell- und Umstellungssysteme usw.) immer komplexer und somit teure Investitionsgüter. Die gezielte Planung und Vorbereitung einer solchen Anschaffung sowie die Überprüfung der Maschinengüte nach der Aufstellung ist daher wichtig, um spätere Probleme zu vermeiden. Außerdem können Weiterverarbeiter ihren Kunden mit einer Maschinenabnahme eine neue Stufe der Produktionssicherung demonstrieren.



Die im Handbuch für die vier Weiterverarbeitungsmaschinen enthaltenen Abnahmeprüfungen sind anlagen- und produktorientiert, da die gefertigten Produkte in einer ausreichenden Qualität herstellbar sein müssen. Basis des Handbuches sind die Technischen Richtlinien für die Abnahme von Klebebindeanlagen, Sammelheftanlagen und Falzmaschinen, die vom Fachbereich Druckweiterverarbeitung im Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) mit den Herstellern der jeweiligen Maschinen im Fachverband Druck- und Papiertechnik im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) abgestimmt wurden. Die dort aufgeführten Prüfmethode sind deshalb gleichermaßen von Maschinenherstellern wie auch von den Druckweiterverarbeitern anerkannt. Mit dem VDMA konnte vom Fachbereich Druckweiterverarbeitung dagegen keine Abstimmung zu den Technischen Richtlinien zur Abnahme von Schneidmaschinen erreicht werden.

Das Handbuch enthält die beschriebenen Prüfmethode und Hinweise zur Maschinenabnahme sowie die Abnahme unterstützende Formulare im Excel- und PDF-Format auf der beigefügten CD-ROM. Darüber hinaus befassen sich weitere Abschnitte mit Fragen der Vertragsgestaltung, der technischen Planung einer Maschinenaufstellung sowie der Vorbereitung und organisatorischen Durchführung einer Maschinenabnahme.

Bei allen Abschnitten des Handbuches handelt es sich um Empfehlungen. Es können auch abweichende Vereinbarungen getroffen werden. Das Handbuch soll eine Verständigungsgrundlage bei technischen Gesprächen und Vertragsverhandlungen zwischen den Geschäftspartnern – Weiterverarbeiter und Maschinenhersteller – sein und helfen, Transparenz zu schaffen und Missverständnisse zu vermeiden.

Handbuch zur technischen Abnahme von Druckweiterverarbeitungsmaschinen

Aktuelle **bvdm**.Publikationen

Untersuchungsmethoden und Bewertungskriterien inklusive CD-ROM und - Technische Richtlinien Abnahme von Klebebindeanlagen (16 Seiten) - Technische Richtlinien Abnahme von Sammelheftanlagen (12 Seiten) - Technische Richtlinien Abnahme von Falzmaschinen (20 Seiten) - Technische Richtlinien Abnahme von Schneidmaschinen (10 Seiten)

Artikel-Nr. 87215

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 189,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 202,23

Preis: Netto Euro 378,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 404,46

Wimmer, Stadler

Richtlinien zur Qualitätsbeurteilung der Haltbarkeit von Fadensiegelungen, Klammer- und Fadenheftungen

Broschüre, 32 Seiten, DIN A4, 2000

Anhaltende Probleme bei der Klebebindung hochwertiger gestrichener Papiere führen dazu, dass alternative Bindevverfahren wie Fadensiegeln, Klammer- und Fadenheften genutzt werden. Um auch die Haltbarkeit dieser Bindevverfahren objektiv bewerten zu können, entwickelte die Fogra eine Methode zur Qualitätsbeurteilung der Bindungen mittels Pulltest sowie entsprechende Grenzwerte für Fadensiegelungen, Faden- und Klammerheftungen. Mit der Anwendung der Untersuchungsergebnisse kann jeder Buchbinder objektiv die Bindequalität seiner gehefteten Produkte prüfen und/oder nachweisen. Zu den umfangreichen Untersuchungen gehören auch die der Restfestigkeit des Papiers. Anhand definierter Vorgaben in Bezug auf die Restfestigkeit des Papiers lässt sich im Reklamationsfall z. B. ermitteln, ob dem mangelhaften Bindeergebnis papierbedingte Ursachen zu Grunde liegen. Untersucht wurden und ausführlich diskutiert werden ebenfalls die speziellen Einflussgrößen der jeweiligen Heftart.

Artikel-Nr. 87207

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 27,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 28,89

Preis: Netto Euro 55,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 58,85

Fehlerkatalog Papier, Druck und Druckweiterverarbeitung

CD/DVD-ROM mit Booklet, Windows/Mac, 97 Fehlerbeschreibungen, 2006

Der von der Fogra realisierte Fehlerkatalog bietet eine umfassende Sammlung möglicher Fehlerscheinungen in den Bereichen Papier, Druck und Druckweiterverarbeitung. Jeder Akteur dürfte hiervon einige aus seinem Berufsalltag kennen. Die Fehler werden beschrieben

sowie ihre Auswirkungen auf die Produktqualität dargestellt. Eine Vielzahl von Abbildungen veranschaulicht den Gegenstand. Für jeden Fehler werden mögliche Ursachen und Abhilfemaßnahmen angeführt. Komplettiert wird jede Fehlerbeschreibung mit Beispielen und weiterführenden Literaturhinweisen. Der Fehlerkatalog ist ein unentbehrliches Nach-

schlagewerk für die betriebliche Praxis, bei Kundengesprächen sowie zur Aus- und Weiterbildung. Er besteht aus 2 CD-ROMs und läuft mit den üblichen Internet-Browsern. Die Fehlerbeschreibungen sind alphabetisch sortiert, so dass ein schneller Zugriff möglich ist. Der als CD 1 enthaltene Katalog ist erstmalig 2002 bei der Fogra erschienen. Ganz neu sind die



Fehlerbeschreibungen auf der CD 2. Mit dem vorliegenden Produkt wurden erstmals alle bekannten Fehlerscheinungen in einem Gesamtkatalog zusammengefasst.

Artikel-Nr. 87214

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 49,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 58,31

Preis: Netto Euro 98,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 116,62

Wulf

Richtlinien zur Herstellungspraxis von Büchern und Broschüren Zusammenhänge zwischen Herstellungstechnologien und Werkstoffen

Ringbuch, 233 Seiten, DIN A4, 2008



Die vorliegenden Richtlinien sind sowohl als Arbeitsmittel als auch als Nachschlagewerk für die an der Produktion von Büchern und Broschüren Beteiligten konzipiert. Es sollte in keiner Buchbinderei oder Druckweiterverarbeitung fehlen. Aber auch die Druckereien sollten wissen, wie die Zusammenhänge zwischen Technologie, Werkstoffen und Produkten sind und welche Toleranzen die buchbinderischen Weiterverarbeitungsverfahren haben. Die Richtlinien stellen für jeden Praktiker, der mit Druckprodukten zu tun hat, eine unverzichtbare Grundlageninformation dar. Die Kenntnis der Publikation in Verkauf und Arbeitsvorbereitung kann Unstimmigkeiten oder Reklamationen von vornherein vermeiden. Eine selektive Nutzung der Richtlinien an den einzelnen Arbeitsplätzen wird empfohlen. – Die vorgelegten Richtlinien sind allerdings nicht für die Endabnahme von Auflagen durch den Kunden geeignet. Eine entsprechende Publikation ist vorgesehen. Die Erarbeitung der Richtlinien wurde gefördert von Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Wiesbaden, Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e. V. (VDB), Freiburg, und Bund Deutscher Buchbinder-Innungen e. V. (BDBI), Aachen. Fachliche Unterstützung gaben Partner aus der Zulieferindustrie, insbesondere aus der Gruppe Druckweiterverarbeitung im Deutschen Institut Druck E. V. (DID), Wiesbaden. Der Aufbau der Richtlinien ist konsequent systematisiert und folgt der Technologie zur Herstellung. Für den schnellen Zugriff des Anwenders zu einzelnen Schwerpunkten und die Gewährleistung guter Übersichtlichkeit kommen Tabellen zum Einsatz. Zwischen den Tabellen bestehen Verknüpfungen. Damit erhält der Nutzer die Möglichkeit, problemorientiert vom Allgemeinen zum Konkreten vorzugehen. Enthaltene Fertigungstoleranzen für die einzelnen Teilschritte basieren auf Untersuchungen und Erfahrungen des industriellen Herstellungsprozesses. Sie können bei Handarbeit bzw. Handanlage nicht zwangsläufig eingehalten werden. Nicht geeignet sind die vorliegenden Richtlinien für die Endabnahme von Auflagen durch den Kunden. Deswegen ist eine weitere Veröffentlichung, die die Qualitätsmerkmale des Endproduktes sowie dessen Überprüfung beschreibt, vorgesehen.

Artikel-Nr. 87217

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 149,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 159,43

Preis: Netto Euro 298,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 318,86

Technische Richtlinien: Abnahme von Sammelheftanlagen

Informationen, 12 Seiten, DIN A4, 2007

Um Investitionen im Weiterverarbeitungsbereich abzusichern, beschäftigt sich der bvdm mit Abnahmerichtlinien. Denn moderne Weiterverarbeitungsanlagen stehen Druckmaschinen hinsichtlich des Einsatzes von elektrischen/elektronischen Bauteilen hardwareseitig und auch im Bereich der Software nicht mehr nach. Die jetzt erschienenen Abnahmerichtlinien von Sammelheftanlagen geben Empfehlungen zur Überprüfung der Qualität und ihrer Leistungsfähigkeit. Die Technischen Richtlinien beschreiben Qualitätskriterien für eine Sammelheftanlage als Gesamtsystem mit Falzbogen- und Umschlaganleger, Heftstation und Trimmer. Mit ihrer Anwendung ist prüfbar, ob Maschinenleistungen den Herstellerangaben oder die auf den Maschinen erzeugten Produkte den in den Richtlinien festgelegten Qualitätskriterien entsprechen. Die beschriebenen Prüfmethoden und Kennwerte sind mit den Herstellern von Sammelheftanlagen, die nach dem Linearprinzip arbeiten, im Fachverband Druck- und Papiertechnik im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA) abgestimmt. Der bvdm empfiehlt seinen Mitgliedsbetrieben, diese Richtlinien bei der Bestellung einer Sammelheftanlage zum Vertragsbestandteil zu machen und die Einhaltung der Werte durch eine Maschinenabnahme nach der Aufstellung zu prüfen. Unliebsame Auseinandersetzungen mit dem Maschinenhersteller wegen erst später im Produktionsprozess festgestellter Probleme können so vermieden werden.

Artikel-Nr. 87772

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Technische Richtlinien: Abnahme von Falzmaschinen

Informationen, 20 Seiten, DIN A4, 2007

Die nun veröffentlichten Technischen Richtlinien zur Abnahme von Falz- bzw. Schneidmaschinen helfen Investitionen im Bereich der Weiterverarbeitung abzusichern. Sie ergänzen die schon vorliegenden Abnahmerichtlinien für Klebebinde- und Sammelheftanlagen. Die Richtlinien geben Empfehlungen zur Überprüfung der Qualität und der Leistungsfähigkeit der Maschinen. Für die Gesamtsysteme Falzmaschine bzw. Schneidmaschine liegen jetzt Kriterien vor, mit denen prüfbar ist, ob die Maschinenleistungen den Herstellerangaben oder die auf den Maschinen gefalzten bzw. geschnittenen Produkte „industriüblichen“ Qualitätskriterien entsprechen. Dazu wurden einzusetzende Materialien und zu erreichende Maschinenleistungen während einer Testproduktion definiert. Die beschriebenen Prüfmethoden und Kennwerte für Falzmaschinen sind mit den Herstellern dieser Maschinen im Fachverband Druck- und Papiertechnik im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) abgestimmt. Zu den Abnahmerichtlinien für Schneidmaschinen konnte keine Abstimmung mit den Maschinenherstellern erreicht werden. Wir empfehlen Mitgliedsbetrieben in den Verbänden Druck und Medien, die vorliegenden Richtlinien bei der Bestellung einer Maschine zum Vertragsbestandteil zu machen und die Einhaltung der Werte durch eine Maschinenabnahme nach der Aufstellung zu prüfen. Unliebsame Auseinandersetzungen wegen erst später im Produktionsprozess festgestellter Probleme können so vermieden werden.

Eine ausführliche Beschreibung der in den Richtlinien dargestellten Sachverhalte enthält das Handbuch zur Abnahme von Druckweiterverarbeitungsanlagen (Klebebindeanlagen, Sammelheftanlagen, Falzmaschinen und Schneidmaschinen). Im Handbuch werden neben der Beschreibung der Maschinenabnahme auch Empfehlungen für die Planung und Durchführung der Maschinenabnahme gegeben.

Artikel-Nr. 87773

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Technische Richtlinien: Abnahme von Schneidmaschinen

Informationen, 10 Seiten, DIN A4, 2007

Die nun veröffentlichten Technischen Richtlinien zur Abnahme von Falz- bzw. Schneidmaschinen helfen Investitionen im Bereich der Weiterverarbeitung abzusichern. Sie ergänzen die schon vorliegenden Abnahmerichtlinien für Klebebinde- und Sammelheftanlagen. Die Richtlinien geben Empfehlungen zur Überprüfung der Qualität und der Leistungsfähigkeit der Maschinen. Für die Gesamtsysteme Falzmaschine bzw. Schneidmaschine liegen jetzt Kriterien vor, mit denen prüfbar ist, ob die Maschinenleistungen den Herstellerangaben oder die auf den Maschinen gefalzten bzw. geschnittenen Produkte „industriüblichen“ Qualitätskriterien entsprechen. Dazu wurden einzusetzende Materialien und zu erreichende Maschinenleistungen während einer Testproduktion definiert. Die beschriebenen Prüfmethoden und Kennwerte für Falzmaschinen sind mit den Herstellern dieser Maschinen im Fachverband Druck- und Papiertechnik im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) abgestimmt. Zu den Abnahmerichtlinien für Schneidmaschinen konnte keine Abstimmung mit den Maschinenherstellern erreicht werden.

Wir empfehlen Mitgliedsbetrieben in den Verbänden Druck und Medien, die vorliegenden Richtlinien bei der Bestellung einer Maschine zum Vertragsbestandteil zu machen und die Einhaltung der Werte durch eine Maschinenabnahme nach der Aufstellung zu prüfen. Unliebsame Auseinandersetzungen wegen erst später im Produktionsprozess festgestellter Probleme können so vermieden werden.

Eine ausführliche Beschreibung der in den Richtlinien dargestellten Sachverhalte enthält das Handbuch zur Abnahme von Druckweiterverarbeitungsanlagen (Klebebindeanlagen, Sammelheftanlagen, Falzmaschinen und Schneidmaschinen).

Artikel-Nr. 87774

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Technische Richtlinien: Abnahme von Klebebindeanlagen

Informationen, 16 Seiten, DIN A4, 2006

Die Technischen Richtlinien beschreiben Qualitätskriterien für eine Klebebindeanlage, die aus einer Klebebindemaschine und verschiedenen vor- und nachgelagerten Anlagenbestandteilen – wie Zusammentragmaschine, Kühl- und Trockenstrecke, Dreischneider besteht. Mit ihrer Anwendung ist prüfbar, ob Maschinenleistungen den Herstellerangaben oder die auf den Maschinen erzeugten Produkte den in den Richtlinien festgelegten Qualitätskriterien entsprechen. Einzusetzende Materialien für und zu erreichende Maschinenleistungen während einer Testproduktion mit einem Referenzabnahmeprodukt oder einem kundenspezifischen Abnahmeprodukt sind definiert. Hinsichtlich Konzeption und Ausführung sowie Dokumentation und Kennzeichnung müssen Maschinen allen einschlägigen EG-Richtlinien, wie z. B. Maschinenrichtlinie 98/37/EG, Niederspannungsrichtlinie 73/23/EWG, EMV-Richtlinie 89/336/EWG etc. bzw. deren nationalen Umsetzun-

gen (in Deutschland Geräte- und Produktsicherheitsgesetz, GPSG, in Verbindung mit den einzelnen Zusatzverordnungen (z. B. 9. Verordnung bzgl. Maschinen)) entsprechen.

Die Technischen Richtlinien erleichtern die Verständigung zwischen Maschinenherstellern und Buchbindereien bei technischen Gesprächen und Vertragsverhandlungen. Darüber hinaus liefern sie ein Prüfkonzept für eine messtechnisch unterstützte Abnahme von Klebbedinlagen.

Artikel-Nr. 87771

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 20,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 21,40

Klassifizierung von Beiprodukten

Leistungsminderung in Abhängigkeit der Beiproduktart

PDF, 10 Seiten, DIN A4, 2005

Die vorliegenden Technischen Richtlinien "Toleranzen bei der industriellen Buchfertigung" basieren auf einer 2003 veröffentlichten bvdm-Broschüre. Sie dienen zur Verständigung zwischen Buchbindern und Kunden, welche Toleranzen bei den einzelnen Arbeitsschritten der Buchdeckenherstellung technisch nicht zu vermeiden sind.

Mangels industrieüblicher Maßtoleranzen für die einzelnen Arbeitsgänge bei der Herstellung von Buchdecken kam es früher im Streitfall zu Reklamationen in Millionenhöhe. Um Buchbindern und Kunden eine komprimierte Grundlage für Qualitätsgespräche zur Herstellung von Buchdecken an die Hand zu geben, erarbeiteten der Fachbereich Druckweiterverarbeitung des bvdm und der Technische Ausschuss des VDB auf Basis der gleich betitelten bvdm-Broschüre (2003, Art.-Nr. 87211) die Technischen Richtlinien. Sie enthalten das Wesentliche der Broschüre, ausdiskutierte Toleranzen für die einzelnen Arbeitsgänge sowie Hinweise zu Prüfungen und Planlage. Die angeführten Toleranzen sind ausschließlich durch die Arbeitsgänge bedingt und stehen im Zusammenhang mit den eingesetzten Maschinen und dem eingesetzten Material.

Artikel-Nr. 87770

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Preis: Netto Euro 15,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 17,85

Klassifizierung von Beiprodukten

Leistungsminderung in Abhängigkeit der Beiproduktart

Informationen, 4 Seiten, DIN A4, 2004

Das Einbringen von Beiprodukten (Beilagen, Beihefter, Beikleber) in Zeitschriften führt zwangsläufig zu einer Leistungsminderung in der Weiterverarbeitung. Mit dieser Veröffentlichung kann diese von Verlagen, Agenturen und Weiterverarbeitern vorab eingeschätzt und in Kalkulation und Planung berücksichtigt werden. Beiprodukte – zu denen Beilagen, Beihefter, Beikleber (auch Warenproben und Gimmicks) zählen – müssen so beschaffen sein, dass sie auf Hochleistungsmaschinen verarbeitet werden können. Um dies zu gewährleisten, müssen die Beiprodukte hinsichtlich Beschaffenheit, Verpackung und Anlieferung den Technischen Richtlinien „Fremdprodukte in Zeitschriften“ (2003, Art.-Nr. 86618) entsprechen. Die Vielzahl der Beiprodukte unterscheidet sich aber – auch wenn sie die Vorgaben der oben genannten Technischen Richtlinien erfüllt – bezüglich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit.

Kostenloser Download: www.point-online.de

Artikel-Nr. 87768

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Technische Richtlinien Falz- und Schneidtoleranzen von buchbinderischen Produkten

Informationen, Verkauf gebündelt zu 10 Exemplaren, 6 Seiten, DIN A4, 2001

Zur Bewertung der Fertigungsqualität, zur Kundenberatung und in Reklamationsfällen ist es wichtig zu wissen, welche Maßabweichungen beim Falzen in Falzmaschinen und beim Schneiden in Dreimesserautomaten und Trimmern industrieüblich sind und damit als Toleranzen akzeptiert werden müssen. Aufgrund von Untersuchungen legte die Fogra „industrieübliche“ Falz- und Schneidtoleranzen fest, welche ausschließlich durch das Verfahren bedingt sind und mit den eingesetzten Maschinen und dem verarbeiteten Material im Zusammenhang stehen.

Durch Einstellmaßnahmen des Maschinenpersonals können diese Abweichungen nicht behoben werden, da eine ständige Nachregelung von Plus- und Minusschwankungen des vorgegebenen Sollwertes nicht möglich ist. Die Richtlinien sind im Fachbereich Druckweiterverarbeitung des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) in Abstimmung mit dem Verband Deutscher Buchbindereien für Verlag und Industrie e.V., Freiburg, erarbeitet worden.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 87767

Preis (Mitglieder): Netto Euro 10,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,70

Technische Richtlinien zur Beurteilung klebgebundener Erzeugnisse mittels Pulltest

Informationen, 2 Seiten, DIN A4, 1992

Die Qualität einer Klebbindung wird überwiegend mit dem Pulltest bestimmt. Durch eine Anzahl Messungen, über den Buch- oder Broschürenblock verteilt, wird ein Mittelwert errechnet, mit welchem die Haltbarkeit einer Klebbindung Qualitätsrangstufen (schlechte bis sehr gute Haltbarkeit) zugeordnet werden kann. Dabei wird aufgrund der Fogra-Untersuchungsergebnisse zwischen Hotmelt-Klebbindung sowie Dispersions- und PUR-Klebbindung differenziert. Die vorliegenden Richtlinien enthalten die Wertebereiche für die Qualitätsrangstufen und Hinweise zur Durchführung des Pulltests. Voraussetzung für Pulltests ist die Verwendung einheitlicher Pulltestgeräte. Die Fogra setzte für ihre Untersuchungen das Toni-Behr-Pulltestgerät und das Müller-Martini-Pulltestgerät ein, wobei die Einspannvorrichtungen des letzteren so modifiziert worden sind, dass gleiche Testbedingungen vorliegen. Damit ist es möglich, Qualitätsmessungen für die Klebbindung unter vergleichbaren Bedingungen durchzuführen.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 87738

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

Umweltschutz

Handbuch: Umweltschutz in der Druckindustrie

Ringbuch, 1191 Seiten, DIN A4, 1996

Handbuch (inkl. 1., 2., 3. und 4. Ergänzungslieferung), 2 Bände, Loseblattsammlung. Umfassendes Kompendium zum Umweltschutz in Druckereien. Die gesamte Themenpalette des betrieblichen Umweltschutzes wird abgehandelt.

Artikel-Nr. 87011

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 75,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 80,25

Preis: Netto Euro 150,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 160,50

Gruhlke, Rech

VOC-Verordnung, 4. BImSchV – Umsetzungshilfe für die Druckindustrie - Bestimmung von Kapazitäten, Verbräuchen und Emissionen

CD-ROM, 2001

Das geänderte Genehmigungsrecht für Industrieanlagen (4. BImSchV) und die 31. Verordnung zum Bundes-Immissionsschutzgesetz (VOC-Verordnung) verlangen von den Druckbetrieben, die Genehmigungsbedürftigkeit von Druckanlagen neu zu bestimmen sowie Lösemittelbilanzen zu erstellen. Ein Rechenprogramm auf CD-ROM leistet Hilfestellung beim Ermitteln von Lösemittelkapazitäten, -verbräuchen und -emissionen. In einer Hilfedatei sind die Verordnungstexte und Erläuterungen dazu hinterlegt.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 87022

Preis (Mitglieder): Netto Euro 35,00 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 41,65

Bildungspolitik

Zintel

Die neuen Ausbildungsberufe der Druck- und Medienwirtschaft

Broschüre, 20 Seiten, DIN A4, 2011



Als Erstinformation für Ausbildungsbetriebe hat der ZFA eine Kurzinformativ zu den neuen Ausbildungsberufen herausgegeben. Damit werden die Unternehmen und Beschäftigten der Branche auf die neuen Ausbildungsordnungen eingestimmt, die am 1. August 2011 in Kraft getreten sind. Die Neuordnung Mediengestalter Digital und Print, verordnet 2007, wurde der Vollständigkeit halber mit aufgeführt. Die konkreten Anforderungen der einzelnen Berufsprofile sind aus den Verordnungen und aus den Ausbildungsrahmenplänen ersichtlich.

Artikel-Nr. 84049

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel

Medientechnologe Druck/Medientechnologin Druck

Broschüre, 36 Seiten, DIN A4, 2011



Am 1. August 2011 ist die neue Ausbildungsverordnung zum "Medientechnologe Druck/Medientechnologin Druck" in Kraft getreten. Die Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Verordnungstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) und der Gewerkschaft ver.di auf der Basis des vorliegenden Verordnungsentwurfes erstellt.

Artikel-Nr. 84050

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel Medientechnologie Siebdruck/ Medientechnologin Siebdruck

Broschüre, 28 Seiten, DIN A4, 2011



Am 1. August 2011 ist die neue Ausbildungsverordnung zum "Medientechnologie Siebdruck/Medientechnologin Siebdruck" in Kraft getreten. Die Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Verordnungstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm), der Bundesinnung für das Siebdruckerhandwerk (BSH) und der Gewerkschaft ver.di auf der Basis des vorliegenden Verordnungsentwurfes erstellt.

Artikel-Nr. 84051

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel Medientechnologie Druckverarbeitung/ Medientechnologin Druckverarbeitung

Broschüre, 24 Seiten, DIN A4, 2011



Am 1. August 2011 ist die neue Ausbildungsverordnung zum "Medientechnologie Druckverarbeitung/Medientechnologin Druckverarbeitung" in Kraft getreten. Die Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Verordnungstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) und der Gewerkschaft ver.di auf der Basis des vorliegenden Verordnungsentwurfes erstellt.

Artikel-Nr. 84052

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel Buchbinder/Buchbinderin

Broschüre, 24 Seiten, DIN A4, 2011



Am 1. August 2011 ist die neue Ausbildungsverordnung zum "Buchbinder/Buchbinderin" in Kraft getreten. Die Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Verordnungstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) und der Gewerkschaft ver.di auf der Basis des vorliegenden Verordnungsentwurfes erstellt.

Artikel-Nr. 84053

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel Mediengestalter Flexografie/ Mediengestalterin Flexografie

Broschüre, 20 Seiten, DIN A4, 2011



Am 1. ersten August 2011 ist die neue Ausbildungsverordnung zum „Mediengestalter/Mediengestalterin Flexografie“ in Kraft getreten. Die nun erschienene Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Entwurfstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung der Bundesinnung für das Flexografen-Handwerk, des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) und der Gewerkschaft ver.di auf der Basis des vorliegenden Verordnungsentwurfes erstellt.

Artikel-Nr. 84054

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Zintel Packmitteltechnologie/Packmitteltechnologin

Broschüre, 20 Seiten, DIN A4, 2011



Seit dem 1. August 2011 löst die neue Ausbildungsordnung zum "Packmitteltechnologie/zur Packmitteltechnologin" die bisherige Ausbildungsordnung zum Verpackungsmittelmechaniker ab. Die Infoschrift beschreibt das neue Ausbildungsprofil und gibt Ausbildungsbetrieben umfassende Hinweise für die Einführung und Umsetzung der Ausbildung. Zudem enthält sie den aktuellen Verordnungstext der Ausbildungsverordnung.

Die Broschüre wurde vom Zentralfachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) unter Beteiligung des Hauptverbandes Papier und Kunststoffverarbeitung (hpv), des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) und der Gewerkschaft ver.di erstellt.

Artikel-Nr. 84055

Preis: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 5,00 für Mitglieder kostenlos

Tutorials für Buchbinder online

2011

Unter www.zfamedien.de/ausbildung/buchbinder/tutorials hat der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) die umfangreichste Lernmaterialsammlung für Buchbinder veröffentlicht. Damit steht der komplette Inhalt des ehemaligen Ausbildungsleitfadens Druckweiterverarbeitung kostenlos im Internet zur Verfügung.

Artikel-Nr. 84538

Teschner Fachwörterbuch Digital- und Printmedien

Buch, 631 Seiten, DIN A4, 2011



Dieser Titel ist ein „Muss“ für alle, die im weitesten Sinne mit Digital- und Printmedien zu tun haben. Insbesondere in der Aus- und Weiterbildung sowie im Studium ist dieser Titel ein unerlässlicher „Helfer“.

5.000 Fachwörter aus den Bereichen Druck- und Medientechnik, der Druckindustrie und dem Marketing werden präzise erläutert.

Zahlreiche Tabellen, Übersichten und Abbildungen stellen wesentliche Sachverhalte anschaulich dar.

Ein englisch-deutsches Verzeichnis von Fachvokabular trägt der Vielzahl englischsprachiger Begrifflichkeiten der Medienbranche Rechnung.

Artikel-Nr. 84032

Preis: Netto Euro 27,94 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 29,90

Christiani Verlag (Hrsg.)

Kusterka DVD ColorManagement (Interaktives Lernprogramm)

DVD, 2010



Das – weitgehend interaktiv gestaltete und vertonte – Lernprogramm ColorManagement vermittelt die im Rahmen dieses Lernfelds vorgesehenen Fachkompetenzen: Thematisiert werden die Praxis der Farbprofilzuweisung und Farbprofilverwaltung, wie auch der Aufbau von Eingabefarbprofilen und Monitorprofilierung, die Prooferstellung und die Proofkontrolle sowie schließlich Ausgabepprofile.

Der Lernende soll dabei ein grundlegendes Verständnis des Colormanagements entwickeln, insbesondere vor dem Hintergrund der praktischen Anwendung. Anklickbare Screenshots der Anwenderprogramme Adobe Photoshop, Adobe InDesign, ProfileMaker, ColorThink, ColorLab und den Tools zur Monitorkalibration der Betriebssysteme Windows und MacOS X helfen dabei, den Praxisbezug herzustellen.

Aktuelle **bvdm**.Publikationen

Der komplexen Thematik Rechnung tragend, sind dem Lernprogramm die Grundlagen der Farbenlehre und Farbmetrik vorgeschaltet.

Einzelplatzlizenz
Preis 29,80 €

Schullizenz (15 Arbeitsplätze)
Preis 198,00 €

Erweiterung um 1 Arbeitsplatz
Preis 13,20 €

Systemvoraussetzungen:

Mac:

Macintosh R: G3 Prozessor mit 300 MHz; MacOS 8.6 – 9.2, MacOSX, Classic Mac OS; 25 MB freier Arbeitsspeicher; Farbtiefe min. 32.768 Farben (16 Bit); Auflösung min. 800 x 600; Quicktime min. Version 5; Acrobat Reader

PC:

Betriebssystem: Windows 98/ME/2000/XP; min. 300 MHz; min. 128 MB RAM; Farbtiefe: min. 16 Bit (empfohlen 24 oder 32 Bit); Auflösung: min. 1280 x 1024; Soundkarte; Lautsprecher; Internetanschluss; QuickTime: min. Version 5 (www.apple.com/quicktime); Acrobat Reader (www.adobe.de/acrobat)

Artikel-Nr. 84033

Preis: Netto Euro 25,04 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 29,80

Christiani Verlag (Hrsg.) **Fachwissen kompakt - Presseverlage** **Band 1: "Wirtschaftliche Entwicklung, gestalterische Konzepte und Produktinnovationen von Tageszeitungen"**

Buch, 154 Seiten, 17 x 24 cm, 2010



Band 1 "Wirtschaftliche Entwicklung, gestalterische Konzepte und Produktinnovationen von Tageszeitungen" zeigt die Bedeutung der Tageszeitung mit ihrer speziellen Aufgabe als Kulturgut mit einem gesetzlich verankerten öffentlichen Auftrag einerseits und als betriebswirtschaftliches Unternehmen andererseits auf. Dabei soll ein Bewusstsein geschaffen werden für die Rahmenbedingungen, mit welchen sich Zeitungsverlage im Zeitalter der Digitalisierung - vor allem in den klassischen und angestammten Märkten - konfrontiert sehen.

Zeitungsmacher beweisen durch neue gestalterische Konzepte, veränderte Formate und neue Produkte ein großes Innovationspotenzial. Ausgewählte internationale Beispiele unterstreichen den kreativen Umgang mit dem Produkt Tageszeitung. Band 1 stellt das Produkt in den Mittelpunkt und beschreibt daran die wichtigsten wirtschaftlichen und produktorientierten Veränderungen, bis hin zu neuartigen Werbeformen.

Artikel-Nr. 84034

Preis: Netto Euro 16,82 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 18,00

Christiani Verlag (Hrsg.) **Fachwissen kompakt - Presseverlage** **Band 2 „Technische Umsetzung moderner Zeitungsdruckkonzepte“**

Buch, 154 Seiten, 17 x 24 cm, 2010



Band 2 „Technische Umsetzung moderner Zeitungsdruckkonzepte“ orientiert sich an der Umsetzung moderner Zeitungskonzepte in der drucktechnischen Herstellung. Die Technologien der Zeitungsherstellung in Druckereien haben sich in den vergangenen Jahren rasant verändert, um den Qualitätsansprüchen der Leserschaft und der Werbetreibenden gerecht zu werden.

Bislang gab es keinen Titel, welcher die grundlegenden Maschinenkonzepte zusammenfasste und ordnete. Mit diesem Band soll diese Lücke geschlossen und ein Überblick über die häufigsten Prinzipien und Maschinenkonzepte geben. Dabei werden Basistechnologien ebenso beschrieben wie notwendige technische Modifikationen bei der Realisierung von innovativen Sonderwerbeformen, die immer häufiger von der Werbebranche gefordert werden.

Artikel-Nr. 84035

Preis: Netto Euro 16,82 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 18,00

Christiani Verlag (Hrsg.) **Fachwissen kompakt - Presseverlage** **Band 3 „Social Media und mobiles Internet – Veränderungen im Geschäftsmodell von Zeitungsverlagen“**

Buch, 154 Seiten, 17 x 24 cm, 2011



Band 3 „Social Media und mobiles Internet – Veränderungen im Geschäftsmodell von Zeitungsverlagen“ befasst sich mit dem Phänomen der sozialen Netzwerke und der sich daraus ergebenden Veränderungen für Zeitungsverlage. Die Herausforderungen sind vielfältig: Technische Innovationen, ein sich veränderndes Mediennutzungsverhalten, instabil werdende Geschäftsmodelle sind nur einige Stichworte und Problemfelder, mit denen sich Presseverlage auseinandersetzen müssen.

Vor diesem Hintergrund zeichnen die Autoren die Veränderungen in den klassischen Geschäftsmodellen von Zeitungsverlagen nach. Sie erläutern, wie und warum gerade soziale

Aktuelle **bvdm**.Publikationen

Netzwerke funktionieren, sie zeigen die Auswirkungen des Einsatzes mobiler Endgeräte und Apps auf die Geschäftsmodelle auf und schaffen somit ein grundlegendes Verständnis.

Das Kapitel 6, welches detailliert die Ergebnisse einer bisher einzigartigen Studie über die Online-Aktivitäten der deutschen Lokalzeitungsverlage im Vergleich von 2009 zu 2011 darstellt, vervollständigt Band 3.

Artikel-Nr. 84036

Preis: Netto Euro 16,82 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 18,00

Christiani Verlag (Hrsg.) **Fachwissen kompakt - Presseverlage Paket - bestehend aus Band 1 bis 3**

3 Bücher, 462 Seiten, 17 x 24 cm, 2010



Fachwissen kompakt – Presseverlage: Bände 1 bis 3 im Paket

Band 1: Wirtschaftliche Entwicklung, gestalterische Konzepte und Produktinnovationen von Tageszeitungen

Band 2: Technische Umsetzung moderner Zeitungsdruckkonzepte

Band 3: Social Media und mobiles Internet – Veränderungen im Geschäftsmodell von Zeitungsverlagen

Band 1 „Wirtschaftliche Entwicklung, gestalterische Konzepte und Produktinnovationen von Tageszeitungen“ zeigt die Bedeutung der Tageszeitungen mit ihrer speziellen Aufgabe als Kulturgut mit einem gesetzlich verankerten öffentlichen Auftrag einerseits und als betriebswirtschaftliches Unternehmen andererseits auf. Dabei soll ein Bewusstsein geschaffen werden für die Rahmenbedingungen, mit welchen sich Zeitungsverlage im Zeitalter der Digitalisierung – vor allem in den klassischen und angestammten Märkten – konfrontiert sehen.

Zeitungsmacher beweisen durch neue gestalterische Konzepte, veränderte Formate und neue Produkte ein großes Innovationspotenzial. Ausgewählte internationale Beispiele unterstreichen den kreativen Umgang mit dem Produkt Tageszeitung. Band 1 stellt das Produkt in den Mittelpunkt und beschreibt daran die wichtigsten wirtschaftlichen und produktorientierten Veränderungen, bis hin zu neuartigen Werbeformen.

Band 2 „Technische Umsetzung moderner Zeitungsdruckkonzepte“ orientiert sich an der Umsetzung moderner Zeitungskonzepte in der drucktechnischen Herstellung. Die Technologien der Zeitungsherstellung in Druckereien haben sich in den vergangenen Jahren rasant verändert, um den Qualitätsansprüchen der Leserschaft und der Werbetreibenden gerecht zu werden.

Bislang gab es keinen Titel, welcher die grundlegenden Maschinenkonzepte zusammenfasste und ordnete. Mit diesem Band soll diese Lücke geschlossen und ein Überblick über die häufigsten Prinzipien und Maschinenkonzepte geben. Dabei werden Basistechnologien ebenso beschrieben, wie notwendige technische Modifikationen bei der Realisierung von innova-

tiven Sonderwerbformen, die immer häufiger von der Werbebranche gefordert werden.

Band 3 „Social Media und mobiles Internet – Veränderungen im Geschäftsmodell von Zeitungsverlagen“ befasst sich mit dem Phänomen der sozialen Netzwerke und der sich daraus ergebenden Veränderungen für Zeitungsverlage. Die Herausforderungen sind vielfältig: Technische Innovationen, ein sich veränderndes Mediennutzungsverhalten, instabil werdende Geschäftsmodelle sind nur einige Stichworte und Problemfelder, mit denen sich Presseverlage auseinandersetzen müssen.

Vor diesem Hintergrund zeichnen die Autoren die Veränderungen in den klassischen Geschäftsmodellen von Zeitungsverlagen nach. Sie erläutern, wie und warum gerade soziale Netzwerke funktionieren, sie zeigen die Auswirkungen des Einsatzes mobiler Endgeräte und Apps auf die Geschäftsmodelle auf und schaffen somit ein grundlegendes Verständnis.

Das Kapitel 6, welches detailliert die Ergebnisse einer bisher einzigartigen Studie über die Online-Aktivitäten der deutschen Lokalzeitungsverlage im Vergleich von 2009 zu 2011 darstellt, vervollständigt Band 3.

Artikel-Nr. 84037

Preis: Netto Euro 46,64 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 49,90

Springer Verlag (Hrsg.)

Böhringer, Bühler, Schlaich

Kompendium der Mediengestaltung für Digital- und Printmedien, Band 1, Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien

Buch, 878 Seiten, 19,3 cm x 24,2 cm, 5. Auflage, 2011



Die vierte Auflage dieses Standardwerks wurde vollständig überarbeitet und deutlich erweitert. Auf knapp 1900 Seiten enthält es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung (Digital und Print). Die Stoffmenge machte eine Aufteilung in zwei Bände mit den Fachgebieten Konzeption und Gestaltung und Produktion und Technik erforderlich. Das Kompendium berücksichtigt die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 900 prüfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lösungen in beiden Bänden vertiefen das Verständnis des Lehrstoffs. Querverweise ermöglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Produktion und Technik. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bände. Geschrieben für: Studierende und Auszubildende im Bereich Mediengestaltung, Druck und Verlagswesen sowie Ausbilder, Dozenten und Praktiker, Mediengestalter Digital- und Printmedien, Grafik-Designer, Gestaltungstechniker, Medientechniker.

Artikel-Nr. 84020

Preis: Netto Euro 46,68 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 49,95

Springer Verlag (Hrsg.)

Böhringer, Bühler, Schlaich

Kompendium der Mediengestaltung, Band 2, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien

Buch, 948 Seiten, 19,3 cm x 24,2 cm, 5. Auflage, 2011



Die vierte Auflage dieses Standardwerks wurde vollständig überarbeitet und deutlich erweitert. Auf knapp 1900 Seiten enthält es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung (Digital und Print). Die Stoffmenge machte eine Aufteilung in zwei Bände mit den Fachgebieten Konzeption und Gestaltung und Produktion und Technik erforderlich. Das Kompendium berücksichtigt die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 900 prüfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lösungen in beiden Bänden vertiefen das Verständnis des Lehrstoffs. Querverweise ermöglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Konzeption und Gestaltung. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bände. Geschrieben für: Studierende und Auszubildende im Bereich Mediengestaltung, Druck und Verlagswesen sowie Ausbilder, Dozenten und Praktiker, Mediengestalter.

Artikel-Nr. 84021

Preis: Netto Euro 46,68 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 49,95

Springer Verlag (Hrsg.)

Böhringer, Bühler, Schlaich

Paket, bestehend aus:

Kompendium der Mediengestaltung, Band 1: Konzeption und Gestaltung (siehe Art.-Nr. 84020) und

Kompendium der Mediengestaltung, Band 2: Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (siehe Art.-Nr. 84021)

2 Bücher, 1824 Seiten, 19,3 cm x 24,2 cm, mit Schmuckschuber, 5. Auflage, 2011

Artikel-Nr. 84022

Preis: Netto Euro 74,72 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 79,95

Christiani Verlag (Hrsg.)

Teschner, Helmut

Druck & Medien Technik

Buch, 1000 Seiten, 13. Aufl., 2010, mit DVD, Artikel-Nr. 84031



Die aktuelle Auflage des Werks Druck & Medien Technik stellt auf 1000 Seiten die wichtigsten Technologien und Entwicklungen der Druck- und Medienbranche dar und ist deshalb für Auszubildende und Studierende sowie Mitarbeiter/innen in der Praxis das Lehrbuch und Nachschlagewerk zur beruflichen Qualifikation. Der Titel ist eine Komplettüberarbeitung des Standard-Werkes Offsetdrucktechnik. Ziel dieser Überarbeitung war es, den Wandel im gesamten Printbereich in ein leicht verständliches, aktuelles und umfassendes Fachbuch zu integrieren, ohne dabei auf die Grundlagenvermittlung zu verzichten.

Artikel-Nr. 84031

Preis: Netto Euro 69,91 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 74,80

Springer Verlag (Hrsg.)

Böhringer, Bühler, Schlaich

Projekte zur Mediengestaltung

Buch mit DVD, 642 Seiten, 19,3 x 24,2 cm, 2004



Bereits im Jahre 2004 ist das Begleitbuch „Projekte zur Mediengestaltung“ erschienen. In dem Buch erklären die Autoren des „Kompendiums“ wichtige Techniken und Programme der Medienbranche. Die dem Buch beigelegte DVD mit Demo-Versionen der Programme, u. a. Photoshop, Illustrator, Acrobat, QuarkXPress, Macromedia Director, Dreamweaver, Flash, sowie Übungs- und Lösungsdateien ermöglicht die praktische Auseinandersetzung mit den Themenstellungen. Im zweiten Teil werden Projekte vom ersten Briefing bis zum fertigen Endprodukt umgesetzt. Verlag: Springer Verlag.

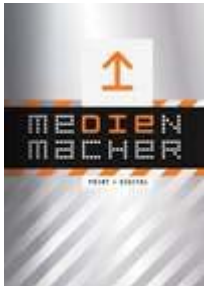
Artikel-Nr. 84043

Preis: Netto Euro 9,30 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 9,95

bvdm

Die Medienmacher Print + Digital - Nachwuchswerbeprospekte für die neuen Be- rufe

Broschüre, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos,
24 Seiten, DIN A6, 2011



Ich mache die Welt zum Hingucker, lautet ein Spruch eines Auszubildenden aus dem neuen Werbeprospekt für die Berufe der Branche. Zweifellos sind die von der Designagentur Die-Transformer gestalteten Prospekte für Jugendliche ein Hingucker. Vorgestellt werden die Kernberufe der Branche: Mediengestalter bringen Texte und Bilder in Form, Medientechnologen Druck und Siebdruck sorgen für ihre Wiedergabe, Medientechnologen Druckverarbeitung, Buchbinder und Packmitteltechnologien für das Finish, Kaufleute übernehmen die Vermarktung.

Die Infoschrift kann auf Open-House-Veranstaltungen, Berufsinfomessen oder zur individuellen Information von Jugendlichen eingesetzt werden.

Die Prospekte sind als Verpackungseinheit von je 10 Stück erhältlich. Preis für 10 Stück 10 Euro.

Nur für Mitglieder erhältlich*
Artikel-Nr. 84534

Preis (Mitglieder): Netto Euro 9,35 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,00

ZFA

Medienfachwirt

Broschüre, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos,
36 Seiten, DIN A4, 2005

Die Broschüre wendet sich an Beschäftigte, Ausbilder und Personalentscheider in Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Dargestellt werden: Struktur der Prüfungen, der empfohlene Rahmenstoffplan für die Bereiche Digital- und Printmedien, Tipps zu den Vorbereitungslehrgängen, Meister-Bafög, empfohlene Rechtsvorschriften.

Artikel-Nr. 84030

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 5,00

Preis: Netto Euro 9,35 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,00

Zintel

Fortbildung zum Druck- und Medientechniker

Broschüre, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos,
16 Seiten, DIN A4, 2005

Die Infoschrift informiert über das Tätigkeitsprofil, die Einsatzgebiete und die Ausbildungsmöglichkeiten, wobei auch die Schulprofile der Weiterbildungseinrichtungen enthalten sind. Kern sind die Qualifikationsinhalte mit der Rahmenplan-

Empfehlung einschließlich einer Festlegung von Lernbereichen und Lerngebieten. Die wesentlichen Lernbereiche im Überblick: Kommunikation, Englisch, Betriebswirtschaft, Personalführung und Entwicklung, Informationstechnik, Betriebliches Rechnungswesen, Auftragsmanagement, Qualitätsmanagement, Mediendesign, Medienorientierte Datenverarbeitung, Druck und Druckweiterverarbeitung und eine alle Gebiete umfassende Projektarbeit.

Artikel-Nr. 84041

Vorteilspreis Mitglieder*: Netto Euro 4,67 zzgl. MwSt. (7%);
Brutto Euro 5,00

Preis: Netto Euro 9,35 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 10,00

Zintel

Ausbildungspläne der Druck- und Medienberufe

CD/DVD-ROM, 2011

Bei Abschluss eines Ausbildungsvertrages ist ein Ausbildungsplan auf der Grundlage der Ausbildungsordnung zu erstellen. Die CD enthält für alle Druck- und Medienberufe Word-Tools zur individuellen Erstellung von Ausbildungsplänen.

Die Dateien stehen für folgende Ausbildungsberufe zur Verfügung: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Flexografie, Medientechnologe Druck, Medientechnologe Siebdruck, Medientechnologe Druckverarbeitung, Buchbinder (Handwerk). Spezifische betriebliche Besonderheiten können nach Generierung der Pläne berücksichtigt werden. Zudem können Zeitumfang und Zeitablauf aus betriebsbedingten Gründen geändert werden.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 84048

Preis (Mitglieder): Netto Euro 8,40 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 10,00

Hahne

Medienberatung: Konzeption und Präsentation eines Werbeauftrittes (Sommerprüfung 2005)

CD/DVD-ROM, 2006

Der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) präsentiert auf der neuen DVD Beispiele aus der Abschlussprüfung Sommer 2005 zur Konzeption und Präsentation eines Werbeauftrittes. Auf der DVD werden Teile von Original-Prüfungen veröffentlicht, mit denen vier Auszubildende der Fachrichtung Medienberatung im Sommer 2005 ihre Qualifikation als Medienberater nachgewiesen haben. Zum einen werden die Konzeptionen in Form von PDF-Dateien präsentiert, zum anderen werden mit Hilfe von Videos die mündlichen Präsentationen gezeigt. Ferner finden sich methodisch-didaktische Hinweise für Auszubildende, Ausbilder, Berufsschullehrer und Prüfungsausschussmitglieder auf einem Booklet.

Artikel-Nr. 84042

Preis: Netto Euro 17,24 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 20,52

Stöhr-Dill, Zintel

Berufliche Bildung Druck und Medien

CD/DVD-ROM, 2005

Auf der CD-ROM sind die Informationen aus der Broschüre "Berufliche Bildung Druck und Medien" als PDF hinterlegt. Sie enthält u.a. auch eine interaktive Checkliste für die Berufsbildung in Druck- und Medienberufen, interaktive Ausbildungspläne, Informationen zur Statistik, Erläuterungen der Ausbildungsordnungen und Informationen zur Qualifizierungsoffensive Druck und Medien, zum Medienfachwirt und zu dem umfangreichen Kurssystem der Druck- und Medienverbände.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 84014

Preis (Mitglieder): Netto Euro 8,40 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 10,00

bvdm/Polar-Mohr

Lernprogramm: Der Planschneider

CD/DVD-ROM, 2005

Das Lernprogramm „Der Planschneider – ein interaktives Lernprogramm“, das der Schneidmaschinenhersteller Polar Mohr auf seiner Homepage www.polar-mohr.com präsentiert, ist jetzt als CD-ROM erhältlich. Sie enthält das komplette Lernprogramm mit Videos von Polar-Mohr. In verschiedenen Lektionen, Übungen und einem Lexikon erfährt der Benutzer des Lernprogramms Grundlegendes zum Umgang mit dem Planschneider. Besonders interessant ist das Lernprogramm für Einsteiger in das Thema Schneiden. Auf einfache und sehr praxisnahe Art werden lektionsweise Inhalte zu dem Thema Planschneider, Peripherie, Vernetzung und Schneidgutformate vermittelt. In zwei Übungsblöcken können Schnittfolgen festgelegt und Schneidprogramme erstellt werden, in einem Lexikon werden die Standardbegriffe der Druckweiterverarbeitung erläutert.

Artikel-Nr. 84044

kostenloser Download unter www.point-online.de

bvdm

DVD: Nachwuchswerbefilm: Die Medienmacher – Print & Digital

CD/DVD-ROM, DVD, 20 Minuten Laufzeit, 2011



Der Nachwuchswerbefilm bietet einen Einblick in die Branche und stellt die neuen Berufe vor: Mediengestalter Digital und Print, Mediengestalter Flexografie, Medientechnologie Druck, Medientechnologie Siebdruck, Medientechnologie Druckverarbeitung, Buchbinder (Handwerk), Packmitteltechnologe, Kaufleute. Weiterhin werden die vielfältigen Fortbildungsmöglichkeiten aufgezeigt. Die Einsatzmöglichkeiten der DVD sind vielfältig: Bildungsmessen, Nachwuchswerbung, Tag der offenen Tür, Vorführung in Schulen und für Kundenpräsentationen.

Der Film gliedert sich in fünf Einzelmodule, die einzeln abgespielt werden können:

Modul 1: Einführung

Modul 2: Mediengestaltung

Modul 3: Medientechnik Druck

Modul 4: Medientechnik Druckverarbeitung

Modul 5: Ausblick

Der Film kann auch als Ganzes abgespielt werden.

Video in High-Definition-Qualität. Gesamtlaufzeit 20 Minuten.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 84047

Preis (Mitglieder): Netto Euro 8,40 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 10,00, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos

bvdm

Die Mediengestalter (Nachwuchswerbeprospekt, 22 x 31 cm)

Informationen, mehrfarbig, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos, 4 Seiten, 22 x 31 cm, 2007

Kurzinformationen für Schüler, Eltern und Lehrer über den Ausbildungsberuf.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 84530

Preis (Mitglieder): Netto Euro 0,00 zzgl. MwSt. (7%); Brutto Euro 0,00

bvdm

Statistisches Grundlagenmaterial für die Berufsbildung

Informationen, aktuelle Ausgabe, Einzelexemplare für Mitglieder kostenlos, 28 Seiten, DIN A4

Zahlen zu den Berufsausbildungsverhältnissen, Industriemeisterprüfungen, Medienfachwirteprüfungen, Studienabschlüssen von Technikern und Ingenieuren, Facharbeiterstrukturen.

Artikel-Nr. 84506

kostenloser Download unter www.bvdm-online.de/Bildung/Downloads/Informationen.php

bvdm

Eignungstest für Druck- und Medienberufe

PDF-/WinWord-Datei, DIN A4, 2010



Der Eignungstest der Druck- und Medienverbände dient der Erfassung von berufsbezogenen Kenntnissen und Fähigkeiten für die Druck- und Medienberufe. Das Testverfahren liefert eine für alle Bewerber gleiche und vergleichbare Information, die über den Rahmen der Einsichten aus Zeugnissen und Lebensläufen hinausgeht.

Nur für Mitglieder erhältlich*

Artikel-Nr. 84531

Preis (Mitglieder): Netto Euro 17,24 zzgl. MwSt. (19%); Brutto Euro 20,52

bvdm

Checkliste für die Berufsbildung in Druck- und Medienberufen

PDF-Datei, DIN A4

Interaktive PDF-Checkliste mit den wichtigsten Hinweisen für den Abschluss und die Kontrolle des Ausbildungsvertrags.

Artikel-Nr. 84503

kostenloser Download unter www.point-online.de